

填写说明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 本科“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校本科专业目录(2012年)》填写，高职高专“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》中已公布的专业或经教育部备案的目录外专业填写，不得为专业类、“专业(专业方向)”或其他形式。
3. 表格各栏目均可附页，但页码要清楚。本表请用 A4 纸张双面打印填报并装订成册。

一、简况表（高职高专专业请填写此页）

专业名称		服装设计工艺		修业年限		3	
专业代码		580410		本专业 2015 年招生数		45	
本专业设置时间		2000		本专业 2015 年新生报到率		78.26%	
本专业 2016 年预计毕业生数		58		本专业现有在校生数		115	
2014 年年终就业率	本校			2014 年高考第一志愿符合率	本校		
	本专业	99.15%			本专业	100%	
专业历史		<input type="checkbox"/> “十二五”省重点专业（ <input type="checkbox"/> 核心专业） <input type="checkbox"/> 国家示范性（骨干）高等职业院校建设重点专业 <input type="checkbox"/> 中央财政支持的高等职业教育实训基地依托专业 <input type="checkbox"/> 中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业能力项目建设专业 <input type="checkbox"/> 教育部职业教育专业教学资源库已立项建设项目所在专业（须为牵头院校） <input type="checkbox"/> 2003-2010 省品牌专业 <input checked="" type="checkbox"/> 2003-2010 省特色专业 <input type="checkbox"/> 其他					
专业现况		<input type="checkbox"/> 经济社会发展急需的重点专业（领域相关专业） <input checked="" type="checkbox"/> 办学实力强的主干专业（综合实力校内排名前 10%） <input checked="" type="checkbox"/> 社会认可度高的热点专业（ <input type="checkbox"/> 高考第一志愿符合率位居本校前列 <input checked="" type="checkbox"/> 毕业生年终就业率位居本校前列）					
专业负责人基本情况							
姓名	李根芹	性别	男	出生年月	1969.9		
学位	文学士	学历	本科	所学专业	汉语言文学		
毕业院校	扬州大学	职称	副教授	职务	艺术设计系主任		
电话	办公：051086022138 手机：13861626218			电子信箱	1375359916@qq.com		
本专业近 5 年获省级及省级以上教学质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况							
类别	项目名称		时间	等级	授予部门		
教学成果奖							
教学名师与教学团队							

课程与教材	《成衣工业样板与服装缝制工艺》	2011	省精品教材	省教育厅
课程与教材	《服装材料学》	2015	教育部十二五规划教材	
课程与教材	江苏省高校微课教学比赛(高职高专组)二等奖	2015.12	省级	
实训基地与资源库				
教学改革项目	《服装专业校企联动产教渗透人才培养模式研究》	2011.10	省级	
其他	省优秀毕业设计三等奖	2011	省级	
其他	“全国第三届高职高专院(校)师生服装设计技能大赛”获学生组银奖、最佳工艺奖。	2010		服装纺织类专业教学指导委员会
其他	江苏省高等学校大学生实践创新训练计划项目《现代商务男衬衫的综合设计研究》	2014.05	省级	
其他	江苏省高等学校大学生实践创新训练计划项目《面料性能与裙装造型》	2012.06	省级	
其他	、实用新型专利《一种可测量的高级服装制版滚轮描线器》	2015.3		
其他	“大唐杯”江苏省服装院校服装设计大赛,铜奖	2015.9	省级	

二、专业建设的现状与基础

主要包括：(1) 本专业在全国和省内的综合实力排名情况；(2) 本专业建设的主要经验和突出特色，特别是过去 3 年的主要成果；(3) 本专业的社会影响力或吸引力（培养结果的跟踪调查和外部评价情况、吸引优秀生源的制度和措施）；(4) 本专业的培养目标，以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程；(5) 本专业学生毕业必须完成的核心课程；(6) 支撑本专业现有人才培养的条件；(7) 其他。

一、本专业在全国和省内的综合实力排名情况；

1、服装设计专业与省内其他院校同专业对比

根据麦可思报告-江阴职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）（二年版）对我院 2013 届毕业生（2014 届报告还没出具）调查分析可以看出人才培养达到了预期目标，学生主要就业在江阴及周边地区，多项指标高于省内同类院校：

就业质量对比：服装设计专业学生毕业半年后月收入达 3101 元，略高于本省高职院校的 3085 元。

就业的专业相关度指标对比：服装设计专业毕业生的工作与专业相关度为 55%，略高于本省高职院校 2013 届的同专业的 53%。

就业现状满意度：服装设计专业毕业生的就业现状满意度为 68%，比本校 2013 届（63%）高 5 个百分点，比本省高职院校 2013 届（61%）高 7 个百分点。

校友满意度评价对比：服装设计专业所在艺术设计系 2013 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，略高于与本省高职院校 2013 届（92%）。

教学满意度对比：服装设计专业 2013 届毕业生对母校的教学满意度为 92%，比本省高职院校 2013 届（88%）高 4 个百分点。

2、服装设计专业与无锡地区其他高职院校同专业对比

(1) 2006 年被省教育厅批准建设江苏省高校职业教育服装专业实训基地，是当时无锡地区唯一一个高职服装类省级服装实训基地。

(2) 2007~至今年承办历届无锡市服装职业教育技能竞赛(服装)项目，并多次获得该项目教师、学生组一等奖。

(3) 服装设计专业 07 年被评为无锡市示范专业、08 年被立项为省特色专业进行建设，并于 2010 年通过特色专业验收。

二、本专业建设的主要经验和突出特色，特别是过去 3 年的主要成果

1、主要经验和突出特色

本专业建设的主要经验和突出特色就是：始终抓住校企合作这条主线，从 03 年起与海澜集团、利安达集团联合培养的订单班，到探索与实践“工艺单”教学改革，再到现在与中小服装企业共建工作室培养专向人才，都是与企业紧密合作共同完成人才培养工作。具体分述如下：

(1) 订单培养开启校企合作大幕

03 年开始与海澜集团、利安达集团开展定向招生、双向培养的“订单班”校企合作，企业工程师进课堂，教师受聘企业为企业培训高级工、技师，联合编写个性化的特色讲义，校企联合课题研究，创建企业生产工艺单库等具有实质性合作内容的工作使本专业的建设取得了不少的成果。06 年被省厅批准建设省服装实训基地，07 年被评为无锡市示范专业，08 年被批准作为省特色专业进行建设，10 年顺利通过验收，此外还与合作企业合作建设了三门院精品课程，（其中两门后被评为无锡市精品课程），联合企业编写了多门特色讲义，其中两门公开出版教材并被评为省优秀教材。

(2) “工艺单”教学模式改革提升专业建设内涵

“工艺单”教学模式是以企业的一份服装生产工艺单为主导，把课程内容分解成工艺单识读、服装结构制图、样板推板……多个“任务”。可以说，“工艺单”教学模式是一个相对简化的生产过程，把学校教学与企业生产接轨，使学生在校学习期间就熟悉了企业生产流程与要素，从而缩短到企业后的磨合期，彰显了职业教育“项目化”的特色与优势。围绕这项改革的探索论文有公开发表《高职服装设计专业“工艺单”教学模式的探索与实践》、《高职服装专业课堂教学与实践教学的研究与实践》等，《高职服装设计专业“工艺单”教学模式的实践与推广》还获 2009 年江苏省高等学校教育教学成果二等奖。

(3) 校企共建工作室打开新的专业发展空间

始于 09 年开始探索的校企共建工作培养专向人才的改革打开了与中小服装企业合作的空间，同时也打开了服装设计专业新的发展空间。目前已建成并正常运行的有“圣澜创意工作室”（陶颖彦）负责江阴圣澜服饰创意有限公司的“天迹”校园服装产品开发与推广，“樱桃服饰工作室”（孙斌）为江阴樱桃服饰有限公司设计开发中小学生校服，“林克私人定制时装设计工作室”（王银明）为常州林克制衣提供私人定制设计研发服务。2011 年申报的省教改立项课题《服装专业校企联动产学渗透人才培养模式研究》已经在校企联合培养“班组长”型人才培养方面做了一些探索和实践，《服装专业培养现代班组长型人才的探索与实践》（李根芹）论文在院学报发表。

(4) 服装实训基地发挥服务社会功能

服装实训基地作为无锡首个受批的省级服装专业实训基地目前是江阴市劳动和社会保障局服装技能鉴定站，多次举办过服装技能鉴定工作，大多数教师多次参加过对各类职业学校、相关企业的技能考核、评定工作，积累了丰富的工作经验，多名教师具备国家职业技能鉴定考评员资格，2 人具备国家职业技能鉴定高级考评员资格。该基地还是无锡市劳动和社会保障局指定的服装职业技能大赛承办单位，已连续承办多届无锡市职业技能大赛。

2、本专业取得了以下主要成果：

(1) 深化“服装专业校企联动产学渗透人才培养模式”改革，采取实境教学方式，变校内模拟型生产实习为实战型生产实训，同时加大生产性实训和校内外顶岗实习的学时比例，实现基础能力训练与职业能力训练并驾齐驱。

(2) 建设了一支专兼结合、“双师”素质较高、作风过硬的专业教学团队。

通过两方面措施：其一，鼓励教师下企业兼职参与实际项目，或者建立工作室负责品牌推广研发，以及担任企业高级工、技师培训师；其二，聘请行业专家、企业家担任客座教授，聘请现场技术人员讲学并请他们做兼职教师。培养起了一支教学能力强、企业服务能力强的专兼职结合的双师型师资队伍。

(3) 适应服装产业发展需求，扩展校外实训基地数量，建立与完善工学结合的长效机制。扩大校企合作的量与质，除与海澜集团公司和江阴福斯特纺织有限公司开展广泛合作外，与常州林克有限公司、银力制衣服装公司、江苏圣澜服饰创意有限公司、江阴樱桃服饰有限公司等建立深度合作关系。

(4) 作为地方高校，服装设计专业发挥人才、技术优势，为企业提供技术服务，努力形成双赢合作。近三年来建成的工作室主要有“圣澜创意工作室”（陶颖彦）、“樱桃服饰工作室”（孙斌）、“林克私人定制时装设计工作室”（王银明）、“饰觉成衣工作室”（周悦、朱文艺、陈英、宋良敏老师），正在建的“大唐创意工作室”（朱文艺）。这些工作室均有参与企业项目研发工作，并已经产生了一定的社会与经济效益。同时各工作室选拔辅导学生参加各级各类比赛，取得了优异的成绩。

(5) 服装设计专业实训基地在完成校内专业教学实训任务的同时，还应主动面向社会开展技术培训和职业资格认证服务工作。为阳光集团、海澜集团、福斯特集团提供中、高级工和技

师的技能鉴定培训与鉴定。扩大学校知名度，发挥服务社会功能。

三、本专业的社会影响力或吸引力（培养结果的跟踪调查和外部评价情况、吸引优秀生源的制度和措施）

通过近3年毕业生跟踪调查，用人单位普遍认为本专业毕业生具有良好的职业道德和责任感、具备良好的沟通和协作能力，具备较强的学习能力和分析解决问题的能力、具备较强的实践经验和职业能力。

近年来，服装设计专业通过校企合作办学，互派讲师、工程师结对互学交流，根据服装企业用人需求和专业需求修订教学大纲，使得教学与企业实践紧密结合，既受到服装企业的欢迎和认可，培养的毕业生也很受企业欢迎，不少学生都在所在单位重要岗位任职，本专业毕业生在江阴地区同类专业中形成了良好的社会声誉。

服装设计专业依托江苏省服装专业实训基地的条件优势，主动发挥人才、技术优势为企业提供技术培训及技术服务，努力服务地方企业，取得了一定的成绩，形成了良好的社会效应，在服装行业具有一定的知名度。

各类招聘企业中既有海澜集团这类大型集团公司、有江阴嘉祥贸易有限公司这种具有核心竞争力的地方服装外贸公司、有江阴新嘉美针织制衣有限公司这种订单生产企业也有南京圣迪奥时装有限公司这类具有展示陈列需求的品牌营销企业。从近三年学院就业统计数据来显示，服装设计专业呈良好就业态势，2014年年底总就业率达到99.15%

四、本专业的培养目标，以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程

1、本专业的培养目标是：通过系统学习与训练，了解服装企业的生产管理过程，能够独立从事服装内外贸业务，熟练掌握服装CAD，可在服装企业从事服装设计、服装打板、服装推板、样衣制作、服装生产管理、服装工艺质检以及服装销售、高级服装设计加工等与服装有关的工作岗位。

2、本专业培养目标是否达成的评价方法、流程

确定培养目标是否达成主要引入第三方评价机制，目前是委托麦可思公司对我院人才培养质量作全方位的跟踪调查与评价，麦可思公司对我院2013届毕业生的有关培养目标是否达成的调查后总结评价情况如下：

- (1) 就业结果较好
- (2) 校友评价较高
- (3) 素养提升较好

江阴职业技术学院2013届就业的毕业生中，有87.2%的人在江苏省就业。毕业生就业量较大的城市中，在常州就业的毕业生半年后月收入高于在同城市就业的本省高职院校毕业生，在无锡、苏州、南京、上海就业的毕业生半年后月收入均与在同城市就业的本省高职院校毕业生基本持平。

五、本专业学生毕业必须完成的核心课程

根据技术技能型人才的培养规律和培养目标，本专业三年学习期间共开设了五十余门课程，按性质分为六个部分：公共基础课、专业平台课、专业模块课、专业拓展课、毕业环节和公共选修课。公共基础课程培养学生基本素质与基础能力，专业平台课程培养职业基础知识与职业素养，专业模块课、专业拓展课、毕业环节培养职业技能与知识应用能力，公共选修课重在培养学生的人文素质和拓展能力。

服装设计专业岗位核心能力以及必修核心课程

专业综合能力	专项能力	能力要素	课程设置	能力测评
基本素质能力	具有对本职工作热爱和尽职的职业道德	热爱祖国； 树立正确的人生观、价值观； 掌握市场经济的基本知识。	《政治理论课》	合格
		有责任心、事业心、有法制观念。	《法律》	
		掌握科学锻炼身体的基本技能。	《体育》	达标
服装配色能力	掌握色彩原理	掌握色彩的基本原理及表现方法； 熟练运用色彩表现不同的服装式样、流派、风格趋势。	《服装色彩》	服饰配色符合流行
服饰表现能力	掌握服饰表现技法	掌握服饰表现的基本原理及表现方法； 熟练运用不同技法表现不同的服装式样、流派、风格趋势。	《服装素描》 《服装画表现技法》	合格
服装设计能力	掌握服装设计的方法	掌握服装设计的基本原理和系列变化方法； 能根据市场需求进行服装造型的结构分解以及设计； 能准确将所设计的构思变成服装效果图、款式图。	《服装设计与项目实践》	毕业设计
服装纸样绘制与放码排版能力	掌握服装结构设计原理和纸样绘制的方法	掌握服装结构的设计基本原理和制图方法； 能根据效果进行服装造型的结构分解； 能准确将所设计的效果图变成服装平面结构图(纸样)，能够运用这种方法进行服装整体结构设计和部件结构设计；掌握原型裁剪和立体裁剪的基本原理和方法； 掌握针织服装设计和裁剪； 根据国家号型标准进行各类服装规格设计及工业样板的推板放码。	《服装结构制图与原型裁剪》 《针织服装设计与打版》 《服装排料与推板》 《立体裁剪》	市劳动局“服装设计定制工”中级工合格证

服装工艺缝制能力	掌握机缝、手缝各种针法和熨烫技巧及编结方法	各式服装的缝制工艺流程和技巧； 编结工艺基本原理； 熟练地使用电动衣车缝制能力。	《服装制作工艺》	市劳动局“服装设计定制工” 中级工合格证
	掌握高档时装制作能力	各种高档时装的缝制工艺及技巧。	《男、女西服缝制》	
	掌握男、女西服缝制工艺	男、女西服缝制工艺的流程和缝制技能。	《礼服设计》	
计算机、服装 CAD 应用能力	掌握计算机实际操作能力	操作平台、网络； 操作系统的使用； 文字信息处理。	《计算机应用基础》	取得国家计算机等级证
	掌握服装 CAD 应用能力	掌握服装 CAD 的原理、应用。	《服装 CAD》	合格
服装材料基础知识及识别能力	掌握服装材料性能基础知识和应用能力	服装材料的各种性能与人体机能环境条件的各种关系； 选择应用材料的方法。	《服装材料与应用》	合格
服装营销与生产管理能力	掌握服装成本核算； 掌握服装营销能力； 掌握服装生产管理能力。	服装市场调研预测方法； 了解服装经营之道； 服装厂生产管理，质量管理，财务管理的基本原理和方法。	《服装生产管理》 《服装检验》	合格
服装发展史基础知识	了解中、外服装史； 了解近、现代服装史。	中国服装史的起源与发展； 外国服装史的起源与发展； 近、现代服装史及著名设计师对服装的影响及作用。	《服装发展史》	合格
英语 日语	阅读分析服装类信息资料	掌握一定的专业词汇； 能阅读分析服装类的英文资料； 能阅读分析服装类的日文资料。	《英语》 《服装专业英语》 《日语》	取得江苏省大学英语三级证书

六、支撑本专业现有人才培养的条件

(1) 区域经济发展对专业人才的需求

纺织服装行业一直是江阴市的传统支柱产业，江阴市又是江苏省著名的“千亿纺织服装产业基地”，拥有年产值超千万元的纺织服装及配套服务企业共 850 家，其中出口免验企业 1 家，一类企业 21 家，在江苏 9 家百亿纺织服装企业中，江阴占了三家。在 2012~2013 年度中国纺织服装企业竞争力 500 强名单上，江阴 14 家企业榜上有名。庞大的产业群必然带来对人才的强劲需求。这是我院服装设计专业人才培养的外部条件

(2) “双师”型教师队伍

服装设计专业拥有一支“双师型”教师队伍，能够胜任服装设计专业的人才培养师资要求。

专职教师行业、企业经历统计表

序号	姓名	挂职企业	挂职岗位	挂职日期
1	倪红	海澜集团有限公司	服装技师班培训指导教师	2011.09——今
2	倪红	无锡太湖学院	特聘教授	2011.12-2013.12
3	倪红	江阴源润纺织进出口有限公司	技术顾问	2012.01——今
4	倪红	江苏阳光集团公司	服装高级工培训指导教师	2014.03——今
5	倪红	江阴福斯特纺织有限公司	服装高级工培训指导教师	2014.09——今
6	王银明	江阴友道时装设计有限公司	设计总监	2009.11——今
7	王银明	海澜集团有限公司	服装技师班培训指导教师	2011.09——今
8	王银明	江苏阳光集团公司	服装高级工培训指导教师	2014.03——今
9	孙斌	海澜集团有限公司	服装技师班培训指导教师	2011.09——今
10	孙斌	利安达集团有限公司	技术与工艺兼职教师	2011.09——今
11	孙斌	江苏阳光集团公司	服装高级工培训指导教师	2014.03——今
12	孙斌	江阴樱桃服饰有限公司	设计总监	2014.05——今
13	孙斌	江阴福斯特纺织有限公司	服装高级工培训指导教师	2014.09——今
14	陈英	海澜集团有限公司	服装技师班培训指导教师	2011.09——今
15	陈英	江阴福斯特纺织有限公司	服装高级工培训指导教师	2014.09——今
16	周悦	海澜集团有限公司	服装技师班培训指导教师	2011.09——今
17	周悦	江苏阳光集团公司	服装高级工培训指导教师	2014.03——今
18	朱文艺	海澜集团有限公司	服装技师班培训指导教师	2011.09——今
19	陶颖彦	海澜集团有限公司	服装技师班培训指导教师	2011.09——今
20	陶颖彦	江苏圣澜服饰创意有限公司	设计总监	2011.12——今
21	孙瑜	海澜集团有限公司	服装技师班培训指导教师	2011.09——今
22	宋良敏	江苏阳光集团公司	服装高级工培训指导教师	2014.03——今
23	宋良敏	江苏海澜集团公司	服装高级工培训指导教师	2014.09——今
24	宋良敏	江阴福斯特纺织有限公司	服装高级工培训指导教师	2014.09——今

(3) 丰富的校内外实验实训条件

校内实训基地是培养学生实践能力，提升人才培养质量的重要场所。2006年我院校内服装实训工场被批准为江苏省高校职业教育服装专业实训基地，获得省教育厅资助的400万元建设经费，学院以1:1配套投入相应的经费进行建设。开展江阴市的服装职业技能培训和鉴定，从2007年开始至今一直承担无锡市职业教育服装专业技能职业大赛的任务。

校外实训基地是实训教学过程实施的实践训练重要场所，我们在充分利用好学校教育资源的同时，有效利用社会教育资源，根据服装专业学生职业能力培养的要求，先后与一批规模较大、技术装备比较先进、管理较为科学规范、员工整体素质较高的企业单位建立合作关系，把他们作为我们的实训基地，且能够稳定运行，发挥作用。

七、其他

(可另附页)

三、专业建设的目标与举措（到 2020 年）

主要包括：（1）国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；（2）通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题；（3）本专业未来 4 年的建设目标，以及为达成该目标，专业建设的具体举措；（4）经过 4 年的专业建设，预计产出的标志性成果；（5）其他。

一、国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距

1、国内外同类专业建设的标杆：苏州工艺职业技术学院

06 年到 08 年的国家示范高职校重点建设服装设计专业的主要有：邢台职业技术学院服装设计与加工专业，威海职业技术学院服装设计专业，江苏工程职业技术学院（原南通纺织职业技术学院）服装设计专业，山东科技职业技术学院服装制版与工艺专业，但考虑到纺织服装产业特点与地区支柱产业因素，我们在选择专业建设标杆时还是把重点放在长三角。

长三角历来是我国纺织服装产业最发达的地区之一，因此江苏高校的纺织服装专业建设水平走在全国前列，江苏工程职业技术学院、苏州工艺职业技术学院、常州纺织职业技术学院、盐城工业职业技术学院、无锡工艺职业技术学院是高职院校中的佼佼者，其中有的学校纺织专业更强，单以服装设计专业而论，我们把苏州工艺职业技术学院作为学习的标杆。

2、与苏州工艺职业技术学院服装设计专业相比，我们的差距：

横向比较各学校的优势专业建设差距已经主要不是硬件上的区别，而是表现在历史积淀、专业建设的眼界高低以及师资水平的高下，与苏州工艺职业技术学院的服装设计专业相比，我校的差距主要在以下几个方面：

（1）国际的视野与国际合作

苏州工艺职业技术学院早在 1998 年就成立了中法江苏时装培训中心，2000 年与杜百利高等实用艺术学院签署合作协议，2008 年又成立了中法江苏艺术教育中心。这一系列国际合作较早地开拓了师生的视野，用国际化的眼光办专业，其起点之高可想而知，师生的思想观念与服装专业建设国际化的程度走在全国前列。

与该校相比，我院服装设计专业虽然自身也很努力，内部改革力度较大，但毕竟眼界和意识上不能够与之同日而语，专业建设理念缺乏国际化。加之我们本身是地方高校，很多体制上的原因限制了国际交流与合作活动的开展，而这些必然影响到我们专业建设的眼界与高度。

（2）师资的质以及教师专长多样性

任何一个专业的建设人是根本，苏州工艺职业技术学院服装设计专业建有一支“国际视野、双岗双馨、异质互补”的师资队伍，校内专业带头人能力很强，专业学习、进修经历丰富，行业知名度高；其兼职教师队伍量多质高，40 多人的兼职教师资源库可谓庞大，最为可贵的是这些兼职教师既有国际兼职教授，又有实训教授，既有行业名师，又有能工巧匠，还有其他艺术院校的专家学者，教师的多样性带来的是教学风格的多样化。

我院服装设计专业现有专任教师 11 名，基本上都是从学校到学校，只有校内专业带头人倪红教授有过到新加坡短期的境外研修经历，一位老师目前正在香港理工大学学习，其他教师虽然大多有企业兼职和做真实项目的经历，但均未有出国经历，也未有系统进修。

（3）课程体系构建与教学改革思想上

苏州工艺职业技术学院服装设计专业用“主题+项目”思想和“跨界”思维构建起横向多元的课程体系，引领教学改革，将主题与行业工作室的运作方式有机组合，形成了可操作的教学程序，使职业素质教育、综合职业能力培养融合于教学全过程，解决了学科教育中知识分离等问题，更准确地把握了职业教育的特点。

我院服装设计专业在课程体系构建上有学科体系的痕迹，较多地考虑企业要求，对开发学生的创造力方面还做得不够，虽然也引入了“工作过程系统化”思想，但未能系统地把这种思想贯穿整个专业建设与课程建设的全过程，我们强调“工艺单”教学改革，但近几年深入推进的力度明显不够。

二、本专业建设的关键问题

通过与苏州工艺职业技术学院以及其他兄弟院校比较，发现我院服装设计专业建设的关键问题是在师资队伍上，主要体现在师资队伍的年龄结构、职称结构，以及专任教师的培训研修提高上。

目前我院服装设计专业有专任教师 11 人，整体师资结构年轻化，40 岁以上教师只有 1 名；职称结构不合理，高级职称只有 2 人，其中教授 1 名，副教授 1 名，中级职称高达 9 名，在专业省内同行中没有知名度，在行业影响力上也很弱。

专任教师外出专业培训、进修、开拓眼界方面也有所欠缺，到目前为止，只有专业带头人参加过无锡市教育局组织的到新加坡短期职业教育研修班学习过，年轻教师中只有 1 人目前正在香港理工大学参加省教育厅委派的研修班研修，与其他兄弟院校相比，教师再进修培训方面差距很大，除省厅、无锡市教育局规定的培训项目外基本上没有参加过其他进修培训项目，这对于开拓教师视野、紧跟专业发展潮流、提升专业水平非常不利。

师资问题带来的直接后果就是本专业的高层次成果不多，虽然本专业 07 年就成为无锡市示范专业、08 年被省教育厅批准建设特色专业，09 年获得过省教学成果二等奖，13 年省厅立项教改课题 1 项，也获得过省优秀教材评奖 2 项、毕业设计获奖 2 项、学生在各级各类竞赛中获得过一些奖项等，但总体看成果层次不高，到目前为止还没有获得过国家级的专业、课程建设立项，没有国家级教科研项目、师生也未能在国家级竞赛中获奖。因此本专业的后续建设的核心就是加大教师外派研修、培训力度，聘请高水平学者专家到校指导，积极参与省厅、教育部的相关项目研究、组织师生参加省级、国家级各类竞赛，鼓励教师创建工作室与合作企业一起做真实项目，从而提高教师整体的教科研水平、提高服务企业能力、提高学生专业能力与就业创业能力。

三、本专业未来 4 年的建设目标，以及为达成该目标，专业建设的具体举措

与兄弟院校相比，发达的江阴经济是我院服装设计专业生存与发展的基础，校企深度合作是我们最大优势，基于此，服装设计专业的建设始终贯穿着校企合作这条主线，这也是该专业未来建设生命线，既跟海澜、阳光、华西村这些上市公司合作，同时也跟江苏圣澜、江阴樱桃服饰、常州林克制衣等这些中小服装公司合作。不同企业有不同的合作内容与合作空间。

本专业未来 4 年的建设总体目标是：在校企合作这条主线贯穿下，“**培养一只队伍，搭建起两个平台，推进三项改革，取得四方面成果**”，具体分述如下：

1、培养一支具有国际视野、职称结构合理、社会服务能力强的专兼职教师队伍主要通过以下举措实现培养出上述师资队伍的目标：

- (1) 选送专业带头人和优秀骨干教师出国培训或到境外研修；
- (2) 聘请国内外知名行业专家学者到校讲学，担任人院客座教授或兼职教师；
- (3) 加压与鼓励相结合，三年以后高级职称比例达到 50%；
- (4) 鼓励教师担任服装企业设计与技术顾问，参与企业项目运作；
- (5) 聘请政府职能部门领导、行业专家、企业工程师、社会能工巧匠、其他高

校教师担任兼职教师。

二年内成为院级优秀教学团队，四年内建成省教学团队。

2、搭建起校企共建工作室平台和大学生创新创业平台，提高师生服务企业能力

(1) **搭建工作室平台。**创建 5 个以上校企共建工作室，协助合作企业进行自主品牌开发与培育工作，承担企业真实项目，锻炼师生实战能力和服务企业能力。以工作室为基础逐步联合企业建成三个“中心”：校服设计研发中心、童装设计研发中心、私人定制设计研发中心，服务中小服装企业。

(2) **搭建大学生创新创业平台。**艺术类学生创新思维活跃，创业意识强，在历年的无锡市和国家的大学生创业大赛中多次获奖，因此我系是“江阴创新创业青年人才培养基地”和“无锡青年创新创业培训基地”，进一步发挥这两个基地作用，创建三个以上大学生创新创业专业社团，与学生专业工作室并轨运行，鼓励学生创办虚拟公司，承接实单，进行创业实践。

目标三年以后挂牌成立一个省级设计研发中心。

3、推进三项改革：工艺单教学模式改革、现代学徒制改革、导师制学管改革

(1) **工艺单教学模式改革。**工艺单是服装生产企业组织生产、编制工艺流程和检验产品质量的纲领性文件，它反映了服装生产企业流水线作业的特征。“工艺单”教学模式改革就是以企业的一份服装生产工艺单为主导，把课程内容分解成工艺单识读、服装结构制图、样板推板等多个“任务”，使学生在校学习期间就熟悉了企业生产流程与要素，从而缩短到企业后的磨合期。

(2) **现代学徒制改革探索与实践。**海澜集团牵头申报了由教育部组织的职业教育现代学徒制试点项目——校企互嵌式合作模式的研究与实践，服装设计专业作为这项改革试点的第一专业，我们要积极参与、实践这项改革，海澜集团正在建设公共实训基地，目的就是实践现代学徒制的改革试点工作。

(3) **工作室导师制学管改革。**工作室推行导师制，学生从进校起就选择工作室和导师，工作室导师不仅是学生学业上的导师，同时也是学生思想与行为上的导师，承担起班主任、辅导员的工作职责，这也是我院即将推行的学生管理制度改革。实现“双导一体”。

三年内申报省教学成果奖，力争获二等奖以上。

4、取得四方面成果：课程资源库、教材、设计研发中心、教科研和竞赛项目

(1) 建成 3 门核心课程的院级信息化课程资源库，以互联网为平台，方便学生自主学习，具体包括工艺单库、微课资源库、实战案例库、电子教材讲稿等。

(2) 公开出版项目化教材三部以上。

(3) 三年内成立校服设计研发中心、童装设计研发中心、私人定制研发中心。

(4) 积极申报各种省、部级教科研项目，参加教师专业技能竞赛和学生技能大赛等。四年内师生获国家级省级竞赛奖各 1 项以上。

四、经过 4 年的专业建设，预计产出的标志性成果

(1) 建成 1 个市级优秀教学团队；

(2) 挂牌成立 1 个市级设计研发中心；

(3) 申报获奖省教学成果奖 1 项；

(4) 至少 1 门课程入选市品牌专业教学资源数据库。

- (5) 公开出版项目化教材三部以上；
- (6) 师生获国家级省级竞赛奖各 2 项以上。

(可另附页)

四、专业建设经费预算

根据所考虑的专业建设内容，详细列出各项建设内容所需的费用，并按照教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等6个方面进行汇总。

表 1 项目建设经费预算汇总表

序号	建设项目名称	建设目标			经费预算（万元）
					4年合计
1	教师发展与教学团队建设	国家及省级教学团队建设	专业带头人、骨干教师培养	聘用行业企业的兼职教师	15
2	课程教材资源开发	课程资源建设	教材建设	微课、慕课建设	7.5
3	实验实训条件建设	教师工作室建设			2.5
4	学生创新创业训练	学生工作室建设			2.5
5	国内外教学交流合作	国外	省外	省内	20
6	教育教学研究与改革	人才培养目标	人才培养模式	人才培养方案	2.5
	合计				50

具体预算如表所示

表 2

教师发展与教学团队建设项目费用一览表

专业工作室名称	工作室规模 (人数)	地点	配套经费(万元)
校服研发工作室(双导师负责)	8	校内/校外	3
童装研发工作室(双导师负责)	8	校内/校外	3
私人定制研发工作室(双导师负责)	8	校内/校外	3
职业装研发工作室(双导师负责)	8	校内/校外	3
运动装研发工作室(双导师负责)	8	校内/校外	3
合计			15

附表 3

教材建设/课件建设/课程建设项目费用一览表

单位: 万元

课程名称	课程资源建设	教材建设	课程建设	合计
服装工艺	1	0.5	0.5	2
服装设计	1	0.5	0.5	2
服装制版	1	0.5	0.5	2
服装 CAD	1	0	0.5	1.5
总计				7.5

附表 4

实验实训条件建设项目费用一览表

实验实训基地名称	规模（人数）	地点	配套经费（万元）
校服研发实训中心	3	校内/校外	1.5
童装研发实训中心	3	校内/校外	1
合计			2.5

附表 5

学生创新创业训练建设项目费用一览表

学生工作室名称 (大学生创新创业训练基地)	规模（人数）	地点	配套经费（万元）
校服研发工作室	5	校内/校外	1.5
童装研发工作室	5	校内/校外	1
合计			2.5

附表 6

教师国内外交流合作建设项目费用一览表

序号	项目	地点	时间	人数	预计单价 (万元)	合计金额 (万元)
1	服装工艺	国外	2月	2	2.5	5
2	服装设计	国外	2月	2	2.5	5
3	服装制版	国外	2月	2	2.5	5
4	服装品牌	国内	1月	3	1	3
5	服装营销	国内	1月	2	1	2
合计						20

附表 7

教育教学研究与改革建设项目费用一览表

单位：万元

课程名称	资源调查	课题建设	课程建设	合计
人才培养模式	1	0.5	0.5	1.5
人才培养方案	0.5	0	0.5	1
总计				2.5

(可另附页)

五、专业负责人承诺与声明

专业负责人已仔细阅读《江苏省高等学校品牌专业建设工程实施方案》和《江苏高校品牌专业建设工程一期项目实施办法》的内容、要求，对申报书和支撑材料全部内容的真实性、合法性做出承诺，对有无涉密内容做出声明，并同意将申报材料予以公示。

专业负责人签字：

年月日

六、学校教学指导委员会（或学术委员会）意见

主任签字：

年月日

七、学校审核、推荐意见

（学校盖章）学校领导签字：

年月日

