

附件一:

无锡市职业院校重点专业群

申报表

学校名称: 江阴职业技术学院
主管部门: 江阴市教育局
专业群名称: 商贸服务专业群
申报组别: 中职 五年制 高职
填报人: 周凤山
通讯地址: 江阴市锡澄路 168 号
联系电话: 13961668572

无锡市教育局制

2014年9月13日

填写说明

1. 本表各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。
所在系部应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 所有申报、建设内容均填入本表，无须另附建设方案。
3. 表中涉及的专业（代码）请按照中、高职专业目录规范填写。
4. 表格各栏目均可附页，但页码要清楚。本表请用 **A4** 纸张打印填报并装订成册。

一、本专业群建设基础
(一) 现有教师资源与实验实训资源

专业名称	专业群内教师资源				专业群内主要的专用实验实训室(基地)				校内实验实训(室)基地 ¹				
	专业群内教师资源				实验实训室(基地)		实验实训室(基地)		实验实训室(基地)		实验实训室(基地)		
	专业群内教师资源				实验实训室(基地)一名 ² 名称	实验实训室(基地)二名 ² 名称	主要设备台套数与设备总值	实验实训室(基地)一名 ² 名称	实验实训室(基地)二名 ² 名称	实验实训室(基地)三名 ² 名称	主要设备台套数与设备总值	专业群内各主要共享实验实训室(基地)	
	高级职称	中级职称	初级职称	双师型									台套数
市场营销	3	4		7									
电子商务	3	3	2	5	电子商务模拟实训室		53	56					
会计专业	5	6	1	10	会计综合实训室		53	52					
物流管理	3	5	0	8	物流模拟实训室	校园最后一公里	52	88	电子商务模拟实训室	会计综合实训室	物流管理模拟实训室	158	196

注1: 专业群内同一校内实验实训(室)基地不重复填写;可根据实际情况增减实验实训室(基地)名称栏。

注2: 中央财政或省财政支持的实验实训基地(或中心)注明“(国家)”或“(省)”。

（三）本专业群近两年来建设发展概况

一、构建设想

1. 产业发展的需求

2011年，商务部正式发布《服务贸易发展“十二五”规划纲要》，提出“十二五”时期服务贸易发展重点领域，包括旅游服务，信息技术服务，航洋、航空、铁路、公路运输服务，保险、银行、证券期货等金融服务、文化艺术服务等30个重点领域。

作为第三产业中的传统产业，具有智力要素密集度高、产出附加值高、资源消耗少、环境污染少等特点。商贸服务业与人民生活息息相关，它能极大的促进内需，增加就业岗位，是国家重点发展的产业。从人才需求角度看，其中必将涉及涵盖市场营销、电子商务、物流、会计等专业培养的高层次人才。

2. 职业岗位群的需求

无锡地区拥有数量众多的企业，而且具有较大规模的集团企业较多，对于各类岗位的需求量很大。例如江苏海澜集团，它是一家以男装为主业的大型企业集团。。现如今，海澜服装连锁经营大踏步发展，品牌经营卓有建树，工业旅游、酒店业经营有声有色，资本经营硕果累累，此外还进入商业企业连锁、马术产业等领域，为若干年后形成新的经济增长点打下基础。随着越来越多的企业集团涉足连锁经营、电子商务、物流等产业，对于销售、网店运营、物流配送、会计核算等岗位的需求猛增。许多集团企业在校园招聘、人力资源市场招聘中，呈现出对于商贸服务业岗位群的巨大需求。设立本专业群能够通过专业培养规格的拓宽对接产业链、通过群内课程体系的交融对接职业标准、通过实训体系对接岗位实践、通过素质教育对接职业素养，提高专业群人才培养的适应性、社会服务的有效性，在与产业联动发展中提升服务产业发展的能力。

3. 专业协调发展的需要

市场营销专业、电子商务专业、物流管理专业和会计专业四个专业都属于经管类专业，有着相同或相近的课程体系。

各专业开设的平台课程

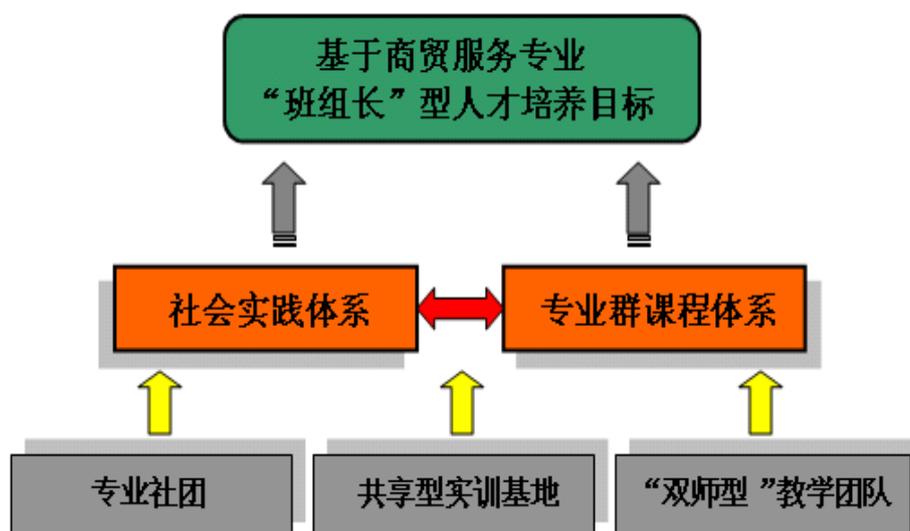
序号	课程	学分	学时
1	管理学原理	3	48
2	经济原理应用	3	48
3	财务基础	3	48
4	职场礼仪（商务礼仪）	2	32
5	财经写作	2	32

市场营销专业提出的“创业型人才培养模式”，多年来，在课程建设、教材建设、科研成果及校企合作等方面成果显著，通过专业群的建设，即可推广其成功做法与经验，又可以向其他专业辐射，带动相关专业的专业发展，力争突破专业范围实现资源共建、共享，促使专业群内各专业实现统筹发展、协调发展，达到“专业联动、专业协同”的目的。

二、近两年来建设发展概况

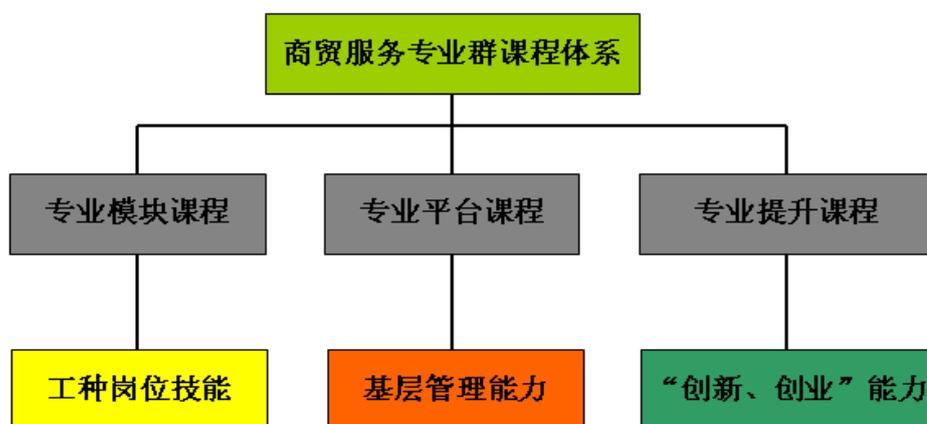
1. 具有现代“班组长”潜质的人才培养目标准确定位

现代“班组长”在本专业群培养的具体目标是指，在商贸服务行业一线的基层主管人员，他可以是门市部的主管、销售分店的店长等，他除了必须掌握本岗位的专业技能以外，还需要较强的计划、组织、指挥、协调、控制的能力。



2. 基于商贸服务行业工种细分和工作技能要求的课程体系基本完善

专业确立了各工种的岗位技能和基础管理技能两大核心技能，提升“双创”能力——创新能力和创业能力，根据能力要求设置课程体系，凸显“平台+模块”的课程设置，体现了以就业为导向、以能力为本位的高职人才培养特点。



3. “双师型”教学团队初具规模

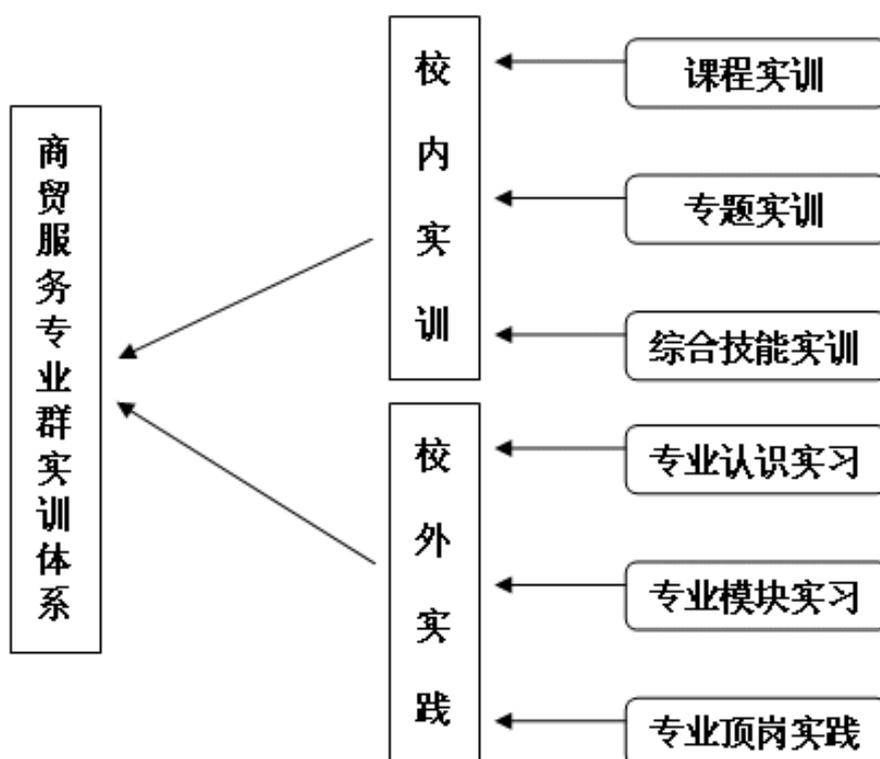
目前，专业群共有专任教师 35 名，兼职教师 5 名，为加强师资队伍建设和优化教师梯队结构，提高教师队伍整体素质，我们鼓励教师取得与专业相关的职业资格证书，并积极推动校企“互聘、互兼”，实现双向交流。

专业群专任教师情况一览表

年龄结构		职称机构		职业资格证书
30—40	15 人	高教职称	40%	注册会计师、会计师、经济师、电子商务师、营销师、物流师等
40—50	17 人	中级职称	51%	
50—60	3 人	初级职称	9%	

4. “校内实训、校外实践”的实训体系基本确立

专业群加强校企合作，走产学研结合之路，积极探索“校内实训、校外实践”的实训体系，改变以往“理论——实践”实践教学模式，构建“实践——理论——实践”的新模式，通过形式多样的实践活动，建立以课程实训、专题实训、综合技能实训、顶岗实践和毕业设计（论文）等计划内实训教学体系为主体，同时以学生专业社团活动为补充的全程实训体系。通过“模块化”和“项目化”的形式，开展实训教学内容的系列化建设。



(四) 本专业群中各专业(方向)情况

每个专业(方向)填写一张, 核心专业(方向)填前

专业名称	市场营销	专业代码	620401
本专业设置时间	1998. 11	本专业累计毕业生数	480
全日制在校 生人数	249	2013年实际招生数	94
2012-2013 学年专任专业教师数/课时数	7/2647	2012-2013 学年兼职专业教师数/课时数	4/600
理论教学占教学总学时的比例		45.82%	
校内实践教学占实践教学总学时的比例		63.78%	
生产性实训占实践教学总学时的比例		36.22%	
在校期间生均独立操作实训设备时间(小时)		0	
现有实训设备总值(万元)	0	现有实训仪器设备(台套)	0
毕业前半年顶岗实习比例	100%	职业资格证书获取比例	100%
学校近 3 年累计向本专业投入的建设经费(万元)			189850
是否为本专业群核心专业	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
是否为省级品牌特色专业	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>		
是否为无锡市示范或重点建设专业	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>		

本专业近 5 年获国家、省、市有关荣誉、奖励、立项建设情况

1. 汪彤彤主编，高职教材《消费者行为分析》，“江苏省高等学校优秀精品教材”，江苏省教育厅，2009.7
2. 汪彤彤主持，《经济原理应用》，无锡市精品课程，2011.11
3. 汪彤彤，鲍松媛，《门店销售》全国商科教育实践教学大赛实践教学方案二等奖，2014.4
4. 鲍松媛、朱蔚琦：“恋爱日记”情侣礼袜市场调研与产品推广，江苏省高等学校大学生实践创新训练计划，2012.6-2013.6

专业带头人基本情况

姓 名	汪彤彤	性 别	女	出生年月	1968.9
最高学位	学士	最后学历	本科	所学专业	会计学
毕业院校	杭州商学院	职 称	副教授	职 务	专业带头人
电 话	办公：0510-86028024 手机：13861645947		电子信箱	13861645947@163.com	

专业带头人及骨干教师近 5 年曾获部省市级以上有关荣誉、奖励、成果以及发表论文等情况

汪彤彤

荣誉：《消费者行为分析》，“江苏省高等学校优秀精品教材” 江苏省教育厅，2009 年 7 月
2012 年院级教学成果二等奖（主持）“高职院校市场营销课程教学改革”课题

成果：主持《经济原理应用》精品课程，无锡市，2011.11；
主编《消费者行为分析》复旦大学出版社，2008、08；
主编《商务口才实用教程》中国人民大学出版社，2011、09；
主编《职场礼仪》大连理工大学出版社，2010、07；

论文：1. 论中小民营企业的“双赢”性竞争战略，社科纵横（核刊），2007. 1
2. 论高职营销专业学生喜爱的教育方式，人力资源管理，2010.2
3. 提升制造业营销人员能力的途径探究，人力资源管理，2011. 12
4 浅析制造业一线营销人员应具备的能力，时代金融，2011. 12
5. 论现代企业营销人员能力提升，中国商贸（核刊），2012.4

专业（方向）名称	电子商务	专业（方向）代码	620405
本专业（方向）设置时间	2001年	本专业（方向）累计	14
全日制在校生人数	237	2013年实际招生数	75
2012-2013学年专任教师数/课时数	7/1614	2012-2013学年兼职专业教师数/课时数	5/1200
理论教学占教学总学时的比例		45%	
校内实践教学占实践教学总学时的比例		50%	
生产性实训占实践教学总学时的比例		50%	
在校期间生均独立操作实训设备时间(小时)		180	
现有实训设备总值(万元)	56	现有实训仪器设备(台套)	53/台
毕业前半年顶岗实习比例	100%	职业资格证书获取比例	100%
学校近3年累计向本专业投入的建设经费(万元)			
是否为本专业群核心专业（方向）		是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	
是否为省级品牌特色专业		是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	
是否为无锡市示范或重点建设专业		是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	

本专业近 5 年获国家、省、市有关荣誉、奖励、立项建设情况

1. 第二届全国电子商务“三创赛”省江苏赛区三等奖（2010 年 11 月）
2. 第三届全国电子商务“三创赛”省江苏赛区二等奖、三等奖（2011 年 11 月）

专业带头人基本情况

姓 名	周凤山	性 别	男	出生年月	1964.7
最高学位	学士	最后学历	本科	所学专业	教育管理
毕业院校	哈尔滨师范大学	职 称	副教授	职 务	管理系主任
电 话	办公：051086028086 手机：13961668572		电子信箱	674699752@qq.com	

专业带头人及骨干教师近 5 年曾获部省级以上有关荣誉、奖励、成果以及发表论文等情况

论文：

- 《论创业教育教师的特点和必备素质》，教师教育研究，2009 年第 1 期
 《毛泽东社会主义时期诗词的美学特征》，山花（核心）2011 年第三期
 《注重人文素养，培养职业能力——提升高职学生人文素养途径探析》，学理论 2010 年第 33 期
 从《水浒传》看管理中的团队建设 周凤山 江阴职业技术学院学报 2011. 4
 智者之思——毛泽东《采桑子·重阳》赏析 无锡商业职业技术学院学报 2012 年第 2 期
 《注重个性，因材施教——80、90 后大学生差异的调查》，江阴职业技术学院学报 2010 年第 4 期
 《水浒传》团队建设与管理分析，短篇小说（核心）2013 第三期
 《论高职院校学生自我完善与区位目标达成》，无锡商职院学报 2013 第四期
 《自强与寄生——从来双扬与福斯塔夫看中西人格差异》芒种（核心）2013 第十一期

课题：

- 江苏省教育厅教改课题《高职旅游管理专业顶岗实践课程改革研究》主持
 江苏省高校哲学社会科学研究基金项目《高职院校学生“自我完善”区位目标达成培养模式研究》主持
 江苏省高校哲学社会科学研究基金项目《高职大学生成功素质教育研究》，第三
 江苏省教育科学研究院《加强大学生人文素质教育的途径和方法》第三
 “窗口行业服务质量第三方现场考评”2014. 4 院级结题
 新农村建设背景下苏南和谐乡村建设路径研究 第二

大学生实践创新项目：

- 江苏省大学生实践创新项目《80、90 后大学生差异调查》主持
 江苏省大学生实践创新项目《江阴市住宅小区物业管理现状的调查与分析》第二

专业名称	会计	专业代码	620203
本专业设置时间	1998	本专业累计毕业生数	6583
全日制普通高职在校生人数	546	2013年实际招生数	170
2012-2013学年专任专业教师数/课时数	12/366	2012-2013学年兼职专业教师数/课时数	2/108
理论教学占教学总学时的比例		61.49%	
校内实践教学占实践教学总学时的比例		45%	
生产性实训占实践教学总学时的比例		33.8%	
在校期间生均独立操作实训设备时间(小时)		296	
现有实训设备总值(万元)	56.6	现有实训仪器设备(台套)	143
毕业前半年顶岗实习比例	100%	职业资格证书获取比例	98%
学校近3年累计向本专业投入的建设经费(万元)			20
是否为本专业群核心专业	是□ 否☑		
是否为省级品牌特色专业	是□ 否☑		
是否为无锡市示范或重点建设专业	是□ 否☑		

本专业近 5 年获省及省以上有关荣誉、奖励、立项建设情况

1. 2011 年江苏省大学生实践创新课题《深化中小企业财务信息化，走可持续发展之路》高悦老师主持。
2. 2011 年 12 月 黄洁老师获江苏广播电视大学开放教育优秀网上教学奖二等奖。
3. 高悦、杨占军的省级课题：《深化中小企业财务信息化，走可持续发展之路》时间 2010.6--2011.12
4. 2013 年江苏省大学生实践创新课题《高职会计专业学生财会综合能力的调研与训练》

专业带头人基本情况

姓 名	牟德士	性 别	男	出生年月	1965. 09
最高学位	本科	最后学历	本科	所学专业	会计学
毕业院校	中国纺织大学	职 称	副教授	职 务	教研室主任
电 话	办公: 86028253 手机: 13921238750		电子信箱	568141083@qq.com	

专业带头人及骨干教师近 5 年曾获部省级以上有关荣誉、奖励、成果以及发表论文等情况

1. 《基层行政事业单位会计集中核算之我见》《中小企业管理与科技》2010 年 11 月
2. 《高职会计教学模式的思考》《文学界》2010 年 12 月
3. 《高校会计专业教学中应注重对学生会计职业道德的培养》《中国科教创新导刊》2010.11 月
4. 2009 年 3 月 参与江阴职业技术学院“会计专业教改试点专业建设项目”工作，任负责人，项目获学院经费 10000 元。
5. 高悦 2011 年江苏省大学生实践创新课题《深化中小企业财务信息化，走可持续发展之路》
6. 2011. 12 黄洁获江苏广播电视大学开放教育优秀网上教学奖二等奖。
7. 运用精细化手段解决企业成本管理存在的的问题《中国乡镇企业会计》2011. 6
8. 打造班干部团队 提升集体凝聚力《科教文汇》 2010. 5
9. 股权分置改革对上市公司股权结构影响分析《现代商业》2011.11
10. 股权结构与公司绩效的实证分析《商业文化》2012. 1
11. 2011. 12 黄洁获江苏广播电视大学开放教育优秀网上教学奖二等奖

专业（方向）名称	物流管理	专业（方向）代码	620505
本专业（方向）设置时间	2003	本专业（方向）累计	物流管理(282)
全日制在校生人数	253	2013年实际招生数	83
2012-2013学年专任教师数/课时数	8/2650	2012-2013学年兼职专业教师数/课时数	1/30
理论教学占教学总学时的比例		36.6%	
校内实践教学占实践教学总学时的比例		50%	
生产性实训占实践教学总学时的比例		50%	
在校期间生均独立操作实训设备时间(小时)		180	
现有实训设备总值(万元)	88	现有实训仪器设备(台套)	53
毕业前半年顶岗实习比例	100%	职业资格证书获取比例	98%
学校近3年累计向本专业投入的建设经费(万元)			32
是否为本专业群核心专业（方向）		是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	
是否为省级品牌特色专业		是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	
是否为无锡市示范或重点建设专业		是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	

本专业近 5 年获国家、省、市有关荣誉、奖励、立项建设情况

“第三届全国高职高专英语写作大赛江苏省赛区选拔赛” 优胜奖
 “EMS 杯” 江苏省首届邮政行业职业技能竞赛中荣获团体三等奖和个人优秀奖 (2014 年)
 《电商物流最后一公里服务新模式实践探索——校园快递》省大学生创新项目

专业带头人基本情况

姓 名	龚隐春	性 别	女	出生年月	1965.2
最高学位	硕士	最后学历	研究生	所学专业	工商管理
毕业院校	武汉大学管理学	职 称	副教授	职 务	
电 话	办公： 手机：13961656000	电子信箱	843585434@qq.com		

专业带头人及骨干教师近 5 年曾获部省级以上有关荣誉、奖励、成果以及发表论文等情况

龚隐春：

1. 《我国钢铁企业降低进口矿采购物流成本的途径》发表于《中国市场》 2007 年第 5 期
2. 《高职院校物流管理专业教学改革与建设探索》发表于《中国市场》 2007 年第 4 期
3. 《国际贸易原理与实务课题改革探析》发表于《集团经济研究》 2006 年第 6 期
4. 参与《国际贸易原理与实务》精品课程建设（结题） 院级 2007 年—2009 年 院级优秀
5. 参与《经济原理应用》精品课程建设（结题） 院级 2009 年—2010 学年度 院级优秀
6. 参与《经济原理应用》精品课程建设 无锡市 2011 年 10 月—2013 年 6 月
7. 参与资源建设项目《经济原理应用初级教程》编写， 院级 2012 年 3 月—2012 年 12 月
8. 参与《江苏长强钢铁企业节能潜力分析》 横向 2010 年 5 月—2012 年 5 月

曹静霞：

1. 《RFID 在交通运输行业中的应用》发表于《市场周刊》 2008 年 12 月
2. 《C-W 算法在配送车辆优化调度中的应用》发表于《电脑知识与技术》 2010 年 3 月
3. 《案例教学法在物流专业教学中的应用》发表于《物流科技》 2011 年 11 月
4. 主持院级横向课题《供应链环境下宇联物流包装企业运营模式研究》 2012 年 2 月—2013 年 6 月
5. 主持院级精品课程《运输管理实务》建设（结题） 院级优秀 2012 年—2013 年
6. “EMS 杯” 江苏省首届邮政行业职业技能竞赛中荣获优秀指导教师称号

(五) 专业群建设主要参与人员(校内教师与含校外兼职教师)

姓名	学历学位	职称/职(执)业资格	承担工作
周凤山	本科	副教授	专业群总体建设规划
朱蔚琦	本科, 硕士	副教授/导游资格证	专业群建设具体实施与管理
汪彤彤	本科, 学士	副教授	市场营销核心专业建设
徐龙	本科, 硕士	副教授	市场营销核心专业建设
杨占军	本科	副教授/注册会计师	
牟德士	本科	副教授/会计师	会计专业建设
冯军	硕士	讲师/电子商务师	电子商务专业建设
龚隐春	研究生/硕士	副教授/物流师	物流管理专业建设
曹静霞	本科/硕士	副教授/物流师	物流管理专业建设
孙静	硕士	电子商务师	顶岗实习指导
韩林华	研究生/硕士	工程师/物流师	校外实习基地建设
李海军	本科	经济师	校外实习基地建设
孙瑾	本科	注册会计师	顶岗实习指导

(六) 参与共建单位 (指校外单位)

单位	承担工作
江阴富仁集团	专业调研、顶岗实习
江阴爱居兔服装有限公司	认识实习、顶岗实习
上海浦东海澜之家服饰有限公司	认识实习、顶岗实习
江苏双良集团有限公司	项目开发、横向课题研究
江阴传澄袜业	项目开发、横向课题研究
江阴申澄集团	项目开发、横向课题研究
江苏海澜集团	电子商务专业调研、顶岗实习
顺丰速递	物流管理专业调研、顶岗实习
江阴集装箱有限公司	物流管理专业调研、顶岗实习
江阴世创科技有限公司	会计专业调研、顶岗实习
江阴诚信会计师事务所	专业建设指导、顶岗实习

二、建设目标

(一) 总体目标

1. 创新人才培养模式

适应国家及江苏省大力发展第三产业（服务业）的战略方针，根据本专业群的人才培养目标，按照行业、企业的人才需要特点，提出“基于商贸服务链条节点的本位化”的人才培养模式

2. 科学构建课程体系

按照商贸服务职业岗位的技能 and 素质要求，构建专业群的新课程体系，按照核心岗位涉及的工作内容确定课程内容，形成公共平台与多个专业方向彼此联系、相互渗透、共享开放的课程体系，即“平台+模块”的课程体系。

3. 合理设计实训体系

针对专业群面向的行业（产业）与岗位群，以专业群内各专业的岗位通用技能与专门技能训练为基础，系统设计实训体系，整合核心专业与相关专业的实践教学资源，分类组建实训基地。由企业投资共同建设校内实训基地，依托专业优势，发挥实训基地的教学实训、培训、社会服务作用。

4. 创建信息化教学资源

以专业群网站为平台，各专业网站为支撑，建设由优秀数字化媒体素材、优秀教学案例等教学基本素材构成的、可不断扩充的开放式专业群教学支持系统，创建先进的数字化学习空间，形成专业群主干课程的广泛共享。以企业为蓝本，建成各专业相关的虚拟公司，从而形成专业技能的完整应用与训练。

5. 打造“双师型”教学团队

建立开放师资管理制度，鼓励专业教师下企业锻炼，同时吸引更多具有实践经验的兼职教师，打造一支具有现代职教理念、教学经验丰富、实践能力强的高水平“双师型”专业群教学团队，提升教学团队的教学能力、技术创新能力和技术服务能力

6. 完善专业群运行机制

制定行之有效的专业群管理制度，实行项目化管理，专业带头人负责制，并吸收行业、企业代表和学生代表，参与专业群建设管理。

（二）阶段分解目标

第一阶段：组织专业群全体教师就专业群人才培养模式、课程体系建设、实训体系建设、师资队伍建设、信息化教学资源建设等方面展开调研和讨论。聘请行业专家、企业领导、往届优秀毕业生代表对专业群建设方案进行论证和评估，进一步修定专业建设方案，使其更具可操作性。

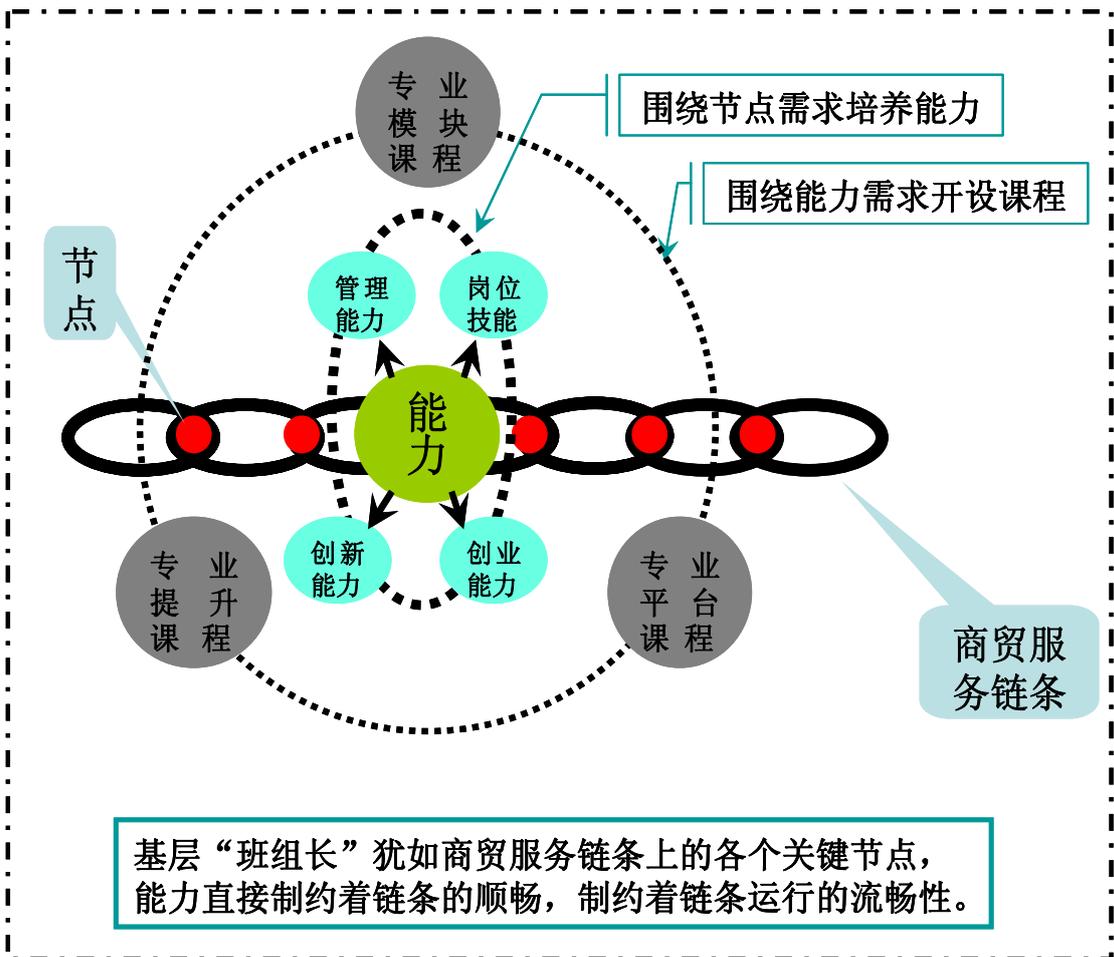
第二阶段：按专业群建设方案进度要求全面启动改革与建设，年内申报完成 1-2 门院级精品课程资源建设；完成项目化出版教材 2 本；培养高层次专业带头人 1-2 名，使其在区域具有一定影响，培养“双师型”骨干教师 5 名，企业兼职教师数量达到 5 名；建成先进的市场营销模拟谈判室。

第三阶段：建设 1-2 门无锡市精品课程资源，建设 1 个无锡市重点专业群，申报 1 项省级教改课题；形成完备的顶岗实习模式与相关制度；培养江苏省高校青蓝工程骨干教师 1 名，3 名“双师型”骨干教师，企业兼职教师数量达到 8 名，打造一支技术能力强、教学水平高的“双师型”教学骨干团队；高质量建成电子商务模拟实训室，完善物流模拟实训室的功能。

第四阶段：建设商贸服务类专业综合实训中心，开展社会技能培训与资格认证工作；完成项目化教材 2 部；培养江苏省高校青蓝工程中青年学术带头人 1 名，5 名“双师型”骨干教师，企业兼职教师数量达到 10 名；完成专业群网站建设；完成专业群数字化教学资源库建设。

三、建设内容

(一) 深化 “基于商贸服务链条节点的本位化” 人才培养模式



1. 实施基于商贸服务行业“现代班组长”型人才的培养目标

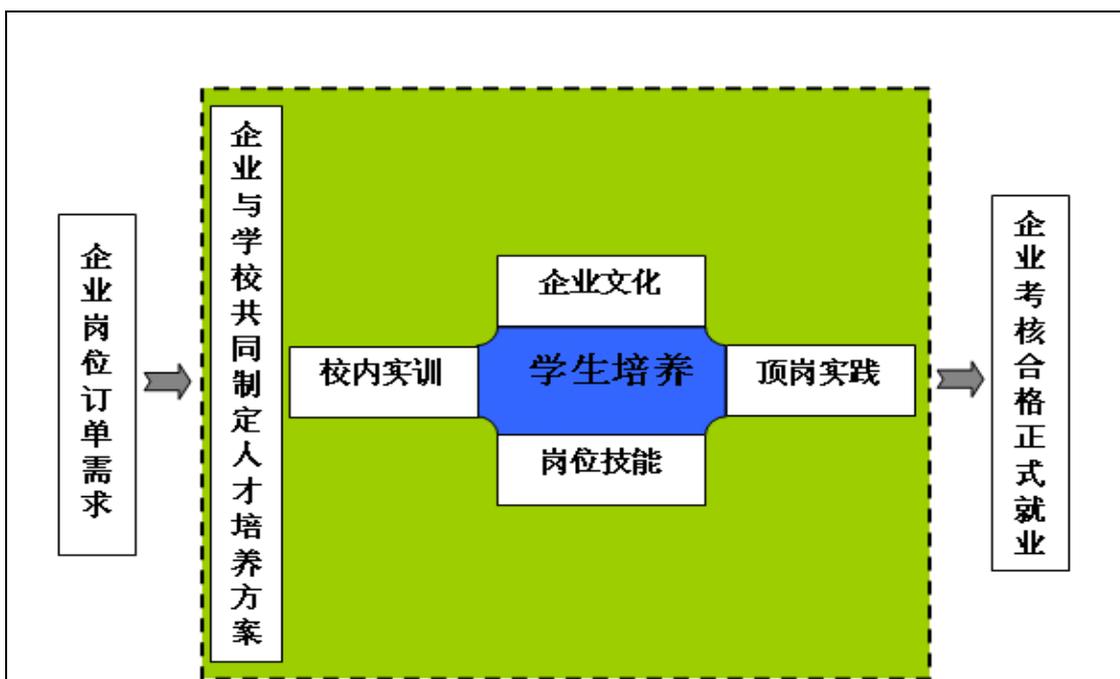
培养具有“现代班组长”潜质的商贸服务应用性人才，“现代班组长”在本专业群培养的具体目标是指，在商贸服务行业一线的基层主管人员，他可以是门市部的主管、销售分店的店长、企业的地区业务主管等，他除了必须掌握本岗位的专业技能以外，还需要较强的计划、组织、指挥、协调、控制的能力。

2. 与企业共同制定人才培养方案，实行“订单式”培养

企业首先根据岗位需求，提出人才培养标准，然后由学校和企业共同制定培养方案、教学计划，开发课程，建立考核标准，经考核合格，学生进行顶岗实践，进而上岗就业。

学生按照教学计划完成必要的基本素质课程和思维能力训练课程学习后，根据企业对岗位能力的要求，选择相应课程模块，在学校和企业交替进行有针对性的岗位能力培养，参与企业生产，学习企业管理规范，培养职业素质。

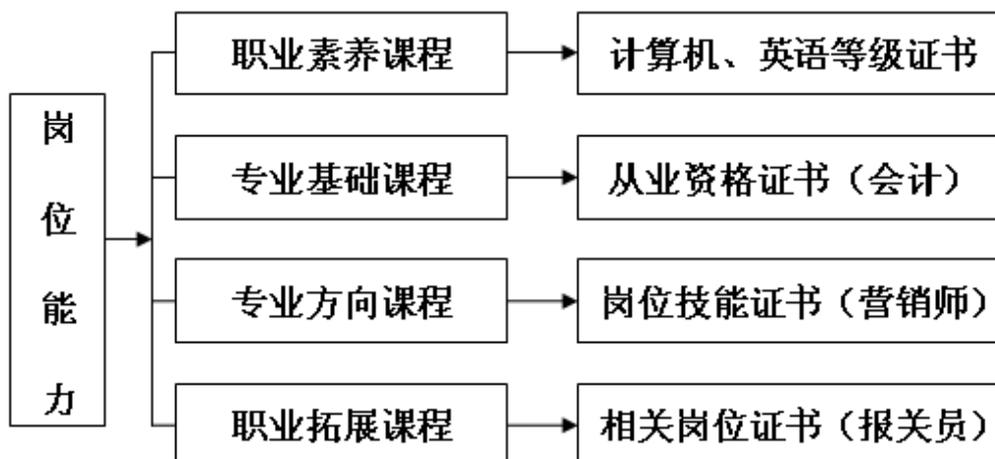
建立与“订单培养”人才培养模式相适应校企双方共同参与的管理制度。



(二) 构建“基于商贸服务行业工种细分和工作技能要求”的课程体系

1. 建立以岗位能力为主线，双证融合的课程体系

围绕核心专业的岗位能力，构建以工作岗位为导向、素质教育为基础、技能为核心、职业能力培养为主线的课程体系，形成专业内的“平台”课程与“模块课程”，进而构建专业群的课程体系



2. 建设专业群公共平台课程，推进核心课程项目化改革

根据商贸服务专业的特点，确定《管理学原理》、《经济原理应用》、《财务基础》、《商务礼仪》、《财经写作》等课程为专业群平台课程，重点加以建设，进行模块化教学改革，突出实践性和实用性。

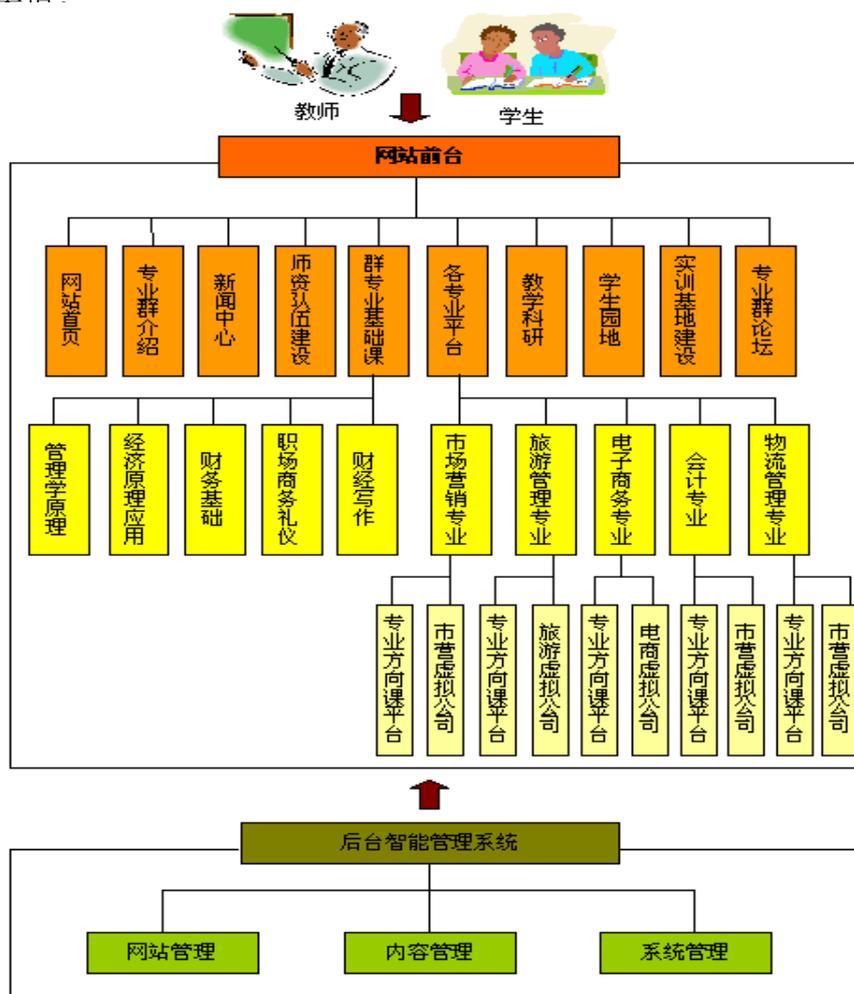
核心课程建设思路为：

- (1) 依据职业岗位要求，与企业专家共同制定课程标准；
- (2) 按照职业标准，将岗位能力分解为若干个能力模块；
- (3) 结合岗位能力要求和教学实践进行项目开发；
- (4) 制定融合职业标准和行业标准的能力训练模块考核标准、考核方法；
- (5) 编写出版项目化教材。

核心课程教学模式实行“项目引导，任务驱动”

(三) 搭建一个内容丰富、多方共享的学习平台

以专业群网站为平台，各专业网站为支撑，建设由优秀数字化媒体素材、优秀教学案例等教学基本素材构成的、可不断扩充的开放式专业群教学支持系统，创建先进的数字化学习空间，形成专业群主干课程的广泛共享。该平台将各专业课程划分职业基础课程、职业方向课，分别建设职业基础课网络课程平台和分专业职业方向课程网络课程平台，并以企业为蓝本，建成各专业相关的虚拟公司，从而形成专业技能的完整应用与训练。通过专业群网站学习平台，将课堂教学、课后学习、网络模拟实践融为一体，为学生提供全方位、全天候的学习渠道。



(四) 建设一支校企互通、专兼结合的“双师型”教学团队

为加强师资队伍建设和优化专业教师梯队结构,提高教师队伍整体素质,我们积极鼓励教师通过“学历提升”、“短期培训”和“下企锻炼”等途径提升个人业务水平。

我们希望通过校企合作实践、到国内外知名院校和企业进修学习等途径,提高现有专业带头人技能、教学和科技服务能力,培养出具有区域影响力的专业带头人1名,江苏省高校青蓝工程优秀青年骨干教师1名,高校青蓝工程中青年学术带头人1名。我们计划每月选派2名教师企业轮岗,担任管理岗位,全面负责指导学生的顶岗实习,时间为一个月。每年选派3名教师到企业挂职实践,时间为一年。四年内使专业课的教师100%拥有企业实践的经历。同时,我们从合作企业聘请管理专家、高级技术人员担任兼职教师,预计到2015年兼职教师数达到教师总数的30%。

(五) 建成融教学、培训、职业技能鉴定和对外经营功能于一体的商贸专业综合实训中心,不断拓展校外实习基地

1. 校内实训

第一步,与企业紧密合作,按照企业的标准,四年内建成商务会议、形体礼仪、网络信息、3D影视等综合实训室以及会计模拟实训室等专业实训室共同组成商贸服务类专业综合实训室。

第二步,创立商贸服务大学生社团,并依托该社团建立学生校内实践的第二课堂,开展技能大赛、职业展示、社会实践等等一系列活动,既丰富了学生的课余生活,也为学生实践知识的掌握和软知识的学习提供了平台。

第三步,创建大学生实践创业基地,建设专业群综合创业楼,融合了电子商务、快递、复印打印、礼仪培训、各种职业资格证书培训等等针对校内和周边社区的服务项目。即为商贸服务群的学生开辟了更广泛实训锻炼机会,也为社会培养更多有理想,有抱负的有用之才。

第四步,以教师为主体,以学生的传、帮、带为依托,模仿美国职业教育体制,创建实体。为学生提供不同岗位,不同职位的广泛实习机会。

2. 校外实践

(1) 以刚入学新生为主体的校外专业认识实习。通过去相关企业参观,听讲座等,让刚入学的新生了解专业,并为今后三年的大学生学习生活制定目标和方向。

(2) 社会实践。通过与学校周边的企业联系,为大一、大二的学生提供广泛的社会实践的机会,力争到2015年,群将为学生提供每学年2万次(即20次/生/学年)的社会实践机会。

(3)顶岗实习。为即将走上工作岗位的大三学生提供 1 年的顶岗实习机会，使学校教育与社会达到真正的无缝对接。

校外实训基地建设的目标是建成高技能人才实战训练中心，计划到 2015 年建成 15 家左右的校外实习基地，供专业群共享。

(六) 充分发挥专业群的辐射和带动作用，为社会开展服务

通过为社会、企业、区域中专校、职业校等进行综合培训、技术服务、资源共享、对口支援、职业技能鉴定等工作，充分发挥在师资、教学资源、技术服务等各方面的优势，增强社会服务能力。未来四年内把专业群建成江阴乃至周边地区相关专业的职业技能培训中心，每年为社会进行的各类培训不少于 2000 人次，职业技能鉴定不少于 200 人次。

(七) 以重点专业示范建设为龙头，带动专业群协调发展

通过以市场营销专业为龙头，带动会计、物流管理、电子商务专业建设，最终搭建起专业群、重点专业、一般专业的建设层次，取得重点投入、以点带面、滚动发展的带动效益。

(八) 建立专业群建设运行机制

1. 成立建设项目管理机构

成立商贸服务专业群建设领导小组，由系主任任组长，系副主任为副组长，成员由建设项目负责人、专业带头人、教研室主任组成。领导小组具有相对的独立性，构建财务相对独立、人员适度共享的管理模式，研究并提出专业群的发展方向，探索新的办学模式、机制和方法，不断开拓新的办学渠道。学院、系给予人力、物力、财力的大力支持，确保项目的顺利实施。

2. 组建项目建设团队

项目一：核心点专业及专业群课程体系建设

项目二：综合实训中心建设

项目三：“双师型”专业师资队伍建设

项目四：社会服务建设

项目五：信息化教学资源建设

3. 明确职责，分工协作，团队建设

注：请按照文件中“建设内容”的要求填写，并结合实际情况明确具体的建设项目明细。

四、进度安排（分年度填写，建设期为 2014-2016 年）

项目名称	2014	2015	2016
重点专业及专业群课程体系建设	预期目标: 1.专业调研 2.人才培养目标论证 3.申报 1 门院级精品课程资源	预期目标: 1.申报 1 门无锡市精品课程资源 2.申报 1 个无锡市重点建设专业群	预期目标: 1.主编完成 2 本项目化教材 2.申报 1 门省级课程建设资源库 3.完成专业群公共基础课平台建设 4.完成各专业核心课程体系建设
	监测指标: 1.专业调研报告 2.各专业培养方案 3.精品课程申报书	监测指标: 1.精品课程申报书、立项文件 2.公开出版的教材样书 3.重点专业建设申报书、立项文件	监测指标: 1.公开出版的教材样书 2.专业教学计划 3.模块化课程教学资源
综合实训中心建设（软件建设）	预期目标: 1.实训室建设调研 2.形成实训室建设方案	预期目标: 1.市场营销模拟操作室建设	预期目标: 1.电子商务模拟实训室、会计专业模拟实训室 2.完善物流模拟软件综合实训中心基本完成，投入使用
	监测指标: 1.调研报告 2.实训室建设方案	监测指标: 1.校企共建实训室方案 2.物资及软件采购明细	监测指标: 1.校企共建实训室方案 2.物资及软件采购明细 3.开设相关课程实训 4.完成实训中心的管理制度
“双师型”专业师资队伍建设	预期目标: 1.培养 1 名有区域影响力的专业带头人 2.委派 2 名教师下企业挂职锻炼 3.聘请 2 名行业、企业人员作为兼职教师 4.委派 1 名教师出国海外访问	预期目标: 1.培养 1 名江苏省高校青蓝工程优秀青年骨干教师 2.委派 2 名教师下企业挂职锻炼 3.聘请 2 名企业高端管理人才 4.委派 2 名教师到高校进修	预期目标: 1.打造 1 名江苏省高校青蓝工程中青年学术带头人 2.委派 2 名教师下企业挂职锻炼 3.聘请 2 名行业、企业人员作为兼职教师 4.委派 2 名教师到其他高校进修 5.委派 2 名教师下企业挂职锻炼 6.聘请 3 名行业领导或企业主管作为兼职教师
	监测指标: 1.专业带头人的科研证明、指导青年教师的材料、参加学术活动的资料。 2.教师下企业协	监测指标: 1.青蓝工程培养对象申报书、批准文件等 2.教师下企业协议及相关成果证明材料	监测指标: 1.学术带头人的申报材料及相关主管部门批准文件 2.教师进修证明材料 3.行业、企业人员的个人信息资料、兼课情况 4.教师下企业协议及相关成果证明

	议及相关成果证明材料 3. 行业、企业人员的个人信息资料、兼课情况资料	3. 兼职教师讲座、授课资料及学生评教	材料 5.行业、企业人员的讲座、授课资料
社会培训服务	预期目标: 1. 班组长培训 1000 人次 2. 职业工种技能鉴定 100 人次	预期目标: 1.企业中层管理人员培训 500 人次 2.职业工种技能鉴定 100 人次	预期目标: 1.企业专项培训 1000 人次 2.职业工种技能鉴定 100 人次 3.为 2 家企业管理咨询 4.企业中高层培训 500 人次 5.职业鉴定 200 人次 6.为 3 家上市公司管理咨询
	监测指标: 1.培训方案、培训课件等相关材料 2.鉴定相关材料	监测指标: 1.培训方案、培训课件等相关材料 2.鉴定相关材料	监测指标: 1.培训方案、培训课件等相关材料 2.鉴定相关材料 3.相关成果证明材料 4.培训方案、培训课件等相关材料 5.鉴定相关材料 6.相关培训效益证明材料
信息化教学资源建设	预期目标: 搭建专业群网站	预期目标: 完成核心专业主干课程教学资源建设	预期目标: 完成其他三个专业相关课程的教学资源建设; 建成专业群网站
	监测指标: 1.网站界面友好 2.甜蜜清晰凸显专业特色	监测指标: 教学案例库、习题库、授课课件等内容完整	监测指标: 教学案例库、习题库、授课课件等内容完整; 网站界面友好、内容充实、共享性强

五、预期成效（含主要成果和特色）

通过本项目建设，将本专业群建设成为办学模式先进、办学特色鲜明、办学条件优越、教学改革成效显著、课程建设和教材建设成果丰硕，在江阴学院内具有示范带头作用的先进专业群。

（一）获得较为丰富的课程建设物化成果

完成 1-2 项江苏省教育教学改革研究课题，完成 4 项大学生实践创新训练项目；出版 3 本高职高专项目化教材；完成 2 门院级精品课程资源。

（二）建立商贸服务类专业群共享资源库，提供自主学习平台

建成界面友好、内容丰富的专业群网站 1 个，共享各专业建设资料。电子教案 50 份、电子课件 50 个、网络课程 10 门等。开通网上答疑、BBS 互动讨论区，为学生提供自主学习的平台。

（三）为专业群提供实训和实习条件

建成综合实训中心 1 个，为各专业开展实践教学提供保障；签约建设 20 家校企共建实训基地，为开展顶岗实习提供工作岗位，满足专业的各项实践教学环节开展的需要。

（四）提升专业群的社会服务功能

建设成为江阴市商贸服务类职业技能培训和职业技能鉴定中心，每年为企业培训 2000 人次以上，职业技能鉴定 100 人以上；为企业提供技术服务，每年为企业提供管理服务咨询 3 到 5 家；为中等职业学校培养师资每年 10 名。

（五）建成江阴市商贸服务业高技能人才高地，并辐射周边地区

通过建设，将江阴职业技术学院建成江阴及至周边地区商贸服务行业高技能人才高地，成为众多中小企业的人才培养输送基地。

六、学校支持与保障

学院高度重视重点专业和专业群建设，成立江阴职业技术学院专业建设领导小组，制订有《江阴职业技术学院“十二五”专业建设发展规划》、《专业设置管理办法》、《关于开展专业教学改革试点工作的管理办法》、《江阴职业技术学院重点专业群建设和评选办法》等系列文件，开展院级教改试点专业、重点专业群建设。在重点专业、专业群的建设上，学院大力支持，并采取以下保障措施，确保专业建设目标的完成。

一、师资建设

1、给予政策支持和经费支持，引进符合重点专业群建设需要的高学历、高职称、高技能的专职教师。

2、优先安排重点专业带头人、骨干教师培训、进修。根据重点专业群建设需要，逐步开展教学团队建设；创新专业带头人校企共建机制，形成校企“1+1”双组合的专业带头人模式。

3、完善兼职教师遴选标准，校企共建兼职教师信息库，加快兼职教师队伍建设。

二、经费支持

1、划拨专项建设经费，对每个立项建设的校级重点建设专业群给予 30000 元的支持，对于获得省级、无锡市级重点建设的专业群，学院按照上级财政拨款经费的 1: 1 的比例予以配套，用于专业的基本建设。

2、对于获得省级重点建设的专业群，学院给予 30000 元的奖励；获得无锡市级重点建设的专业群，学院给予 10000 元的奖励。

3、对于重点建设专业群所需的实践条件、图书资料、师资引进等费用，学院根据规划，统一预算进行资助。对重点建设专业群中的教材建设、数字化教学资源建设等项目，执行优先预算、优先资助。

三、条件保障

1、整合校内资源，建设与完善专业群重点实验室；按照“教学中心、研发中心、技术服务中心”三位一体的建设思路，加大力度增设校内生产性实训基地；紧靠行业，多渠道开发和建设校外实习基地。

2、根据专业群的特点，优先为重点建设专业群开辟教师工作室、技能大师工作室、学生虚拟公司、专业社团技能训练室等。

四、考核验收

1、建立奖罚激励机制，健全教学质量监控及考核评价体系，切实加强对教学各环节的质量标准管理，探索建立由行业企业代表、专业负责人、学生代表等利益相关方参与的多级评价机制，保证专业人才培养目标的实现。

2、加强过程监控，建立重点专业群建设网站，即时反映专业建设状况；对照专业群建设目标、内容，实行年度报告、中期考核、期末验收制度，确保重点专业群建设达到预期成效。

七、审核意见

学校 意见	负责人签字_____ (学校盖章) 年 月 日
学校主管部门 意见	负责人签字_____ (单位盖章) 年 月 日
市教育局意见	负责人签字_____ (单位盖章) 年 月 日
备注	