

附 1

江阴职业技术学院品牌专业建设工程

项目申报书

学校名称 江阴职业技术学院（盖章）

专业类型 √文科 工科

专业名称 物流管理专业

专业代码 630903

江阴职业技术学院制

2015 年 12 月

填写说明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 本科“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校本科专业目录(2012年)》填写，高职高专“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》中已公布的专业或经教育部备案的目录外专业填写，不得为专业类、“专业(专业方向)”或其他形式。
3. 表格各栏目均可附页，但页码要清楚。本表请用 A4 纸张双面打印填报并装订成册。

一、简况表（高职高专专业请填写此页）

专业名称	物流管理		修业年限	3	
专业代码	630903		本专业 2015 年招生数	61	
本专业设置时间	2003		本专业 2015 年新生报到率	95.08%	
本专业 2016 年预计毕业生数	81		本专业现有在校生数	202	
2014 年年终就业率	本校	91.58%	2015 年高考第一志愿符合率	本校	100%
	本专业	69.23%		本专业	100%
专业历史	<input type="checkbox"/> “十二五”省重点专业 (<input type="checkbox"/> 核心专业) <input type="checkbox"/> 国家示范性(骨干)高等职业院校建设重点专业 <input type="checkbox"/> 中央财政支持的高等职业教育实训基地依托专业 <input type="checkbox"/> 中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业能力项目建设专业 <input type="checkbox"/> 教育部职业教育专业教学资源库已立项建设项目所在专业(须为牵头院校) <input type="checkbox"/> 2003-2010 省品牌专业 <input type="checkbox"/> 2003-2010 省特色专业 <input type="checkbox"/> 其他				
专业现况	<input type="checkbox"/> 经济社会发展急需的重点专业(_____领域相关专业) <input type="checkbox"/> 办学实力强的主干专业(综合实力校内排名前 10%) <input type="checkbox"/> 社会认可度高的热点专业(<input type="checkbox"/> 高考第一志愿符合率位居本校前列 <input type="checkbox"/> 毕业生年终就业率位居本校前列)				
专业负责人基本情况					
姓 名	曹静霞	性 别	女	出生年月	1979.1
学 位	硕士	学 历	本科	所学专业	经济信息管理
毕业院校	扬州大学	职 称	副教授	职 务	教研室主任
电 话	办公: 051086022553 手机: 15106161838			电子信箱	1173836@qq.com
本专业近 5 年获省级及省级以上教学质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况					
类别	项目名称	时间	等级	授予部门	
教学成果奖					
教学名师与教学团队					
课程与教材					
实训基地与资源库					
教学改革项目					

其他	EMS 杯·江苏省首届邮政行业职业技能竞赛(学生组)	2014	三等奖	江苏省邮政管理局
	电商物流最后一公里服务新模式实践探索-----校园快递	2013	大学生创新项目	江苏省教育厅

二、专业建设的现状与基础

主要包括：(1) 本专业在全国和省内的综合实力排名情况；(2) 本专业建设的主要经验和突出特色，特别是过去 3 年的主要成果；(3) 本专业的社会影响力或吸引力（培养结果的跟踪调查和外部评价情况、吸引优秀生源的制度和措施）；(4) 本专业的培养目标，以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程；(5) 本专业学生毕业必须完成的核心课程；(6) 支撑本专业现有人才培养的条件；(7) 其他。

(一) 基本情况

物流管理专业于 2003 年设立，当年即招收高中毕业的三年制高职大专学生。2003 年—2009 年本专业下设港口物流、企业物流两个专业方向。2010 年经过市场调查，专业方向调整为国际物流、企业物流两个方向。2015 年经过市场调查，专业方向调整为国际物流、第三方物流两个方向。2015 年 7 月，物流管理专业已为社会培养了十届、19 个班，累计 850 多名能够为专业物流企业或企业物流部门提供服务的高素质技能型毕业生。现在在校生 3 个年级 6 个班，共计 202 人。目前每年招生稳定在 60 人左右，就业率持续在 95% 以上，成为受社会、家长和学生欢迎的专业。

(二) 本专业建设的主要经验和突出特色（近 3 年）

专业自创立以来，始终坚持“面向市场，服务地方经济发展”的宗旨，以就业为导向，以能力为本位，从专业建设和教学改革入手，积极稳妥推进人才培养模式改革；在专业建设过程中，围绕专业人才培养模式改革，进行课程体系建设，采用学分制管理，从技能、品德、知识三方面狠抓人才培养质量，已取得了比较显著的成果。

1、创新人才培养模式

以校企合作为突破口，创新“基于校企互嵌式合作人才培养模式”，目前正逐步实施，并且取得了一些成果。

(1) 联合招生招工。校企共同研制招生方案，创新招生手段，采用多元招考办法，实行招生招工一体化。形成录取通知书与录用通知书同拿，毕业证书与岗位技能证书同得的双赢。（规划中）

(2) 联合制定人才培养方案。根据各专业技能及人才成长规律和工作岗位的实际需要，校企共同研制人才培养方案，其重点是广泛征求企业的意见及建议，为岗位职业技能人才用工需求“量身定制”人才培养方案，真正实现职业技术教育方案的“瘦身化”及与用人单位岗位需求的针对性和衔接性。（实施中）

2、优化实训教学基础条件，深入校企合作

建设技术先进的物流实训室和广泛的企业实训基地。按照“校企联手，双向互动”的基本思路，系部精细规划，统筹安排，先后设备投入 80 多万（其中仓储与配送实训室 35 万，3d 模拟实训室及仓储补充 50 万，拟计划供应链沙盘模拟实训室），实训室建设以企业物流流程为主线，将现场实操、软件模拟、系统仿真、信息技术和现代物流管理方法相结合。2014 年系部考察了丹阳飓风物流股份有限公司、格格屋网络科技江阴公司，已与丹阳飓风物流股

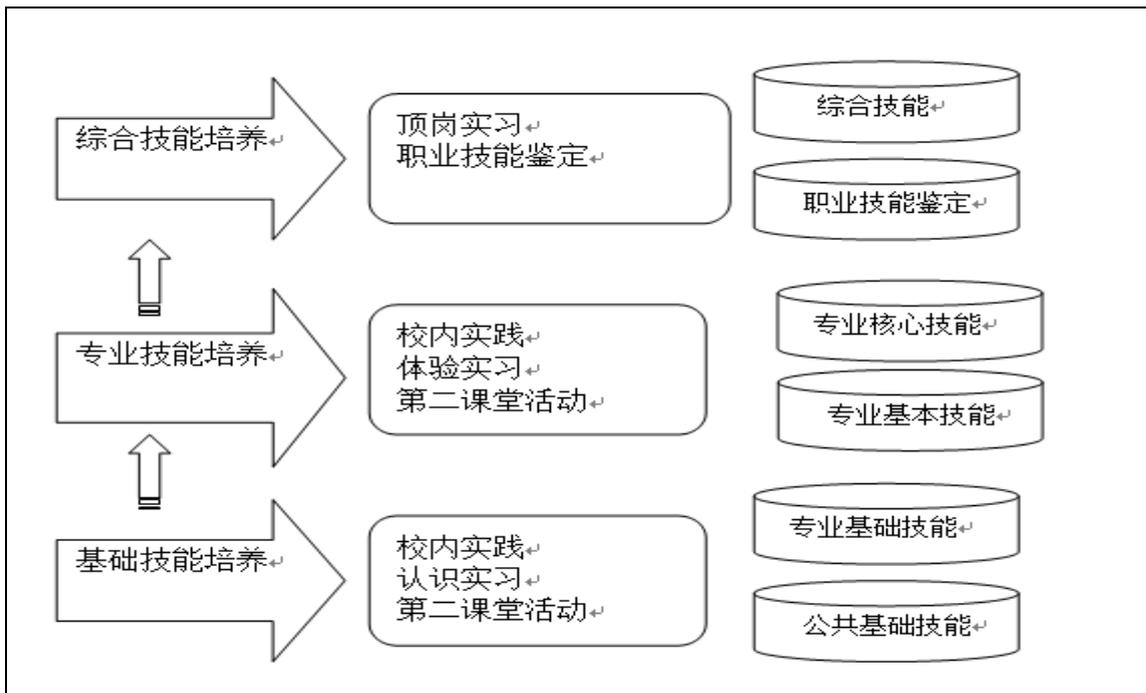
份有限公司达成初步合作意向，与格格屋签订了校企合作协议，格格屋公司在校园最后一公司实训室投资的价值 15 万元的设备在 2014 年 11 月初已安装到位，并于 2015 年年初顺利使用。与海澜集团尝试了为期 2 个月的学生体验实习，进一步深化了合作深度。2015 年 9 月 13 级学生再次进入海澜集团，通过与企业紧密结合，将物流专业校内、校外、实训基地建设成为实训内容、体系和考核有机结合的集实践教学、社会培训、技能鉴定为一体的实践教学系统，满足学生中期、毕业顶岗实习和教师顶岗实践培训、横向课题及专业技能研发、教学案例收集的窗口与平台。

校内实训基地使用情况清单

序号	实训室名称	主要实训 项目	启用时间	面积 M ²	资金投入
1	物流模拟实训室	仓储、运输、配送、供应链系统；集装箱模拟、外贸模拟实训、单证制作、货代系统	2005	100	50 万元
2	仓储与配送实训室	进库作业流程、出库作业流程、库内管理、物流技能大赛	2014	100	55 万元
3	3d 模拟实训室	仓储、运输、集装箱 3D 操作	2015	40	18.55 万元
4	校园最后一公里	市场调查实训、快递收发、社团活动	2014	10	15 万元

3、构建实践教学新体系

在充分认识实践教学对物流人才培养过程中重要性的基础上，结合社会发展对高素质应用型人才的要求，我系对物流管理教学实践的组成部分进行了系统的调整，构建了由基础技能教学、专业技能教学和综合技能教学构成的三层次双渠道能力递进的实践教学体系，作为我专业的特色。实践教学体系如下图所示。



特别值得一提的是体验实习，在校企双方的共同努力下，物流管理专业调整了12级学生的教学计划，71名学生于2014年10月底顺利进入海澜之家储运中心参加为期两个月的顶岗实习。此次实习，是实践教学改革的一次突破性的尝试，将校内模拟性实践转变为实战性实践，使学生的实践能力和职业技能有了实质性的提升。海澜之家从13年11月正式投入使用仓储智能系统该系统是目前服装行业规模最大、技术设备最先进的自动化物流系统，能高度自动化完成配送中心的订单。此次实习，学生就是分成7个小组分别进入了9、10号楼的自动化立库区、16号楼的拣选区、17号楼的挂装区、21、23号楼的发货区及20号楼的退货区，参与了该系统的整个处理流程。13级学生共计81人于2015年9月进入海澜之家储运中心参加为期三个月的顶岗实习。学生亲眼见识了自动化仓库并为其规模之巨大、技术之领先而震撼，不仅得到了亲身体会，而且大大地开阔了眼界，学生的实习表现也得到了企业的肯定，为后期专业和企业深度合作及现代学徒制的实施奠定了基础。

4、以赛促建，提升学生技能水平

把技能大赛作为教育教学改革的制度设计和创新，主动探索技能大赛的普遍规律，认真组织學生开展技能训练和比赛，并通过专业举办校园技能大赛，构建普及全体学生、抓住重点学生的职业技能训练模式。2014年6月专业首次组织学生参加了“EMS杯”江苏省首届邮政行业职业技能竞赛中，并荣获团体三等奖和个人三等奖的好成绩。2015年10月，专业组织学生参加了无锡市创业大赛，荣获三等奖。2014年10月、2015年10月在全专业学生中举办了首届和第二届专业技能大赛。

5、打造优秀教学团队

培养德优兼备的师资队伍。进一步提高师资队伍素质，优化师资队伍的学缘结构，有计

划的派出专职教师到国内名企“挂职锻炼”，有目标地聘请物流企业的行业专家、能手进行“专题指导”。打造校企互通、专兼结合的“双师型”优秀教学团队。目前，教师团队中专任教师双师比例 100%，高、中职称比例达到了 3: 5，外聘教师 4 人。近三年，我专业共派出 7 位老师分别参加了与专业相关的省培和国培项目，参观考察了海澜、飓风、格格屋等公司，并与公司的项目负责人、专家进行了深入地探讨，有效地提高了教师的实践水平。近 5 年中，团队还完成了横向课题 2 项，精品资源课程项目 2 项，发表论文 17 篇，主编或参编教材 3 部。

(三) 本专业的社会影响力或吸引力

1、培养结果的跟踪调查及外部评价情况

我校每年对毕业生进行跟踪调查，学校层面主要由招就处和各系辅导员、班主任共同完成，社会层面跟踪调研委托麦可思完成，通过对毕业生学生跟踪调查报告表明：用人单位对我校物流专业学生的综合评价较高。具体见下表。

表 1 物流管理专业学生用人单位满意度统计一览表

时间	专业	学生数	满意	一般满意	不满意
2011届	物流管理	102	73%	27%	0
2012届	物流管理	83	71%	25%	4%
2013届	物流管理	85	68%	26%	6%

表 2 2012 届各专业就业半年后竞争力排名

专业名称	就业竞争力排序	就业竞争力指数 (%)	毕业半年后的就业率 (%)	毕业半年后的平均月收入 (元)	毕业时掌握的基本工作能力 (%)	就业现状满意度 (%)
本校平均	—	—	92.5	2866	47	57
本省高职	—	—	92.5	2779	48	61
建筑工程技术	1	95.4	98	3058	51	69
应用电子技术	2	95.0	100	3100	47	71
电气自动化技术 (电气运行与控制)	3	94.3	90	3206	54	65
物流管理*	4	92.6	97	3067	47	65

2、吸引优秀生源的制度和措施

一是加强招生宣传，科学组织策划招生宣传方案，精心落实，提升招生实效。二是通过拓展校企合作，扩大就业渠道，提升毕业生就业率和就业渠道；三是加强招生工作的规范化管理，做好招生管理的规范化、制度化；四是对于优秀学生发放奖学金，并优先推荐到大型校企合作单位就业；五是拓展专转本、专接本等多种升学通道，满足学生继续深造的需求。

（四）本专业的培养目标以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程

1、培养目标

本专业旨在培养能够适应现代物流发展需要，掌握第三方物流和国际物流的基础理论和专门知识，具备报关、货物运输管理、物流信息组织分析、单证操作等核心技能，具有较高的职业素养和综合素质，能够适应生产、服务、管理等第一线岗位需要的具有“现代班组长”以上潜质的技能型专门人才。

毕业生主要从事物流公司仓储管理、运输调度、配送等工作；生产经营企业订单处理员、生产计划员、物料管理员、采购员、仓库管理、进出口等工作；客服、保税仓储、报关、报检、货代等国际物流相关工作。

2、确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程

专业人才培养目标是否达成主要从校内和校外两个层面进行评价，校内评价主要包括专业毕业要求和课程教学要求，学校根据专业人才培养目标制定专业的毕业要求，再根据专业毕业要求制定相应的课程教学要求。毕业要求主要包括物流课业成绩、职业资格和技能证书获取（包括助理物流师、计算机证书等）等方面来考量；课程教学要求达成度主要根据课程教学目标评价，主要包括学生评价和教师评价，结合行业企业专家的评价。校外评价从学生就业率、用人单位评价、社会评价等方面进行评价。

（五）本专业学生必修核心课程

物流管理专业主要开设课程包括现代物流管理、国际贸易实务、数据库技术及应用、物流市场营销、物流信息管理、仓储运作实务、国际物流与报关、物流专业英语、运输管理实务、物流财务管理、采购与供应管理、供应链管理、集装箱实务、生产运作与管理、配送管理与运作、货务代理等。

（六）支撑本专业现有人才的条件

1、师资队伍

专业现有专任教师8人，其中高级职称3人，中级职称5人，硕士、研究生以上学历6人，获得硕士学位的中青年教师5人，全部为双师型教师。同时聘请行业、企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师。

物流管理专业教学团队成员基本情况一览表（平台数据）

序号	姓名	性别	年龄	学历	学位	职称	专业	职业资格	主要承担的课程或实践环节
1	龚隐春	女	49	研究生	硕士	副教授	工商管理	叉车证	采购与供应管理、供应链管理、单证制作
2	徐志闵	女	46	本科	硕士	讲师	经济学	高级智能	货务代理、集装箱

								物流师、叉车证	实务、货代系统
3	张小华	女	43	本科	学士	副教授	经济学	物流师、叉车证	物流管理基础、仓储运作实务、外贸综合模拟
4	曹静霞	女	35	本科	硕士	讲师	管理学	物流师、叉车证	运输管理实务、物流市场营销、供应链管理系统
5	吴静旦	女	38	本科	硕士	讲师	经济学	经济师、叉车证	国际贸易原理与实务、配送管理与运作、毕业综合模拟实习、外贸综合模拟
6	郑柳娟	女	35	本科	硕士	讲师	管理学	、叉车证	生产运作与管理、物流专业英语、毕业综合模拟实习
7	金日兰	女	34	本科	硕士	讲师	管理学	报关员、叉车证	国际物流与报关、物流财务管理、货代系统
8	严昊鹏	男	34	本科	硕士	讲师	管理学		物流信息、单证制作

物流管理专业外聘教师一览表

姓名	性别	出生日期	学历	单位名称	职务	任职日期	担任课程
李飞雨	男	1964.5	双硕士	江苏量华国际贸易有限公司	总经理	2010.1	毕业论文指导顶岗实习
韩林华	男	1979.9	硕士	江阴保税物流中心	部长	2006.9	毕业论文指导顶岗实习
万丹	女	1980.12	本科	海澜集团	培训主管	2011.6	毕业论文指导顶岗实习
徐强	男	1982.1	大专	长江外运有限公司江阴分公司	副经理	2004.2	毕业论文指导顶岗实习

2、实践教学条件

(1) 校内实验实训室建设

建设过程中，系部精细规划，统筹安排，原有物流模拟实训室，主要用于物流实训软件的操作，包括仓储管理、运输管理、配送管理、供应链系统等企业物流模拟系统软件；外贸单证系统、货代系统、集装箱系统、外贸实习平台等国际物流模拟系统软件；三维互动仿真系统软件，营造真实的职业环境，模拟职业岗位进行实际操作训练。近3年学院又先后设备投入80多万（其中仓储与配送实训室35万，3d模拟实训室及仓储补充50万，拟计划供应链沙盘模拟实训室），实训室建设以企业物流流程为主线，将现场实操、软件模拟、系统仿真、信息技术和现代物流管理方法相结合。

此外为了丰富学生的第二课堂，物流专业建成了校园最后一公里校内实训室，建起校园生活物流平台，主要的实训功能有：快递收发、市场调查实训、社团活动等，从而提高学生的实践操作能力。物流专业学生在此体验的基础上，参加省级大学生实践创新项目，还发表了电商物流最后一公里服务新模式实践探索——校园快递的专业论文。

(2) 校外实训基地

物流专业与海澜集团、无锡顺丰速运、格格屋、江阴保税物流中心等企业签订协议，建成5家以上相对稳定、深度合作的生产性校外顶岗实习基地。一方面邀请企业长期奋战在企业运营管理一线的优秀管理者来校为物流专业学生做讲座，如邀请保税物流的韩林华主任来校给物流专业学生做讲座。另一方面，安排学生在校外实训基地进行顶岗实习，由企业兼职教师对学生实习过程进行指导、评价。

(3) 教学资源条件

1) 选用优秀教材

物流管理专业在教材选用上90%为高职高专规划教材以及高等职业教育专业教学资源库建设项目规划教材，自编教材、校本教材或讲义、实习指导书，针对高职高专学生特征，因材施教。

2) 重视教育资源库使用

通过学院精品课程资源平台，近三年内将《运输管理实务》、《国际贸易原理与实务》等2门课程按照精品资源共享课程标准进行建设。目前《配送管理与运作》、《仓储运作实务》、《现代物流基础》等课程资源也在不断完善过程中。

3) 图书资源情况

我校图书馆建筑面积近万平米，条件优越、环境一流，为在校学生提供了丰富的图书资源和网络资源。

图书馆现有物流相关书籍六万多册，物流各种期刊杂志十多种，此外还有中国知网、硕博论文数据库、超星图书馆等多种电子阅读资源。

中国物流网，国家精品课共享服务平台等资源，为教师和学生提供学习的需要。

(4) 建设管理与保障措施

1) 教学管理

在教学管理方面，首先规范各类教学文件，实行院、系、教研室三级文件管理体系，使各项教学活动有按规开展，并且有据可查；其次，具体的教学活动，通过院系二级管理实施；在教研室层面，定期开展教研活动，进行教学常规学习、检查；组织教学研究及改革，探讨教改思路。

2) 质量保障

在教学质量监控方面，通过日常教学管理与检查、教学督导、学生评教教师评教及评学，院系室紧密配合，层层落实，确保教学质量。

(5) 教学专项经费

学校保证物流管理特色专业建设的专项经费支持，且保持逐步增长，有力保证了物流管理专业各项教学改革的顺利进行。

(可另附页)

三、专业建设的目标与举措（到 2020 年）

主要包括：（1）国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；（2）通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题；（3）本专业未来 4 年的建设目标，以及为达成该目标，专业建设的具体举措；（4）经过 4 年的专业建设，预计产出的标志性成果；（5）其他。

（一）国内标杆及其差距分析

苏州信息职业技术学院物流管理专业于 2003 年开设，依托地方经济，为吴江、苏州乃至长三角培养输送了一大批现代物流人才。11 年开始，该校物流专业完成省级教改项目 4 项，获得国家级技能大赛 2 项，省级技能大赛 6 项，省级青蓝工程 1 人。其师资队伍与实训室条件与我校专业对比表如下：

比较内容	师资队伍建设（校内专任教师）					实验实训条件建设		
	博士学历比例（%）	高级职称比例（%）	双师素质比例（%）	物流企业工作经历比例（%）	国外留学或进修比例（%）	校内实训室	校外紧密合作基地	总个数
苏信	4	21	100	21	25	占地 面积	投资 总额 （万 元）	8
江阴学院	0	37.5	100	25	12.5	180	140	2
对比结果	-4	+16.5	100	+4	-12.5	-340	+32.1	-6

综述，由上可知，我们物流管理专业与苏信还存在较大的差距，包括缺乏有影响力的名师、教改力度不够，实训条件方面特别是校企合作方面特别薄弱。

（二）比较后描述本专业建设的关键问题

通过与上述学院专业的对比，本专业在师资队伍、课程建设、实训条件、校企合作等方面还存在较大的差距。

1、专任教师队伍缺乏有影响力的名师，企业实践能力不强

专任教师存在欠缺经验丰富、有质量的专业带头人和有影响力的名师。大部分教师是从学校直接走上工作岗位，虽或多或少都有下企业的经历，但实践能力还比较欠缺。

2、缺乏高质量、有影响力的精品教材和精品资源课程

专业先后建成了《运输管理实务》、《国际贸易原理与实务》两门精品资源课程，但质量和数量还远远不够，缺乏与企业合作的校企精品教材。

3、实训基础条件不够完善，校企合作不够深入

近几年，学院陆续为物流管理专业投资了仓储配送实训室、3d实训室、校园最后一公里快递实训室等，但实训项目还未能涉及专业的所有核心技能。校企合作还停留在合作编写教材，互派教师，安排学生实习等常规做法上。在教学实施过程中，实践教学存在“工学结合”形式化，“校中厂、厂中校”的深入还不够，

（三）专业建设思路

1、专业建设总目标

根据我院“立足江阴，根植企业，为地方经济社会发展培养具有‘现代班组长’以上潜质的生产、经营、管理者”的人才培养目标，构建以物流职业技能培养为主线，以就业为向导，建立技能、品德、知识并重的课程体系，紧紧依托江阴大型企业的资源优势，实施“校企互嵌式”人才培养模式。到2018年力争把管理系物流管理专业建设成具有一定优势和办学特色、科研能力，实践条件优良、有一定知名度的经济管理类专业。

建设一支“123”专业教学团队，申报一个院级优秀教学团队，做好物流专业教学，进行物流技术研发、推广和服务

构建基于第三方物流与国际物流的课程体系，建设一批小企业共建教材，完成物流管理专业资源库的建设

与社会机构、企业合作，形成深入合作的实训基地，校企“共建、共管、共享”实训条件建设机制和顶岗实习管理机制。

大力推行教学教育改革，实施项目导向、任务驱动，产生一批学期项目教改成果，做好产学研工作，发表2-5篇研究成果，申报2-3个横向课题或院级课题

2、具体举措

（1）打造一支“123”师资队伍

“1”，申报一个院级优秀教学团队。物流管理专业将完善教师培养机制，打造一支教学效果优秀、教学研究与改革成果突出、团队结构稳定、具备良好的发展潜力和突出的创新精神、在师资队伍建设方面可以起到示范作用的校级优秀教学团队。

“2”，推行学院和企业带头人“双头”机制的内涵。一方面，提升专业带头人的专业发展前瞻性及在教学科研方面对本专业的引领作用；另一方面发挥企业专业带头人的作用，引领教学团队知晓物流行业发展动态和前沿技术，突出职业教育服务地方的特点。

“3”，打造一支具有会教学、会操作、会服务“三会型”师资队伍。

（2）加强课程体系建设，优化课程精品资源

①课程体系中通过三个职业技能培养阶段突出培养职业能力和实践能力

物流管理专业构建“模块化、项目化”的课程体系，并将培养学生的职业能力和实践能力作为重点来抓，具体为：在整个三年的课程体系中，设置了三个职业技能培养过程，在技能的培养过程中逐步增强职业能力和实践能力。也就是，随着学生所掌握专业知识的深

入,技能培养阶段由最基本的基础技能培养(通过带领学生到物流企业参观认识、校内实践和第二课堂活动实现)到专业技能培养(通过安排1~2月的时间让学生到物流相关岗位体验实习,开始接触企业的实际运作、校内实践和第二课堂活动实现),再到综合技能培养(通过到企业中的物流相关岗位正式工作,实行顶岗实习和职业技能鉴定完成),逐渐深入和加强职业能力和实践能力。

②完善物流专业教学资源库,构建教学资源共享、在线学习平台

围绕专业人才培养目标,将专业中的课程体系、教学内容、教学指导、企业案例、习题库、仿真实训等内容,通过开发和引进,简称共享型专业教学资源库,利用网络教学平台,实现专业教学资源共享,并为学生提供了自主学习的有效平台。

③完善物流实践基地

★完善和建设校内实训室建设

完善和建设物流管理专业校内实训室,进一步开发和整合资源,建成物流综合实训中心,将仓储与配送实训室、供应链沙盘模拟实训室、贸易模拟实训室等功能进行整合,完善校园最后一公里、3D仿真模拟实训室等,使实训室功能基本涵盖专业所有核心技能。

★校外基地建设

建立校企深度融合长效机制,健全实训基地管理制度,将课堂建到生产一线,在实践教学设计、指导教师配备、协同管理等方面与企业紧密合作,真正形成“校中厂、厂中校”的运行模式。到2018年,建成深度合作企业3-5个。

④积极参加技能大赛,“多途径、多平台”训练

物流管理专业努力促进每年1-2次的参与机会,不仅参加国家级、省级,还要积极鼓励学生参加系部和企业、协会举办的院级技能大赛,提供学生多途径、多平台的训练机会

⑤专注教科研质的提升

物流管理专业近些年不断加强教科研的管理,也取得了一定的量的积累,但没有出现影响力较大的成果,建设期间,将专注教科研质的提升,完成教改研究论文2-3篇,发表2-5篇研究成果,申报2-3个横向课题。

四、专业建设经费预算

根据所考虑的专业建设内容，详细列出各项建设内容所需的费用，并按照教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等6个方面进行汇总。

物流管理专业建设经费预算表

建设内容			资金预算（万元）			
			2016	2017	2018	合计
教师发展与团队建设	专职教师	1、专职专业带头人	0.5	0.5	0.5	1.5
		2、骨干教师培养	2	2	1	5
		3、双师素质教师培养	0.5	0.5	0.5	1.5
	兼职教师	1、兼职专业带头人	0.5	0.5	0.5	1.5
		2、兼职教师培养和聘用	0.5	0.5	0.5	1.5
课程教材资源开发	1、课程体系构建		1	1	1	3
	2、专业核心课程建设		3	1	1	5
	3、教学资源库建设		3	2	2	7
	4、教材建设		1	1	1	3
实践条件建设	1、校内实训室建设		10	8	6	24
	2、校外实习基地建设		1	1	1	3
学生创新创业训练	1、学生职业素质		0.5	0.5	0.5	1.5
	2、参加各类技能大赛		1	1	1	3
	3、创新创业训练及大赛		0.5	0.5	0.5	1.5
国内外教学交流	1、国内教学交流		1	1	1	3
	2、国外教学交流		1	4	4	12
教育教学研究与改革	1、创新人才培养模式		1	0.5	0.5	2
	2、建设完善“校企”合作机制		0.5	0.5	0.5	1.5
	3、校企共建课程		2	1	1	4
总计（红色不计）						45.5

(可另附页)

五、专业负责人承诺与声明

专业负责人已仔细阅读《江苏省高等学校品牌专业建设工程实施方案》和《江苏高校品牌专业建设工程一期项目实施办法》的内容、要求，对申报书和支撑材料全部内容的真实性、合法性做出承诺，对有无涉密内容做出声明，并同意将申报材料予以公示。

专业负责人签字：

年 月 日

六、学校教学指导委员会（或学术委员会）意见

主任签字：

年 月 日

七、学校审核、推荐意见

（学校盖章）

学校领导签字：

年 月 日

附 2

江阴职业技术学院品牌专业建设工程一期项目申报汇总表

学校名称（盖章）

联系人：

联系电话：

序号	专业名称	专业代码	修业年限	学位授予门类 (本科填写)	本专业 2015 年 新生报到率	本专业设置时间	2015 年招生数		备注

- 注：1. “序号”请与申报专业的排序一致；
 2. 汇总表填写内容请与各专业申报书一致。