

附件 1:

无锡市职业院校重点专业群

申报表

学 校 名 称: 江阴职业技术学院

主 管 部 门: 江阴市教育局

专业群名称: 创意设计专业群

申 报 组 别: 中职五年制高职高职√

填 报 人: 李根芹

通 讯 地 址: 江阴市锡澄路 168 号艺术系

联 系 电 话: 0510-86022138

无锡市教育局制

2015 年 9 月 6 日

填写说明

1. 本表各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 所有申报、建设内容均填入本表，无须另附建设方案。
3. 表中涉及的专业（代码）请按照中、高职专业目录规范填写。
4. 表格各栏目均可附页，但页码要清楚。本表请用 **A4** 纸张打印填报并装订成册。

一、本专业群建设基础

(一)现有教师资源与实验实训资源

专业名称	专业群内教师资源						校内实验实训(室)基地 ¹									
	各专业专任教师职称构成(人数)				专业群内专任教师总数	专业群内校内兼职教师总数	专业群内兼职教师总数	各专业主要的专用实验实训室(基地)				专业群内各专业主要共享实验实训室(基地)				
	高级职称	中级职称	初级职称	双师型				实验实训室(基地)一名称 ²	实验实训室(基地)二名称 ²	主要设备台套数与设备总值		实验实训室(基地)一名称 ²	实验实训室(基地)二名称 ²	实验实训室(基地)三名称 ²	主要设备台套数与设备总值	
										台套数	设备总值(万元)				台套数	设备总值(万元)
电脑艺术设计	2	4	2	5	27	1	9	工艺构造实训(装饰工艺室、木工房)		16	8.636	基础美术实训室(画室等)	图形图像中心(专业计算机房等)	作品展示厅	163	168.234
视觉传达艺术设计	1	7	0	6				师生工作室		366	131.739					
时装设计	3	8	0	8				视觉艺术设计中心		217	183.255					
								省级服装实训基地		435	563.265					

注1:专业群内同一校内实验实训(室)基地不重复填写;可根据实际情况增减实验实训室(基地)名称栏。

注2:中央财政或省财政支持的实验实训基地(或中心)注明“(国家)”或“(省)”。

(二)现设专业核心课程与专业群平台课程

专业名称	各专业现设专业核心课程(可根据实际情况增减)						职业资格取证 ²
	课程一 ¹	课程二 ¹	课程三 ¹	课程四 ¹	课程五 ¹	课程六 ¹	
电脑艺术设计	家居空间设计	公共空间设计(一)	公共空间设计(二)	公共空间设计(三)	毕业设计		室内装饰设计员三级
视觉传达艺术设计	数码摄影摄像	影视制作技术	电视节目策划与制作/VI设计	新媒体广告设计/平面广告设计	栏目包装/包装设计	三维技术基础/书籍装帧设计	影视后期设计师/ 创意设计师
时装设计	“*”服装设计与项目实践(B)	礼服造型设计与表达	服装材料与应用(B)	“*”时装品牌企划	服装 CAD	服装工业制板	时装设计与定制工中级
专业群现设专业平台课程(可根据实际情况增减) (1.不包括公共课; 2.与各专业现设专业核心课程中的课程名称或实际课程内涵不重复)							职业资格取证 ²
课程一 ¹	课程二 ¹	课程三 ¹	课程四 ¹	课程五 ¹	课程六 ¹		
设计素描	设计色彩	构成	设计概论	计算机辅助设计 Photoshop			

注 1: 用 (A)、(B)、(C) 分别注明国家精品课程、省精品课程、教育部教指委精品课程, 校企合作开发课程在课程名称前加 “*”。

注 2: “职业资格取证” 栏注明取证要求, 包括职业资格证书 (或行业标准) 名称与取证等级、必取与选取要求。

(三) 本专业群近两年来建设发展概况

我院创意设计专业群主要包含电脑艺术设计（室内设计）、视觉传达艺术设计、时装设计三个专业，该专业群 2014 年立项为院重点建设专业群进行建设，所含三个专业电脑艺术设计（室内设计）是无锡市重点建设专业；时装设计是由服装设计 2013 年分出来的新专业，服装设计是江苏省特色专业、无锡市示范专业。该专业群建设情况总结如下：

1、校企合作“工作室”人才培养模式雏形初具

创意设计专业群经过多年的探索与实践，逐步形成了校企共建工作室共同培养创意设计人才的模式。依托校内外实训基地、师生工作室，把企业的工作流程和要素融入课堂教学，实施“学做融合”；与行业对接，与企业深度合作，在教学中引入企业的真实项目；企业家进课堂，教师进企业，重视学生实践能力的培养，培养创新、创业意识并给学生创新与创业搭建平台。

2、“项目化”课程体系建设初见成效

基于工作过程系统化思想对企业开展广泛调研，确定了本专业群所面向的岗位群；根据学生将来的岗位工作任务开发课程，以“项目化”思想构建课程体系，改革课程教学内容，始终突出以项目贯穿老师的教与学生的学，从而提高师生的实战能力；联合企业编写与之配套的“项目化”教材。

3、师资队伍建设稳步发展

建设了一支具有现代设计理念和工程创新相结合的“双师型”教师队伍，由于创意产业自身特点，教师的学历和职称都不是很高，但教师的实践能力很强。到目前为止，本专业群培养了正教授 1 名，副教授 5 名，省 333 人才 1 名（也是省青蓝工程骨干教师）。多年来一直重视教师工作室建设工作，现在各专业均建有三个以上校企共建的工作室。依托工作室培养了一批优秀学生，也提高了教师的专业实战能力，为真正的双师打下了坚实的基础。

选派教师参加各级各类培训，鼓励教师积极申报各级课题，要求教师进行学术研究，并坚持以赛促练，获得多项教学成果，在省级期刊发表论文很多篇。

4、校内外实训基地建设卓有成效

创意设计专业群校内拥有图形图像设计中心、省级服装实训基地、视觉艺术设计中心等实训基地，校外建设有无锡南国之风装饰装潢有限公司、名居世家装饰工程有限公司、李进装饰工程有限公司、华艺装饰工程有限公司、海澜集团、

利安达集团、福斯特纺织有限公司、常州林克制衣有限公司、常州银力制衣有限公司、华西霓虹广告装饰工程有限公司、无锡天普文化传播有限公司、无锡上成数码科技有限公司、江阴市金马印刷科技有限公司、无锡樱花梦美容制品有限公司等 20 多家校外顶岗实习基地，充分地满足了实践教学的需要。我们还跟江苏省装饰装潢协会、江阴市装饰装修协会等行业协会紧密合作，参与到行业协会的各项工作中去，从而保证专业与课程建设始终与行业发展变化同步，不仅实现了理论教学与实践教学的“双教”结合，而且保证了学生的学历证书与职业资格证书的“双证”融通。

5、坚持以赛促练，学生创新实践训练成果丰硕

以“师生工作室”为平台，指导训练学生参加各级各类设计比赛和大学生创新实践训练项目，获奖成果丰硕，造就了一批创新型设计专业人才。众多的师生工作室既是教师“产、学合作”的重要场所，承接对设计研发的任务，又是学生创新创业的重要基地，在教师的带领下参与项目实战，提高专业水平。

6、服务企业平台基本搭建

利用学院的优质资源，依托省级服装实训基地、原厂影像工作室、图形图像中心等师生工作室为企业进行员工培训，助力中小企业新品开发与品牌企划，承接企业设计项目，参与行业协会举办的各级各类设计、技能大赛等。

(四) 本专业群中各专业(方向)情况

每个专业(方向)填写一张,核心专业(方向)填前

专业(方向)名称	电脑艺术设计(室内)	专业(方向)代码	670104
本专业(方向)设置时间	2000年9月	本专业(方向)累计	1334
全日制在校生人数	186	2014年实际招生数	52
2013-2014学年专任教师数/课时数	8/2802	2013-2014学年兼职专业教师数/课时数	5/600
理论教学占教学总学时的比例		30%	
校内实践教学占实践教学总学时的比例		67%	
生产性实训占实践教学总学时的比例		33%	
在校期间生均独立操作实训设备时间(小时)		1856	
现有实训设备总值(万元)	140.375	现有实训仪器设备(台套)	382
毕业前半年顶岗实习比例	100%	职业资格证书获取比例	100%
学校近3年累计向本专业投入的建设经费(万元)			
是否为本专业群核心专业(方向)		是 <input type="checkbox"/> √ 否 <input type="checkbox"/>	
是否为省级品牌特色专业		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> √	
是否为无锡市示范或重点建设专业		是 <input type="checkbox"/> √ 否 <input type="checkbox"/>	

本专业近 5 年获国家、省、市有关荣誉、奖励、立项建设情况

- 1、2011 年，列为院教改试点专业。
- 2、2012 年，入选无锡市重点建设专业。
- 3、2012 江苏省教育厅哲社科基金项目“城市墙绘在社会发展中的功能和作用机制研究”结题
- 4、2013 年，通过无锡市重点专业复评。
- 5、2014 指导学生刘洋、吴思萍等完成 2010 年江苏省高等学校大学生实践创新训练计划项目“室内设计专业学生职业素质拓展调查与研究”结项

专业带头人基本情况

姓 名	兰昱	性 别	男	出生年月	1974.9
最高学位	本科	最后学历	硕士	所学专业	建筑工程
毕业院校	扬州大学	职 称	副教授	职 务	系副主任
电 话	办公：0510-86028030 手机：13915308998		电子信箱	Lucklanyu@mail.jypc.org	

专业带头人及骨干教师近 5 年曾获部省级以上有关荣誉、奖励、成果以及发表论文等情况

- 1、专业带头人荣誉、获奖、成果及论文情况：**
- 1、2011.9 “333 高层次人才培养工程”第三层次培养对象” 省级 省人才工作领导小组
 - 2、2013.12 中国室内设计教育贡献奖 中国室内装饰系会 中国室内装饰系会
 - 3、2014.7 “青蓝工程” 优秀青年骨干教师培养对象 省教育厅
 - 4、2014.6 第七届全国美育成果展评获一等奖 中国高等教育学会美育专业委员
 - 5、2015.3 指导的 11 级学生王珏的毕业设计“江阴丽岛华都住宅设计”于获得省大学生优秀毕业设计三等奖。
 - 6、2011.5 指导学生朱强龙、刘丽丽等完成 2010 年江苏省高等学校大学生实践创新训练计划项目“江阴市区城市文化墙设计与实践”。结项
 - 7、2012.8-2014.12 主持 省教育厅 2012 年度高校哲学社会科学研究指导项目“城市墙绘在社会发展中的功能和作用机制研究” 江苏省教育厅
 - 8、2013.8 由广陵书社出版专著《建筑的孔洞》
 - 9、2012.5 论文《浅谈城市墙绘艺术》发表于《美术教育研究》
 - 10、2013.01 论文《唐朝壁画中的屏风美人画研究》发表于《兰台世界》 核心
 - 11、2014.03 论文《苏州砖雕装饰图案的造型特征》发表于《大舞台》 核心
 - 12、2014.06 论文《由江南私家园林看当代室内设计》发表于《美苑》 核心
 - 13、2014.09 论文《城市公共环境中的墙绘艺术研究》发表于《大舞台》 核心
 - 14、2014.10 论文《论艺术元素在现代城市墙绘中的应用》发表于《鸭绿江》
 - 15、2015.06 论文《满族游牧民居居住形态的建筑人类学解读》发表于《黑龙江畜牧兽医》独撰 核心

2、骨干教师荣誉、获奖、成果及论文情况：

- 1、2011 紫琅移动杯第一届江苏省大学师生室内设计大赛“优秀指导教师 张雷鋆
- 2、2011 紫琅杯江苏省大学师生设计大赛 银奖 余昉
- 3、2011 第八届江苏省室内设计大赛 优秀奖 余昉
- 4、2010 江苏省第七届油画展优秀奖（最高奖）夏静
- 5、2012 江苏省第四次新人美术作品展 佳作奖 夏静
- 6、2013 中国第三次油画新人展 国家级 优秀奖 夏静
- 7、2013 通纺杯江苏省大学师生设计大赛 优秀奖 余昉
- 8、2013 全国美育成果展 特等奖 余昉
- 9、2013.6 第六届全国美育成果展评获教师组书法一等奖 中国高等教育学会美育专业委员会 沈庠
- 10、2013.6 第六届全国美育成果展评获教师组国画二等奖 中国高等教育学会美育专业委员会 沈庠
- 11、2014.6 第七届全国美育成果展评获教师组一等奖 中国高等教育学会美育专业委员会 张雷鋆
- 12、2014.6 第七届全国美育成果展评获优秀指导教师奖 中国高等教育学会美育专业委员会 高珊珊、许洁、余昉
- 13、2014 指导学生刘洋、吴思萍等完成 2010 年江苏省高等学校大学生实践创新训练计划项目“室内设计专业学生职业素质拓展调查与研究”结项 高珊珊 张雷鋆
- 14、2011.11 论文《交互设计在小家电中的应用研究》发表于《镇江高专》余昉
- 15、2011.12 论文《中西宗教建筑艺术比较》发表于《科技咨询》许洁
- 16、2010.11 论文《江阴构建人文生态人居公共环境方法研究》发表于《南京艺术学院学报》张雷鋆
- 17、2013.9 论文《探析服装展示中意境营造的设计方法》发表于《西昌学报》高珊珊
- 2014.6 论文《论服装零售空间改良设计》发表于《吉林广播电视大学学报》高珊珊
- 2015.5 论文《谈室内设计师的基本素养》发表于《现代装饰》高珊珊
- 2015.5 论文《“依托平台，回归专业”高职职业发展与就业指导课程建设探析——以室内设计专业为例》发表于《佳木斯职业学院学报》高珊珊
- 2015.9 论文《基于地区行业细分下高职院校专业课程改革探索——以室内设计原理课程为例》发表于《西昌学报》高珊珊

专业(方向)名称	视觉传达艺术设计	专业(方向)代码	670103
本专业(方向)设置时间	2012	本专业(方向)累计毕业生毕业生数	99
全日制在校生人数	163	2014年实际招生数	62
2013-2014学年专任教师数/课时数	8/3550	2013-2014学年兼职专业教师数/课时数	3/450
理论教学占教学总学时的比例		26%	
校内实践教学占实践教学总学时的比例		63%	
生产性实训占实践教学总学时的比例		37%	
在校期间生均独立操作实训设备时间(小时)		约12小时/周	
现有实训设备总值(万元)	183.255	现有实训仪器设备(台套)	217
毕业前半年顶岗实习比例	100%	职业资格证书获取比例	100%
学校近3年累计向本专业投入的建设经费(万元)			35.5
是否为本专业群核心专业(方向)		是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	
是否为省级品牌特色专业		是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	
是否为无锡市示范或重点建设专业		是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	

本专业近 5 年获国家、省、市有关荣誉、奖励、立项建设情况

1. 2013 年横向课题《微电影‘撞车禁’的摄制》获得无锡市厂会协作项目二等奖
2. 2014 江苏省大学生实践创新项目《基于视觉传达工作室平台的大学生实践公益服务能力拓展研究》在建
3. 2015 年无锡市科技局软课题项目《无锡地区非物质文化遗产项目数字化的传承与保护研究》在建

专业带头人基本情况

姓 名	周箭	性 别	男	出生年月	1975.10
最高学位	硕士	最后学历	本科	所学专业	艺术设计
毕业院校	南京农业大学	职 称	副教授	职 务	教研室主任
电 话	办公: 86028092 手机: 13861608963		电子信箱	1976587549@163.com	

专业带头人及骨干教师近 5 年曾获部省级以上有关荣誉、奖励、成果以及发表论文等情况

获奖:

- 1、2013年艺术作品获“绚丽年华”第六届全国美育成果展教师组一等奖 周箭
- 2、2012年江苏省数字艺术设计大赛优秀指导教师奖 周箭
- 3、2013年“通纺杯”江苏省大学师生艺术大赛优秀指导教师 葛建伟
- 4、2013年江苏省微创杯动漫原创铜奖 吴婧婧
- 5、2013年第十一届中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师奖 梁丹

教材:

- 1、2012年校本教材《数码摄影摄像》主编
- 2、2014年上海东方出版中心《商业摄影》副主编

课题:

- 1、2006年院级科研课题《教师工作室对推进产学研工作的意义》周箭
- 2、2009年江苏省大学生实践创新项目《原厂影像工作室作品创作》周箭
- 3、2013年横向课题《微电影‘撞车禁’的摄制》周箭（无锡市厂会协作项目二等奖）
- 4、2014年横向项目《江阴市非物资文化遗产项目的纪录与研究》周箭
- 5、2013年院级课题《区域性商业银行形象研究》梁丹
- 6、2011年市级课题《无锡市民影院消费行为与电影产业发展研究报告》葛建伟
- 7、2012江苏省教育厅哲社科基金项目《城市墙绘在社会发展中的功能和作用机制研究》周箭第二
- 8、2014江苏省大学生实践创新项目《基于视觉传达工作室平台的大学生实践公益服务能力拓展研究》葛建伟

论文:

- 1、2011.2 论文《谈艺术类学生学习兴趣的激发与培养》发表在《美术大观》辽宁美术出版社
- 2、2012.11 论文《从吕斯百现实主义绘画的悲剧命运谈起》发表于《现代装饰》周箭
- 3、2013.10 论文《中国传统文化元素对苏南城市墙绘的启示思考》发表于《大众文艺》周箭
- 4、2014.11 论文《非物资文化遗产的传承与保护—以江阴地区为例》发表于《宿州教育学院学报》周箭
- 5、2014.10 论文《高职教育的教学对比研究—以加拿大社区学院为例》发表于《艺术科技》周箭
- 6、2011.2 论文《影院建设三思而后行》发表于《商场现代化》葛建伟
- 7、2012.5 《当“广告”披上“电影”这件嫁衣—电影在广告发展中的运用》发表于《佳木斯学院学报》葛建伟
- 8、2013.1 《江阴市民电影产品消费行为研究》发表于《长春理工大学学报》葛建伟
- 9、2013.12 《新兴媒体对90后大学生社会化影响及其对策》发表于《考试周刊》吴婧婧
- 10、2013.11 《从天人合一谈城市墙绘设计》发表于《城乡建设》江佩
- 11、2012.9 《企业内刊封面设计研究》发表于《西南农业大学学报（社科版）》江佩
- 12、2012.09 《浅谈公益广告中情感的力量》发表于《成都航空职业技术学院学报》杨晓红
- 13、2013.10 《商业银行形象的传播系统》发表于《中国商贸》梁丹
- 14、2013.10 《论商业银行形象的社会活动》发表于《中国集体经济》梁丹
- 15、2014.11 《黔东南革家族蜡染图案的艺术特征》发表于核心期刊《大舞台》陈圆 江佩
- 15、2015.3 《基于视觉传达工作室平台的大学生实践公益服务能力拓展研究》发表于《设计》葛建伟
- 16、2015.5 《地方性非物质文化遗产的保护与传承—以江阴地区非遗项目为例》发表于《美术教育》

专业（方向）名称	时装设计	专业（方向）代码	670172
本专业（方向）设置时间	2013	本专业（方向）累计	0
全日制在校生人数	46	2014年实际招生数	18
2013-2014学年专任教师数/课时数	11/1792	2013-2014学年兼职专业教师数/课时数	1/330
理论教学占教学总学时的比例		30%	
校内实践教学占实践教学总学时的比例		60%	
生产性实训占实践教学总学时的比例		40%	
在校期间生均独立操作实训设备时间(小时)		1163	
现有实训设备总值(万元)	563.265	现有实训仪器设备(台套)	435
毕业前半年顶岗实习比例	100%	职业资格证书获取比例	100%
学校近3年累计向本专业投入的建设经费(万元)			
是否为本专业群核心专业（方向）	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
是否为省级品牌特色专业	是 <input type="checkbox"/> √ 否 <input type="checkbox"/>		
是否为无锡市示范或重点建设专业	是 <input type="checkbox"/> √ 否 <input type="checkbox"/>		

本专业近5年获国家、省、市有关荣誉、奖励、立项建设情况					
序号	项目明细		负责人	类别	时间
1	无锡市示范专业建设立项		孙斌	无锡市教育局	2007
2	“洛丽塔风格服装研究”		王银明	院级	2008
3	《成衣工业样板与服装缝制工艺》精品教材立项		倪红	省教育厅	2009
3	《高职时装设计专业“工艺单”教学模式的实践与推广》		倪红、李根芹、孙斌	省级教学成果二等奖	2009
4	时装设计产学研一体化探索与实践		王银明、陶颖彦、孙斌	学院	2010.12
5	大学生实践创新项目《面料性能与裙装造型》		倪红	省教育厅	2010
6	大学生实践创新项目《高职学生干部就业情况调查与问题分析》		李根芹	省教育厅	2010
7	大学生实践创新项目《江阴学院艺术系学生就业与创业案例研究》		李根芹	省教育厅	2010
8	《服装材料学》精品课程		倪红	无锡市教育局	2011
9	《短裙、西裤结构制图》精品课程		陈英	学院	2011
10	《时装设计与项目实践》精品课程		陈英、王银明、孙斌	无锡市教育局	2011
11	《时装设计与项目实战》教材立项		王银明、孙斌	央财专项	2012.5
12	校企联动培养服装专业“班组长”型人才探索与实践		李根芹、邱荒逸、孙斌、王银明、倪红	学院	2012.12
13	服装专业校企联动产学渗透人才培养模式研究		李根芹、王银明、孙斌	省级	2012
14	《服装色彩与应用》教材立项		朱文艺	学院	2013.11
15	《服装工业制板》教材立项		宋良敏	学院	2013.5
专业带头人基本情况					
姓名	孙斌	性别	男	出生年月	1976.5
最高学位	工程硕士	最后学历	本科	所学专业	时装设计
毕业院校	江南大学	职称	讲师	职务	服装教研室主任
电话	办公：6022671 手机：		电子信箱		

专业带头人及骨干教师近 5 年曾获部省级以上有关荣誉、奖励、成果以及发表论文等情况

姓名	成果或奖项名称	完成时间	来源	级别
孙斌	无锡示范专业	2007.12	无锡市	无锡市
孙斌	高等教育教学成果二等奖	2009.4	江苏省	省级
孙斌	江苏省特色专业	2010. 10	江苏省	省级
孙斌	优秀毕业设计/ 省级三等奖	2012.4	江苏省	省级

(五) 专业群建设主要参与人员(校内教师与校外兼职教师)

姓名	学历学位	职称/职(执)业资格	承担工作
兰昱	本科/硕士	副教授	电脑艺术设计专业发展建设
张雷鋈	本科/硕士	副教授	电脑艺术设计专业课程发展建设
高珊珊	研究生/硕士	讲师	电脑艺术设计专业资源库发展建设
许洁	本科/硕士	讲师	电脑艺术设计专业资源库发展建设
余昉	本科/硕士在读	讲师	电脑艺术设计专业资源库发展建设
沈庠	双大专		电脑艺术设计专业平台课程建设
夏静	本科	讲师	电脑艺术设计专业平台课程建设
吴茜茜	研究生/硕士	原级	电脑艺术设计专业平台课程建设
项天斌	大专/硕士	高级工程师	电脑艺术设计专业课程发展建设
李杰	大专		教学指导委员会会员
袁文杰	大专		教学指导委员会会员
周 箭	研究生/硕士	副教授	视传专业课程体系建设

梁丹	本科/学士	讲师	专任教师、专业建设
陈圆	研究生/硕士	讲师	专任教师、专业建设
曹亚明	研究生/硕士	讲师	专任教师、专业建设
江佩	研究生/硕士	讲师	专任教师、专业建设
葛建伟	研究生/硕士	讲师	专任教师、专业建设
杨晓红	研究生/硕士	讲师	专任教师、专业建设
杜汶广	研究生/硕士	馆员	教学指导委员会会员、兼课、专业建设
朱礼勇	本科/学士	技术员	教学指导委员会会员、兼课、专业建设
李旋	本科/学士	技师	教学指导委员会会员、兼课、专业建设
倪红	本科/硕士	教授/高级考评员/ 服装制版师(二级)	专任教师、专业建设
孙斌	本科/硕士	讲师/装制版师(二级)	专任教师、专业建设、专业负责人、专业规划
陈英	本科	副教授/装制版师(二级)	专任教师、专业建设
王银明	本科/硕士	讲师/装制版师(二级)	专任教师、专业建设
周悦	本科	实验师	专任教师、专业建设
朱文艺	本科/硕士	讲师/装制版师(二级)	专任教师、专业建设
陶颖彦	研究生/硕士	讲师/装定制工(二级)	专任教师、专业建设
孙瑜	本科	讲师	专任教师、专业建设
叶恒	研究生/硕士	讲师	专任教师、专业建设
宋良敏	本科	讲师/服装制作工(二级)	专任教师、专业建设
潘红梅	本科/硕士	中教一级/中级考评员/服装制版师(二级)	专任教师、专业建设
陈礼玲	研究生/硕士	讲师/装制版师(二级)	校内兼课
吉敏生	本科/学士		校外兼职
陈乾	大专		校外兼职

(六) 参与共建单位（指校外单位）

单位	承担工作
无锡南国之风装饰装潢有限公司	校外实训、项目合作、课程教学
名居世家装饰工程有限公司	校外实训、项目合作、课程教学
李进装饰工程有限公司	校外实训、项目合作、课程教学
华艺装饰工程有限公司	校外实训、项目合作
无锡天普文化传播公司	校外实训、项目合作、课程教学
江阴上成数码科技公司	校外实训、项目合作、课程教学
华西霓虹广告装潢有限公司	校外实训、项目合作、课程教学
江阴金马印刷有限公司	校外实训、项目合作、课程教学
江阴市传媒业商会	校外实训、项目合作、专业指导
海澜集团	校外实训、项目合作、课程教学
常州林克制衣有限公司	校外实训、项目合作、课程教学
江苏圣澜服饰创意有限公司	校外实训、项目合作、课程教学
江阴福斯特纺织有限公司	校外实训、项目合作、课程教学
江阴市宏泰纺织有限公司	校外实训、项目合作、课程教学

二、建设目标

(一) 总体目标

以创意产业发展和企业需求为导向，以“现代班组长”型创意设计人才培养为目标，依托校内外实训基地训练与培养学生的岗位技能，更新人才培养理念，深化教育教学改革，实施学历教育与职业技能岗位培训相衔接的人才培养计划，努力构建起校企共建的“工作室”人才培养模式。

通过三年的建设与实践，将本专业群建设成在省内创意设计专业群中有一定知名度的、特色鲜明且具有一定辐射和示范作用的专业群。

(二) 具体目标

1. 构建起“三制合一”的“工作室”人才培养模式

经过十多年的探索与实践，通过“工作室”培养创意设计人才在我院艺术类专业已经取得一些成效，但要形成系统、完善的“工作室”人才培养模式还需进一步更深入的研究实践，用三年时间构建起“三制合一”的“工作室”人才培养模式。具体来说就是要把“现代学徒制”“导师制”和“工作室制”融合起来培养现代创意设计人才。

“现代学徒制”是目前教育部与人社部正在大力推进的试点工作，海澜集团是全国首批8家试点企业之一，而海澜集团与我院服装设计、时装设计专业的深度合作已经长达12年之久，我院时装设计专业也是其此次申报“现代学徒制”试点的合作专业之一，试点成功将会对其他专业有示范作用。

“导师制”是我院正在推进的一项把专业学习与德育教育相互融合渗透的试点工作，突破原有的班级建制的学管工作模式，让除辅导员、班主任外所有专业教师都参与到学生管理与德育教育工作中去，真正贯彻全员育人、全时育人方针。

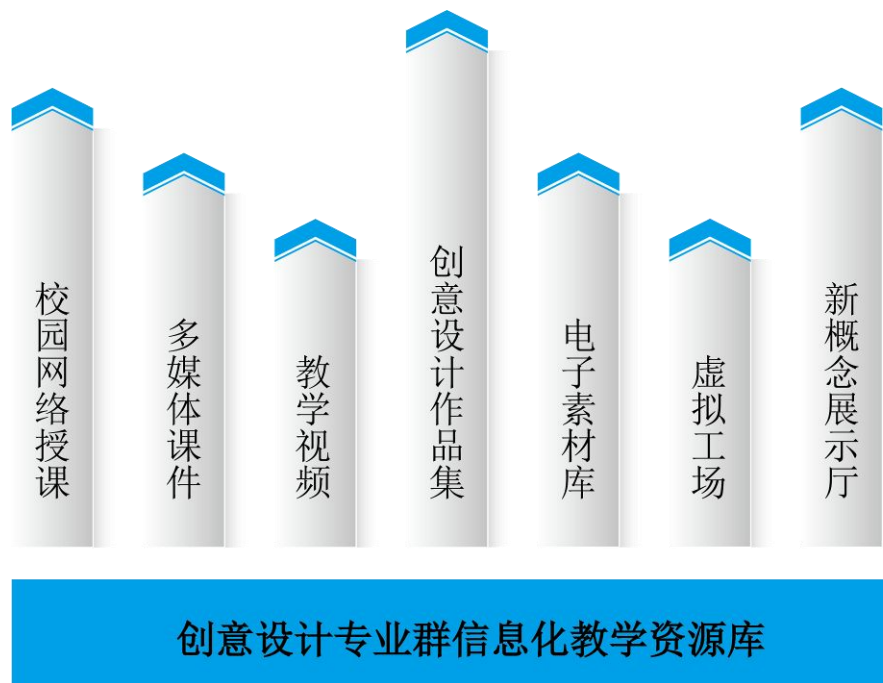
“工作室制”是“现代学徒制”和“导师制”贯彻实施的载体，每位教师都根据自己的专业特长联合企业专家共建校企合作的“工作室”，“工作室”的老师和企业专家既是学生专业上的导师，也是学生德育教育的导师；导师带领学生做项目、做课题、参加竞赛、参与企业活动让学生在类似企业的环境中学习与成长。“工作室”的形式可以多样，既可以只是纯粹的艺术创作工作室，也可以是规模较小的教师工作室，还可以是企业工作室，终极目标每个专业都要建立设计研发中心，服务企业服务社会。

2. 构建“项目引领，双证融通”的创意设计课程体系

构建“项目引领，双证融通”项目化课程体系，把企业的工作流程和要素，乃至真实项目引入课堂。专业群中的每个专业都要融入行业标准，学生参加行业职业资格认证，取得相应职业资格中级以上证书。具体来说室内设计专业要取得“室内设计师”资格证，时装设计专业要取得“服装定制中级工”以上职业资格证书，视觉传达设计专业要取得“创意设计师”或“影视后期制作师”职业资格证书。

构建“项目引领、双证融通”的课程体系，以培养创意设计为核心能力的专业课程体系。实现教学内容和职业技能考核标准直通、实训教学与岗位工作直通、顶岗实习与就业直通。经过3年的努力力争完成6门以上精品课程资源库建设；组织编写6门具有高职特色的项目化教材，争取正式出版3门以上。

3. 创建数字化教学资源，实现信息化教学资源多层共享



用现代信息技术改造传统教学模式，共享优质教学资源，创造一个智能化的多媒体教学信息网络教学环境（如上图所示）。将现有的教学资源中的图片和文字材料等通过数码技术转化为可在计算机上加工、处理，可供学生在网络课程平台上使用的数字化教学资源。目前正在大力推进微课、慕课信息化教学改

革，三年时间建成 6 门以上核心课程微课资源库。

4. 打造专兼结合的“双师型”优秀教学团队

建设一支具有现代设计理念和项目实战能力的专兼结合的“双师型”教师队伍。打造一支能胜任“工作室化”教学，有示范作用的优秀教学团队。通过国内外进修、参与企业项目和企业挂职锻炼等途径，提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。培养专业带头人 3 名，培养骨干教师 8 名以上，聘请行业专家和企业技术人员参与专业与课程建设工作，参与核心课程教学，“双师”型教师比例达 80%以上。

通过内部培养和企业锻炼，打造一支双师型教学团队；确保新培养正高级职称教师 1 名，力争培养 2 名，副高以上职称达到 35%以上；着力建设一支专兼结合，结构合理的师资队伍。

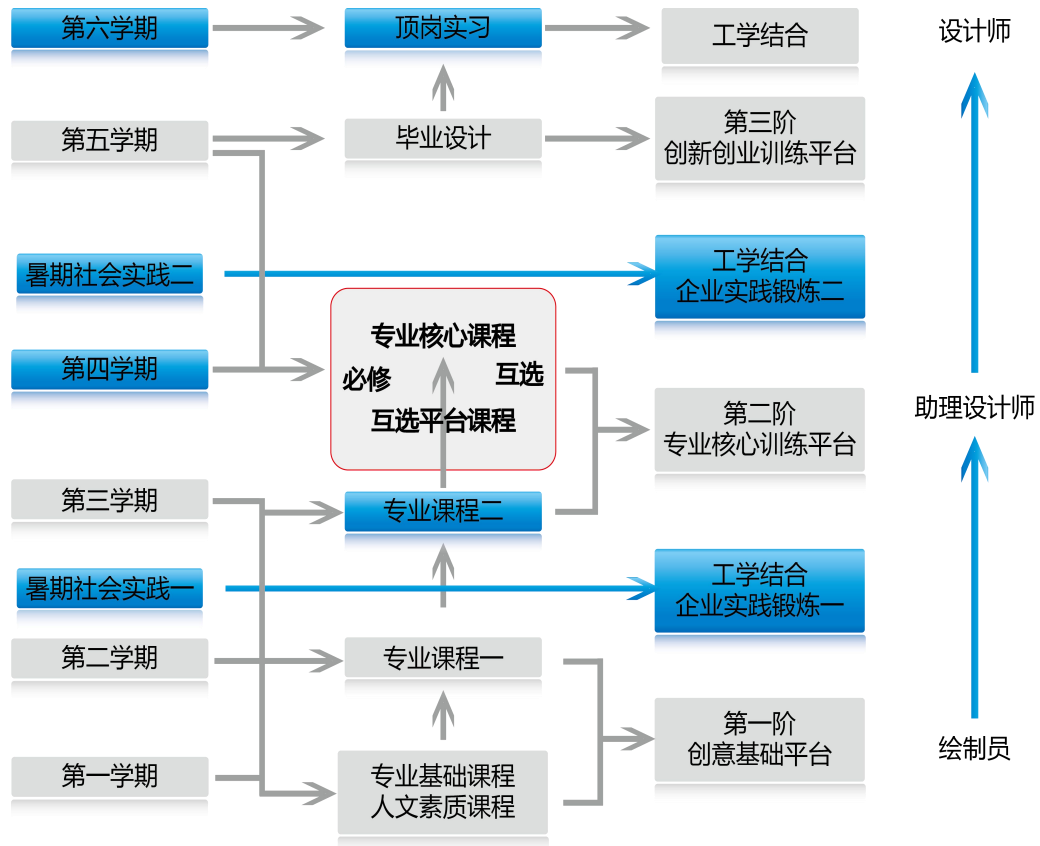
5. 拓展社会服务项目，全面提升社会服务能力。

提高教师工作室的社会服务能力。服装专业教师工作室力争成为江阴中小型服装企业的研发与品牌企划中心，电脑艺术设计与视觉传达设计专业力争成为江阴装饰装潢企业、平面设计与新媒体广告与设计企业的技术服务与人员培训中心，建成一批错位发展的校企联建的“工作室”，承担企业真实项目，服务企业、服务社会。

三、建设内容

(一) 构建“三阶递进、工学结合”的创意设计人才培养机制

构建“三阶递进、工学结合”的创意设计人才培养机制，如下图所示。



创意设计专业群人才培养流程图

依托校内实训基地、创意设计师生工作室，融团队教学、企业项目于一体，实施以创意设计培养为主目标的三阶段工学结合人才培养机制。创建“创意设计产品研发中心”、“多功能创意设计产品展示厅”，积极展开多方合作，及时获取行业企业的信息，分析企业的岗位需求并根据岗位需求设置基于工作过程的项目化课程，以“项目导入、任务驱动”模式组织教学。承接“订单”把“真题真做”融入工作室，从而将项目的实际动作过程和要素融入教学全过程，与行业、企业标准对接，创新人才培养模式。实施以创意设计能力培养为主目标的工学结合的人才培养三阶段。

第一阶段是借用专业群通用创意基础平台进行职业通用创意能力的培养。从第二学期开始，每学期至少安排3周以上的课时在生产性实训基地进行生产性创意实训。生产性创意实训分为初级（生产性创意实训一）、中级（生产性创

意实训二)和高级(生产性创意实训三)三个层次。例1:时装设计专业的初级是最简单的产品,如裙子、裤子等产品;中级是简单的上装,如休闲装、单层茄克衫等;高级是西服等职业装与时装等复杂工艺产品。学生在近乎真实的工作中学习,掌握企业生产和管理的基本知识与职业技能。

第二阶段是创意专项能力的培养。学生在掌握基本的专业知识后,选择专业核心训练平台——师生工作室,师生在工作室通过共同实施一个完整的“项目”来进行教学活动。以室内设计专业为例,通过项目的实例操作,使学生了解从量房到平面图、立面图绘制,再到施工,最后到工程验收的整个过程,一个项目下来,学生对装饰装潢的过程与要素会有一个全面的认识和研究,同时在老师的指导下参加装饰装潢设计比赛,在项目训练与比赛中培养学生的创新能力。

第三阶段是创新、创业能力的培养。学生在工作室实践后,进入产品研发中心参与企业品牌的策划和产品开发,如果说第二阶段是在工作室老师的带领与指导下参与企业的真实项目,那么到了这一阶段,学生已经具备独立承接项目知识与能力,一个或几个学生可以成立一个团队完成一个完整项目运作,既训练培养学生的自主创业能力,也为后面进入对口企业正式工作打下坚实的基础。

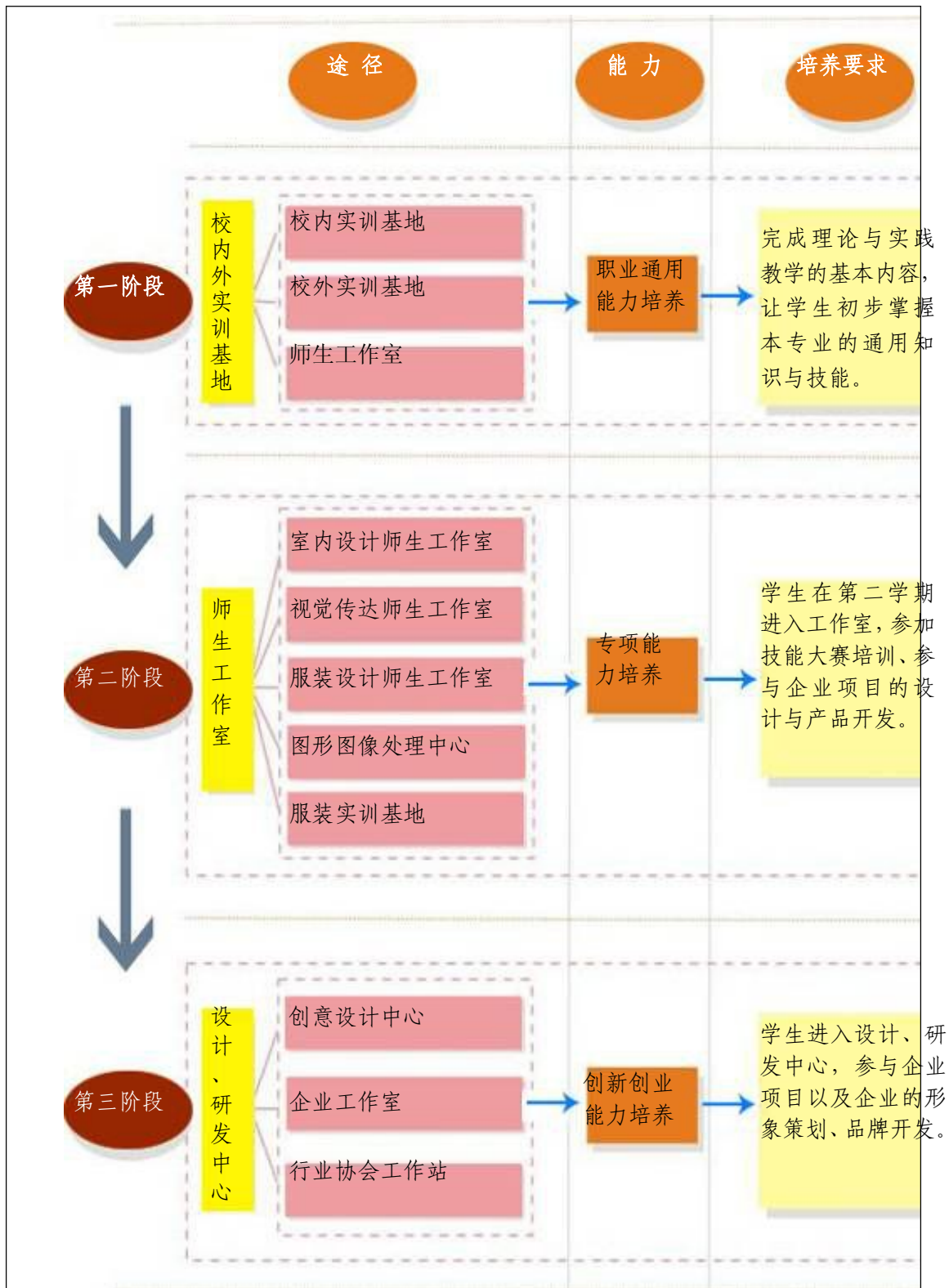
(二) 完善“工作室”人才培养模式

经过十多年的探索与实践,我院艺术类专业已经初步形成“工作室”人才培养模式,但要形成系统、完善的“工作室”人才培养模式还需进一步更深入的研究实践,用三年时间构建起“三制合一”的“工作室”人才培养模式,使之具有可复制性,可供其他院校借鉴推广。具体来说就是要把“现代学徒制”“导师制”和“工作室制”有机融合探索与实践,从而形成完善的创意设计专业“工作室”人才培养模式。

“现代学徒制”是目前教育部与人社部正在大力推进的工作,海澜集团是全国“现代学徒制”首批8家试点企业之一,我院时装设计专业也是海澜集团此次申报“现代学徒制”试点的合作专业之一,“现代学徒制”是要打通学校所学与企业岗位所需之间桥梁,对于创意设计专业来说“工作室”无疑也是“现代学徒制”探索与实践的很好途径。

“导师制”是我院正在试点推进的一项把专业学习与德育教育相互融合渗透的工作，让所有专业教师都参与到学生管理与德育教育工作中去，教师既是学生专业学习上的导师，更是学生做人做事的导师，通过导师带学生学习与做项目潜移默化中育人。“工作室”采用“双导师制”即既要有学校导师，同时要配备企业导师，校企共建共管。

“工作室制”是我院艺术类专业一直在探索与实践的人才培养模式，每位教师都根据自己的专业特长联合企业专家共建错位发展的校企合作的“工作室”，“工作室”采用双导师制，即既要有学校的导师，还要有企业的导师。“工作室”导师既是学生专业上的导师，也是学生德育教育的导师；导师带领学生做项目、做课题、参加竞赛、参与企业活动让学生在类似企业的环境中学习与成长。如下图所示：



“工作室”人才培养模式示意图

(三) 实施“项目引领、双证融通”的课程体系

1. 基于创意工作过程，开发项目课程

通过对企业调研，确定了本专业所面向的岗位群；根据岗位工作任务开发课程，根据工作过程，构建与“项目化”教学模式相适应的创意设计专业课程体系。由企业专家根据真实的工作过程及本专业岗位的工作分析，总结提炼出典型工作任务；由专职教师和兼职教师根据提炼出的项目和任务进行教学与训练；最后再通过实际项目的真题真做使学生真正掌握创意工作的要素与过程，从而完成某一门课程的学习。企业兼职教师参与项目化课程体系开发与实施的整个过程。在项目课程的教学过程中，参照行业企业生产标准、技术标准，根据工作任务和职业能力标准开发创意设计专业群课程，不断完善基于典型产品的项目化课程体系，制订与之相配套的课程标准和项目教学设计方案。

2. 注重实践性教学，培养学生的岗位能力

从学生进校起，就要让学生明确自己未来的就业岗位和与之相适应的岗位知识与技能要求，明确学习与训练目标。一年级新生通过专业基础课程学习，主要是掌握专业基础知识和培养专业通用能力；二年级主要是专业核心课程的学习与关键能力训练，初步具备简单项目、阶段性项目的操作的能力；三年级主要进行综合性的能力训练，培养学生的岗位工作能力。把以前课程学习中所掌握的知识与技能综合运用到具体的实战项目中去，最后的毕业设计和顶岗实习就是整个三年学习效果的检验，也是学校学习和企业工作衔接与过渡，毕业设计要求就是企业的真实项目，真题真做。在三年的教学中指导学生参加各级各类设计比赛，以赛促能、培养一批创新型设计专业人才。

3. 校企合作，开发高职高专特色教材

校企合作开发教材，力争在项目化、模块化、开放性、课证融通等方面形成特色。完成6门项目化教材编写，争取公开出版发行3门。

4. 优化群内资源，合作开发新课程

优化现有资源，整合固有课程，例如对原有的设计素描、设计色彩、构成等课程要进行整合，使之真正成为专业大基础平台课，尤其要融入创意设计元素；群内专业联合开发新的交叉课程，如视觉传达设计与时装设计专业能否联合开发服装的网店广告设计等课程。通过新课程的开发提高专业群建设发展的核心竞争力。

(四) 加强校内外生产性实训基地建设

1. 加强校内生产性实训基地建设

(1) 建立“教学-生产-创业”的三大创意设计实训平台

用专业群的群化优势整合现有校内实训资源，建立“教学-生产-创业”的三大创意设计实训平台，由低至高依序而建，平台间实现各专业的立体交叉、多维合作，使得专业群内各专业相互促进、融合，实现共同发展。首先是利用现有的图形图像实训中心、视觉传达设计中心、服装实训基地完成基本的教学与能力训练；然后利用师生工作室，引入真实项目，训练学生实战能力；最后通过毕业设计和顶岗实践培养学生的岗位能力。

(2) 建设创新创业中心、新概念多功能创意设计产品展示厅

学院已经规划并将实施创建我院大学生创业中心，初步设想在该中心成立针对我系创意专业的大学生创新创业中心，以专业社团或学生工作室形式进行实战操作。另以学院将建设第二实验楼为契机，规划创建“新概念多功能创意设计产品展示厅”，展示专业教学与实践的优秀成果，使之成为我系大学生创新创业的重要基地，也成为他们承接对外产品开发任务和联系社会的最佳窗口。

2. 加强校外实训基地建设

为了对接学生职业能力教育与企业人才需求，在现有海澜集团、无锡南国之风装饰装潢公司、华西霓虹广告有限公司等近 10 家紧密型合作企业的基础上再开拓 6 家以上紧密型合作企业，实现校企共建工作室、联合开展专业培训、设立企业奖助学金、企业工程师进课堂、教师参与企业项目开发等有实质性内容的合作。

(五) 打造“双师型”优秀教学团队

建设一支具有现代设计理念和工程创新的专兼结合的“双师型”教师队伍，按“双师”结构合理和“双师”素质高的要求，打造一支能胜任“工作室化”教学，有示范作用的优秀教学团队。

1. 专业带头人和骨干教师队伍建设

通过校企合作，采取国内外进修培训、下厂挂职锻炼、课题研究、参与技术服务项目等措施，培养专业带头人 3 名、骨干教师 8 名。见表：

专业带头人及骨干教师国内外研修计划

专业	培养类别	姓名	教师基本情况	培养计划	
				年度	培养措施

创意设计专业群	专业带头人	兰昱	副教授、室内设计专业，室内设计师	2015年	国内外研修
		周箭	副教授、视觉传达设计专业，影视后期制作师	2016年	国内外研修
		孙斌	讲师、服装设计专业，服装高级技师	2016年	出国研修
	骨干教师	张雷鋆	副教授、硕士、室内设计师	2017年	出国研修
		高珊珊	讲师、硕士、室内设计师	2016年	企业顶岗培训
		陈英	副教授、本科、服装技师	2017年	出国研修
		陶颖彦	讲师、硕士、服装技师	2015年	国内研修
		王银明	讲师、硕士、服装技师	2016年	国内研修
		陈圆	讲师、本科、广告设计师	2016年	省骨干教师培训
		葛建伟	讲师、本科、创意设计师	2016年	企业顶岗培训
周悦	讲师、实验员、服装技师	2017年	国内外研修		

2. 兼职教师队伍建设

聘请行业、企业高层管理人员、高技能人才及能工巧匠作为兼职教师，兼职教师占比达到30%。

3. “双师型”教学团队建设

加强教师团队建设，建设一支高素质的“双师”型教学团队，通过鼓励教师参加行业培训与考证，取得本专业高层次的职业资格证书；每年选派一定比例教师下企业或参加省厅组织的顶岗培训；在现有教师工作室的基础上，再创建6个以上教师工作室，原则上要求专业教师都要创建自己的工作室，力争用三年时间培育3至4个有社会影响力的教师工作室。

4. 提升教师社会服务能力

目前，师生工作室是我系师生为社会服务的窗口之一，在现有为企业开发产品和技术服务的基础上，拓展社会服务项目，提高教师工作室的社会服务能力。具体表现在企业培训方面要有所突破；参与企业的项目要在系统化、长期性方面做文章，从孤立项目的合作发展到品牌的策划与推广；从兼职设计师向设计总兼等关键核心岗位发展；参与企业重大课题的研究与实践等。

（六）完善专业建设指导委员会的合作运行机制

不断优化专业建设指导委员会的人员结构，充分体现规模企业、典型企业的代表性和先进性；实施定期审议机制，确保人才培养方案和课程标准符合行业企业“职场化”要求；推进战略研讨机制，及时跟踪行业企业最新发展，确

保专业建设与发展符合行业企业对人才的要求。

专业指导委员会要充分发挥其在校企合作，联动培养人才方面的作用与优势，既为学校培养企业所需的人才把关，又要及时把行业、企业发展的最新动态、新的技术、新的工艺等行业企业文化引入校园，改变以往形式主义的作风，真正成为学校教育与企业发展的桥梁与纽带。

1. 加强组织领导，健全运行机制

为保障创意设计专业群的建设顺利进行，建议成立以分管教学的副院长为组长，教务处长、科研处长、专业群相关人员、行业社会专家、规模企业代表、典型企业代表、兄弟院校专家等组成的专业指导委员会。

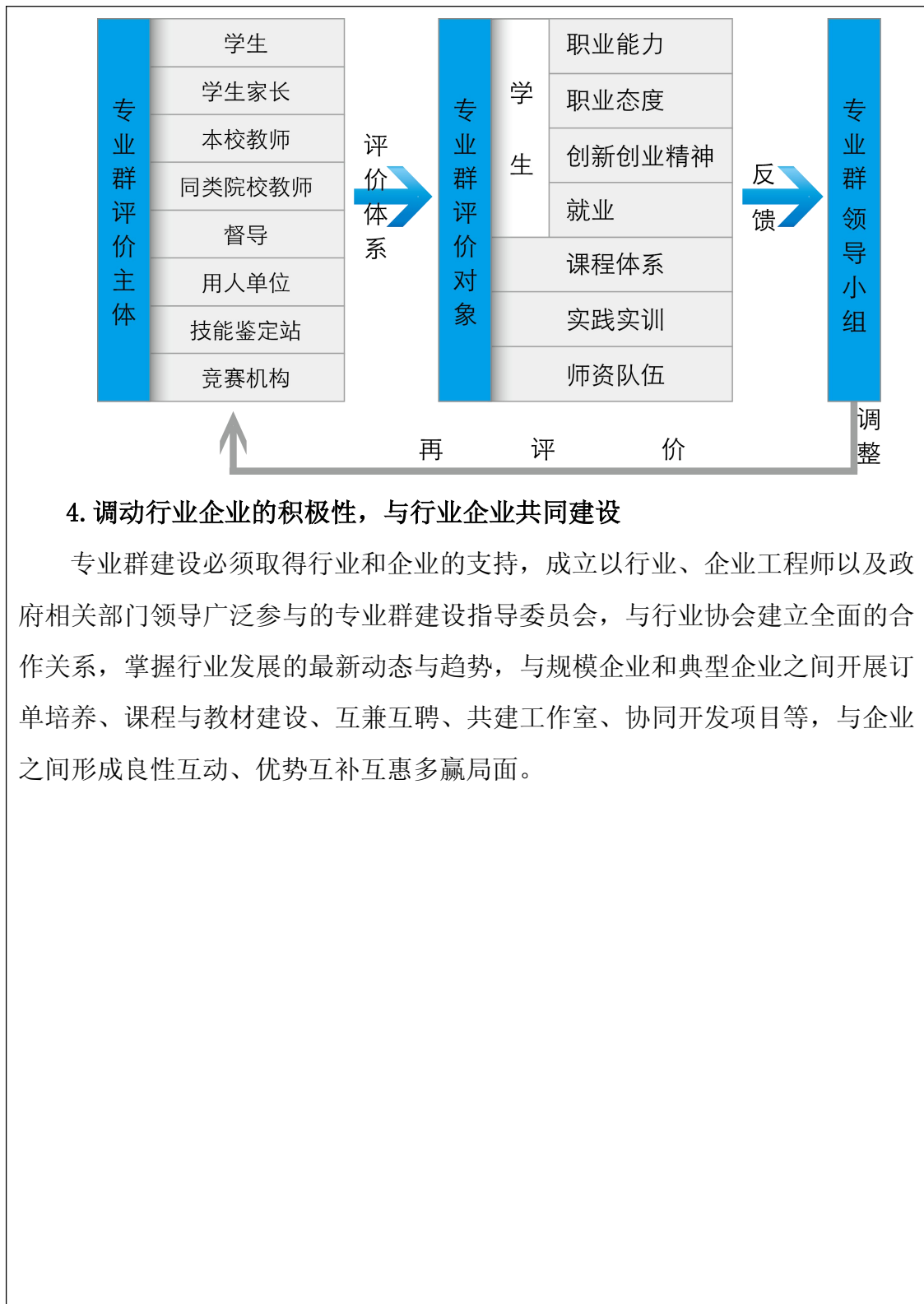
2. 加强制度建设，改革管理模式

形成专业群制度管理体系，进行相应的教学管理模式改革，改变过去“系主任——教学副主任——教研室主任——教师”金字塔式的管理模式，创建“专业群负责人——专业带头人”的二级教学管理模式。淡化专业教研室，拆除专业隔阂，便于协调和统一，利于快速高效行动。

3. 建立“多方同评，闭环控制”的教学质量保障体系

建立专业群角度的对学生的成长过程及培养效果的评价体系，突出以人为本的核心理念，由学生、学生家长、本校教师、同类院校教师、督导、用人单位、技能鉴定站和竞赛机构等对学生的职业能力、职业态度和创新创业精神，以及专业群的课程体系、实验实训条件、师资队伍等关键要素进行评价，评价结果反馈给专业群建设领导小组，专业群建设领导小组再根据评价意见调整专业群建设思路，再循环再评价再调整，从而形成“多方同评，闭环控制”的质量保障体系。如下图所示：

创意设计专业群教学质量评价保障体系



4. 调动行业企业的积极性，与行业企业共同建设

专业群建设必须取得行业和企业的支持，成立以行业、企业工程师以及政府相关部门领导广泛参与的专业群建设指导委员会，与行业协会建立全面的合作关系，掌握行业发展的最新动态与趋势，与规模企业和典型企业之间开展订单培养、课程与教材建设、互兼互聘、共建工作室、协同开发项目等，与企业之间形成良性互动、优势互补互惠多赢局面。

注：请按照评选标准中“建设内容”要求填写，并结合实际情况明确具体的建设项目明细。

四、进度安排（分年度填写，建设期为 2015-2017 年）

创意设计专业群项目建设进度表

序号	建设内容	总体建设规划	2015	2016	2017	
1	人才培养体制建设	构建“三阶递进、工学结合”的创意设计人才培养机制；完善“工作室”人才培养模式	收集整理国家创意产业方面的政策文件；调研江阴及周边地区创意产业发展现状；制定2016级教学计划。完成新实验楼搬迁工作，挂牌成立9个以上校企“工作室”；开展“现代学徒制”“导师制”“工作室制”实践。	配合学院专业社团建设试点工作；在新实验楼建成创意设计专业展厅；挂牌成立学生装设计研发中心；制定基于专业群建设的17级教学计划；群内专业全面试点企业开放课堂。	完善基于专业群建设教学计划；总结专业建设成果，申报高一级专业群建设；培育出3-4个有社会影响力的师生工作室；成立3个创意设计研发中心。	
2	课程体系建设	课程体系建设	根据职业岗位要求，构建“项目引领，双证融通”项目课程体系，形成以职业资格为评价标准的课程标准。	与行业企业合作，研究行业标准；明确职业岗位的资格要求，构建项目课程体系改革；制定基于专业群的教学计划；推进“双证书”制度，架构课证融通的课程。	完成职业岗位技能要求调研，落实到课程标准建设；群内专业协作开发互相渗透的3门以上新课程；继续推进规范“双证书”制度。	课程改革成果调查与分析，完善课程体系建设与改革；为企业员工培训，开展职业技能鉴定；构建基于工作过程系统化创意设计课程体系。
		课程资源库建设	用工作过程系统化思想指导专业核心课程改革；协作开发3门新课程；用信息化思想完成6门核心课程资源库建设。	整合《设计素描》《设计色彩》《构成》，编写适合群内专业通用的校本教材；修订课程标准；推进项目化课程内容改革；初步完成3门核心课程资源库建设。	完善原有的课程资源库，新建设3门以上课程资源库；每个专业新建1门以上微课资源库。	专业群共完成6门以上项目化课程资源库，其中2-3门申报上一级课程资源库建设。完成3门微课或慕课资源库。
		教材与课件建设	邀请企业专家参与校本教材建设，编写出版能够反映岗位特点和知识需求的项目化教材。	完成3门项目化教材编写工作，制作3门以上多媒体课件。	完成3门项目化教材编写工作，制作3门以上多媒体课件。正式出版2门教材	完成2门项目化教材编写工作，制作3门以上多媒体课件。正式出版3门教材
3	实训体	校内实训基地建设	专业群内各专业实训基地建设；完成创意设计展示厅的建设；使实训基地成为集教学、设计、培训、鉴定为一体的实训基地；成立9个以上“工作室”。	成立学生装设计研发中心；建成6个以上师生工作室；各原有实训中心更新与增添设备；服装实训基地新增针织相关设备。	各原有实训中心更新与增添设备；筹建校企合作的装饰装潢设计中心。新成立3个以上校企合作的“工作室”。	完成大学生创意设计中心建设；培育3-4个有社会影响的师生工作室；原厂影像工作室企业化运行；成立服务中小企业的设计与研发中心。

	系建设	校外实训基地建设	新增6家以上紧密型合作企业,开展实质的项目合作、互兼互聘、课程开发、教材编写等。	新开拓紧密型合作企业3家,联合开展专业培训、设立企业奖助学金、企业工程师进课堂、教师参与企业项目开发等。	新开拓紧密型合作企业3家,继续深化与企业的紧密合作,开展项目合作、专业与课程建设合作、教材建设合作等。	与海澜集团合作,建成由海澜集团投入,我院与江苏师大共享的服装实训基地,二三年级服装设计、时装设计专业学生在海澜上课。
4	信息化教学资源建设	信息化教学资源建设	将现有的精品课程资源库更新、补充放泛雅平台,以适应信息化教学要求;开始微课、慕课资源库建设;制作师生电子创意设计作品集。	将现有的教学资源中的图片和文字材料可通过数码技术转化为可在网络上使用的数字化教学资源。	将现有的精品课程资源库更新、补充放泛雅平台,以适应信息化教学要求;开始微课、慕课资源库建设。	制作师生电子创意设计作品集;建成网络教学资源库。
5	师资队伍建设	特聘专家	聘请行业企业专家5名以上,指导专业群建设与改革,参与课程、教材建设。	在行业企业中聘请5名以上专家,参与人才培养方案制定、课程改革、教材建设、基地建设等工作。	在行业企业中聘请5名以上专家,参与人才培养方案制定、课程改革、教材建设、基地建设等工作。	在行业企业中聘请5名以上专家,参与人才培养方案制定、课程改革、教材建设、基地建设等工作。
		专业带头人	培养在教学、生产、科研起领军作用的专业带头人3名,使其具有较强的专业开发、教学、科研、基地建设的能力。	专业带头人管理制度建设;选派参加国内外相关培训;发表一定数量的专业论文;主持一定数量科研课题;承担青年教师培养任务。	选派参加国内外相关培训;发表高质量专业论文4篇以上;主持院级以上科研课题3项以上;承担青年教师培养任务。	选派参加国内外相关培训;发表高质量专业论文和或管理论文4篇以上;主持院级以上科研课题3项以上;承担青年教师培养任务。
		兼职教师	聘请行业企业专家,参与专业建设、课程与教材建设、实训基地建设等,外聘教师承担课时数达专业课程总时数的30%以上。	根据学院兼职教师聘用制度,制定该专业兼职教师标准,聘请10名以上兼职教师。	根据学院兼职教师聘用制度,制定该专业兼职教师标准,聘请10名以上兼职教师。	根据学院兼职教师聘用制度,制定该专业兼职教师标准,聘请10名以上兼职教师。
		双师素质教师培训	切实提高教师尤其是年轻教师的专业实践能力。使专任教师中“双师型”教师比例达到80%以上。	通过企业挂职锻炼、职业技能培训、科研开发、教师工作室等途径,提高青年教师专业实践技能,培养双师教师4名。	通过企业挂职锻炼、职业技能培训、科研开发、教师工作室等途径,提高青年教师专业实践技能,培养双师教师4名。	实现“双师型”教师占比达到80%
6	专业群管理体制和运行机制建设	建立完善的教学管理运行机制、教学质量监控机制和教学考核机制。教学质量监控实行校、系两级管理,同时引入企业第三方评价机制。	按学院有关教学管理规范进行教学管理,成立系督导组检查监督教育教学质量,修订完善《艺术系教学考核细则》使之更加公平公正;引入麦可思评价机制。	按学院有关教学管理规范进行教学管理,成立系督导组检查监督教育教学质量;严格执行校系两级督导;引入麦可思评价机制。	按学院有关教学管理规范进行教学管理;严格执行校系两级督导;引入麦可思评价机制。	

五、取得成效（含主要成果和特色）

1. 构建“工作室”人才培养模式

依托校内实训基地、师生“工作室”等平台，融团队教学、企业项目于一体，形成集“现代学徒制”“导师制”“工作室制”等“三制合一”的适合培养创意设计人才的“工作室”人才培养模式。

2. 实施“项目引领，双证融通”的创意设计课程体系

根据职业岗位要求，构建起基于创意设计导向的“项目引领，双证融通”项目课程体系，形成以职业资格为评价标准的课程标准。课程体系的设计体现创意设计行业的特点，让专业群内各学生获得真正实用意义上的双证书。

3. 教学团队建设夯实“双师结构”

建成一支由专业群带头人、专业带头人、骨干教师、核心课程负责人组成的职业素质高、实践能力强、结构合理的高水平“双师型”专业群教学团队，为提高教学质量，培养合格的高技能人才提供可靠保障。

4. 建设“校企共建共享”实训体系

建成集教学、培训、技能鉴定、比赛、社会服务于一体的开放共享型创意设计实践教学基地，实现校企共建工作室、联合开展专业培训、设立企业奖助学金、企业工程师进课堂、教师参与企业项目开发等有实质性内容的合作。

六、学校支持与保障

一、师资建设

1、给予政策支持和经费支持，引进符合重点专业群建设需要的高学历、高职称、高技能的专职教师。

2、优先安排重点专业带头人、骨干教师培训、进修。根据重点专业群建设需要，逐步开展教学团队建设；创新专业带头人校企共建机制，形成校企“1+1”双组合的专业带头人模式。

3、完善兼职教师遴选标准，建兼职教师信息库，加快兼职教师队伍建设。

二、经费支持

1、划拨专项建设经费，校级重点建设专业群给予 30000 元建设经费，省、市级重点建设的专业群，学院按照上级财政划拨经费的 1: 1 的比例予以配套。

2、省级重点建设的专业群，学院另给予 30000 元的奖励；无锡市级重点建设的专业群，学院另给予 10000 元的奖励。

3、对于重点建设专业群所需的实践条件、图书资料、师资引进、教材建设、数字化教学资源建设等费用，学院根据规划，统一预算进行重点资助。

三、条件保障

1、整合校内资源，建设与完善专业群重点实验室；按照“教学中心、研发中心、技术服务中心”三位一体的建设思路，加大力度增设校内生产性实训基地；紧靠行业，多渠道开发和建设校外实习基地。

2、根据专业群的特点，优先为重点建设专业群建立教师工作室、技能大师工作室、学生虚拟公司、专业社团技能训练室等。

四、考核验收

1、建立奖罚激励机制，健全教学质量监控及考核评价体系，切实加强对教学各环节的质量标准管理，探索建立由行业企业代表、专业负责人、学生代表等利益相关方参与的多级评价机制，保证专业人才培养目标的实现。

2、加强过程监控，建立重点专业群建设网站，即时反映专业建设状况；对照专业群建设目标、内容，实行年度报告、中期考核、期末验收制度，确保重点专业群建设达到预期成效。

七、审核意见

学校 意见	负责人签字_____ (学校盖章) 年 月 日
学校主管部门 意见	负责人签字_____ (单位盖章) 年 月 日
市教育局意见	负责人签字_____ (单位盖章) 年 月 日
备注	