

江阴职业技术学院品牌专业建设工程

项目申报书

学校名称 江阴职业技术学院（盖章）

专业类型 文科 工科

专业名称 商务英语

专业代码 670202

江阴职业技术学院制

2015年12月

填写说明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 本科“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校本科专业目录(2015年)》填写，高职高专“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》中已公布的专业或经教育部备案的目录外专业填写，不得为专业类、“专业（专业方向）”或其他形式。
3. 表格各栏目均可附页，但页码要清楚。本表请用 A4 纸张双面打印填报并装订成册。

一、简况表（高职高专专业请填写此页）

| | | | | | | | |
|---|------------------------------------|--|-----|-----------------|------------------|--------|--|
| 专业名称 | | 商务英语 | | 修业年限 | | 3 | |
| 专业代码 | | 670202 | | 本专业 2015 年招生数 | | 23 | |
| 本专业设置时间 | | 1999 | | 本专业 2015 年新生报到率 | | 84.93% | |
| 本专业 2016 年预计毕业生数 | | 35 | | 本专业现有在校生数 | | 88 | |
| 2014 年年终就业率 | 本校 | 96.06% | | 2015 年高考第一志愿符合率 | 本校 | 100% | |
| | 本专业 | 96.43% | | | 本专业 | 100% | |
| 专业历史 | | <input type="checkbox"/> “十二五”省重点专业（ <input type="checkbox"/> 核心专业） <input type="checkbox"/> 国家示范性（骨干）高等职业院校建设重点专业 <input type="checkbox"/> 中央财政支持的高等职业教育实训基地依托专业 <input type="checkbox"/> 中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业能力项目建设专业 <input type="checkbox"/> 教育部职业教育专业教学资源库已立项建设项目所在专业（须为牵头院校） <input type="checkbox"/> 2003-2010 省品牌专业 <input type="checkbox"/> 2003-2010 省特色专业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 | | | | | |
| 专业现况 | | <input type="checkbox"/> 经济社会发展急需的重点专业（_____领域相关专业） <input type="checkbox"/> 办学实力强的主干专业（综合实力校内排名前 10%） <input checked="" type="checkbox"/> 社会认可度高的热点专业（ <input type="checkbox"/> 高考第一志愿符合率位居本校前列 <input checked="" type="checkbox"/> 毕业生年终就业率位居本校前列） | | | | | |
| 专业负责人基本情况 | | | | | | | |
| 姓名 | 白新芳 | 性别 | 女 | 出生年月 | 1974.03 | | |
| 学位 | 学士 | 学历 | 本科 | 所学专业 | 英语 | | |
| 毕业院校 | 江苏教育学院 | 职称 | 副教授 | 职务 | 教研室主任 | | |
| 电话 | 办公：0510-86028124 手机：12915319976 | | | 电子信箱 | 179541262@qq.com | | |
| 本专业近 5 年获省级及省级以上教学质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况 | | | | | | | |
| 类别 | 项目名称 | | | 时间 | 等级 | 授予部门 | |
| 教学成果奖 | 《外贸英语》多媒体课件优秀奖 | | | 2010 | 国家级 | 教育部 | |
| 教学成果奖 | 微课《如何让面试官对你一见钟情》 三等奖 | | | 2015 | 省级 | | |
| 教学名师与教学团队 | | | | | | | |
| 课程与教材 | 《新理念大学英语泛读教程 2》 | | | 2011.08 | 省级 | | |

| | | | | |
|----------|-----------------------------------|-----------|----|---------|
| 实训基地与资源库 | 精品课程《商务英语泛读》 | 2011 | 院级 | 教务处 |
| 实训基地与资源库 | 精品课程《外贸英语函电》 | 2011 | 院级 | 教务处 |
| 实训基地与资源库 | 精品资源库《商务英语翻译》 | 2015 | 院级 | 教务处 |
| 教学改革项目 | 省教改课题《元认知策略在大学英语词汇教学中的应用研究》 | 2011 | 省级 | |
| 其他 | 省大创项目《英文电影对高职学生英语学习影响及对策研究》 | 2015 | 省级 | 省教育厅 |
| 其他 | 省大创项目《高职商务英语专业学生跨文化商务交际能力培养问题的研究》 | 2014-2015 | 省级 | 省教育厅 |
| 其他 | 省大创项目《外贸英语函电在外贸企业中的应用研究》 | 2012 | 省级 | 省教育厅 |
| 其他 | 省大创项目《关于高职高专商务英语专业学生就业情况的调查与分析》 | 2011 | 省级 | 省教育厅 |
| 其他 | 省大创项目《进出口商品商标翻译中文化信息转换策略研究》 | 2010 | 省级 | 省教育厅 |
| 其他 | 院级科研课题《高职商务英语学生跨文化商务交际能力培养研究》 | 2015-- | 院级 | 科研处 |
| 其他 | 无锡市翻译协会厂会协作项目《旅游英语翻译与本土文化对接实证研究》 | 2014 | 市级 | 无锡市翻译协会 |
| | | | | |
| | | | | |

二、专业建设的现状与基础

主要包括：(1) 本专业在全国和省内的综合实力排名情况；(2) 本专业建设的主要经验和突出特色，特别是过去 3 年的主要成果；(3) 本专业的社会影响力或吸引力（培养结果的跟踪调查和外部评价情况、吸引优秀生源的制度和措施）；(4) 本专业的培养目标，以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程；(5) 本专业学生毕业必须完成的核心课程；(6) 支撑本专业现有人才培养的条件；(7) 其他。

一、本专业在全国和省内的综合实力排名情况；

1、商务英语专业与省内其他院校同专业对比

根据麦可思报告-江阴职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）对我院 2014 届毕业生调查分析可以看出人才培养达到了预期目标，学生主要就业在江阴及周边地区，多项指标高于省内同类院校：

就业质量对比：商务英语专业学生毕业半年后月收入达 2944 元，略低于本省高职院校的 3143 元。

就业率对比：商务英语专业毕业生半年内的就业率为 95%，略高于本省高职院校 2014 届的同专业的 92%。

就业的专业相关度指标对比：商务英语专业毕业生的工作与专业相关度为 41%，略高于本省高职院校 2014 届的同专业的 35%。

校友满意度评价对比：商务英语专业 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 100%。

2、商务英语专业与无锡地区其他高职院校同专业对比

由于受经济和高考生数等大环境的影响，江苏省很多高职院校已经撤掉了商务英语专业，虽然我们商务英语专业也受到了冲击，但我们每年依然有固定的生源。

(1) 2010~至今年商务英语专业学生参加高职英语写作大赛（国家级）二等奖，参加江苏省实用口语大赛获二、三以及优秀奖，参加无锡市翻译比赛并多次获得该项目教师、学生组一等奖。

(3) 商务英语专业 2002 年被评为院级特色重点专业、2011 年被立项为院级教改试点专业。

二、本专业建设的主要经验和突出特色，特别是过去 3 年的主要成果

1、主要经验和突出特色

本专业建设的主要经验和突出特色就是：通过多年的实践，针对工作岗位和相关的技能要求，根据市场调研的结果和专业指导委员会的指导，商务英语专业确立了具有高职特色的“校企互动的 BEC 人才培养模式”，即以商务（Business）为背景，英语语言教学和综合实

训均在国际商务的行业背景下展开，在仿真、真实的商务环境下进行商务训练，以英语(English)为主线，商务英语专业建设无论是课程体系的设置、师资队伍建设还是教学环境优化都围绕英语语言这一主线展开，因为扎实的英语语言功底是商务英语专业学生专业素质的首要方面，也是毕业生就业的第一特长，以能力(Capability)培养为核心，各种能力训练贯穿学生三年学习生活的始终，这既反映了高职商务英语专业区别于普通高校国际贸易专业的重要特色，又指明了本专业建设的重要思路，即在课程设置和教学实施过程的其它方面均把能力训练环节纳入考察范围。

注重实训，紧抓校企合作，与企业紧密合作共同完成人才培养工作。本专业先后与江阴华富服装有限公司、江阴嘉祥贸易有限公司、江苏东方液压有限公司、江阴市宏华机械装备有限公司、江阴敦澄进出口有限公司等 5 家外贸进出口企业建立了校企合作关系并签订了校外实习基地协议。几年来接受商务英语专业共 300 余名学生进行相关专业实训和实习。校外实训基地企业接受本专业多名教师进行企业进修，提高本专业教师的双师素质和实践教学能力，同时本专业教师为合作企业提供英语培训和翻译服务，形成了“互利互惠”的校企合作模式。

2、本专业取得了以下主要成果：

(1) 课程建设成果

自 2011 年开始进行商务英语院级示范专业建设，以学习领域课程为主进行核心课程建设，共涉及 10 门课程，其中 1 门多媒体课件，5 门被评为院级精品课程。

商务英语专业课程建设统计表

| 序号 | 课程 | 课程网址 | 建设情况 | 课程负责人 |
|----|--------|--|----------|-------|
| 1 | 综合英语 | skyclass.jypc.org/ec2006/C5/ | 2008 年院级 | 周琳、吕晔 |
| 2 | 外贸英语 | http://210.28.216.200/czy/cai/ | 2011 年部级 | 梁玉玲 |
| 3 | 外贸英语 | http://kc.jypc.org/06Wmyy/ | 2012 年院级 | 顾艳 |
| 4 | 外贸英语函电 | www.jypc.org/html/kc_06wmyyhd/ | 2013 年院级 | 王宇涯 |
| 5 | 商务英语泛读 | www.jypc.org/html/kc_06swyyfd | 2013 年院级 | 白新芳 |
| 6 | 外贸跟单实务 | http://kc.jypc.org/06Wmgdsw/ | 2013 年院级 | 高菲、徐丹 |

(2) 教材建设成果

商务英语专业在以专业核心课程为课程建设重点内容的建设过程中,积极推行教材与课程同步建设,注重精品课程教材的引进、使用、编写、试用和反馈等各方面的搜集和整理,根据高职商务英语专业学生的实际情况,着手编写了符合企业需求、培养学生能力的教材。

商务英语专业教师教材建设统计表

| 序号 | 教材名称 | 编写时间 | 主编/副主编 | 出版社 |
|----|---------------|-------|---------|----------|
| 1 | 新理念大学英语泛读教程 | 2012年 | 吕晔/白新芳 | 东南大学出版社 |
| 2 | 高职高专商务英语翻译教程 | 2008年 | 吕晔/李凤娟 | 复旦大学出版社 |
| 3 | 商贸英语写作教程 | 2008年 | 吕晔/梁玉玲 | 复旦大学出版社 |
| 4 | 实用商务英语谈判与实务 | 2007年 | 吕晔 | 东南大学出版社 |
| 5 | 大学英语1 | 2012年 | 高菲 | 吉林大学出版社 |
| 6 | 商务英语翻译教程 | 2011年 | 王莲生 | 校本教材 |
| 7 | 商务英语泛读 | 2011年 | 白新芳 | 校本教材 |
| 8 | 外贸单证实务实训手册 | 2011年 | 高菲 | 校本教材 |
| 9 | 英语语法训练 | 2012年 | 吕晔 | 校本教材 |
| 10 | 商务谈判模拟训练实训指导书 | 2012年 | 徐斌 | 校本教材 |
| 11 | 国际商务英语实训指导书 | 2012年 | 胡燕 | 校本教材 |
| 12 | 商务英语口语实训指导书 | 2012年 | 李海军 | 校本教材 |
| 13 | 商务英语写作 | 2013年 | 王伟、吕晔 | 校企合编校本教材 |
| 14 | 外贸英语函电实训手册 | 2013年 | 范婷婷、王宇涯 | 校企合编校本教材 |
| 15 | 外贸跟单实务实训手册 | 2013年 | 王伟、高菲 | 校企合编校本教材 |

(3) 学生技能大赛获奖

商务英语专业重视专业技能的培养,积极组织和准备英语技能大赛的相关工作。近年来,通过教师和学生的共同努力下,在口语、写作和翻译等比赛中取得了一系列的奖项。具体如下:

| 商务英语专业学生技能大赛获奖情况 | | | | | | |
|-------------------|----------|------------------------------|--------|------------|--------------|----------------|
| 姓名 | 年级 | 项目 | 级别 | 奖次 | 时间 | 指导教师 |
| 黄维婷 | 08 商英 | 第一届全国高职高专英语写作大赛 | 国家级、省级 | 省一等奖、全国三等奖 | 2010 | 吕晔、徐惠良 |
| 杨安萍 | 09 商英 | 第二届全国高职高专英语写作大赛 | 省级 | 二等奖 | 2011 | 周琳 |
| 李华 | 10 商英 | 第三届全国高职高专英语写作大赛 | 省级 | 三等奖 | 2012 | 胡燕 |
| 袁丹 | 12 商英 | 第四届全国高职高专英语写作大赛 | 省级 | 优秀奖 | 2013 | 陆向锋 |
| 尚宁、凌芝、苏国祥 | 08、09 商英 | CCTV“希望之星”英语风采大赛（江苏赛区） | 省级 | 二等奖 | 2011 | 李海军、徐斌、沈其亮、白新芳 |
| 徐文娟、王华夏、孙倩、李华、朱文静 | 10 商英 | CCTV“希望之星”英语风采大赛（江苏赛区） | 省级 | 三等奖 | 2012 | 徐惠良、胡燕、吕晔、沈其亮 |
| 王龙龙、蒋莹莹 | 11 商英 | CCTV“希望之星”英语风采大赛（江苏赛区） | 省级 | 三等奖 | 2013 | 周琳 |
| 王婕 | 11 商英 | 第三届“外研社”杯英语演讲比赛 | 省级 | 三等奖 | 2013 | 胡燕 |
| 韦亚男 | 09 商英 | 第七届“高教杯”全国高职高专实用英语口语大赛（江苏赛区） | 省级 | 三等奖 | 2011 | 白新芳 |
| 孙倩 | 10 商英 | 第八届“高教杯”全国高职高专实用英语口语大赛（江苏赛区） | 省级 | 三等奖 | 2012 | 胡燕 |
| 杨晨 | 12 商英 | 第一届江苏省英语口语技能大赛 | 省级 | 二等奖 | 2013 2014 | 梁玉玲 |
| | | 无锡市第 17 届英语口语电视大赛 | 市级 | 二等奖 | 2014 | 胡燕 |
| 朱金彩 | 13 商英 | 无锡市第 17 届英语口语电视大赛 | 市级 | 二等奖 | 2014 | 白新芳 |
| 王国双 | 13 商英 | 无锡市第 17 届英语口语电视大赛 | 市级 | 二等奖 | 2014 | 徐斌 |
| 高敏、章捷 | 12 商英 | 无锡市第 17 届英语口语电视大赛 | 市级 | 二等奖 | 2014 | 梁玉玲 |
| 卞徐妍、杨晨 | 13、12 商英 | 无锡市第 17 届英语口语电视大赛 | 市级 | 二等奖 | 2014 | 胡燕 |
| 团体 | 商英专业 | 无锡市第 17 届“韦博杯”英语口语电视大 | 市级 | 三等奖 | 2015 | 胡燕、曹焯 |

| | | | | | | |
|-------------|----------|------------------------|----|-------|------|------------|
| | | 赛 | | | | |
| 王国双 | 13 商英 | 无锡市第 18 届“韦博杯”英语口语电视大赛 | 市级 | 一等奖 | 2015 | 胡燕 |
| 朱金彩、曹亚玲、申哲 | 13 商英 | 无锡市第 18 届“韦博杯”英语口语电视大赛 | 市级 | 二等奖 | 2015 | 白新芳、胡燕、王宇涯 |
| 黄维婷、杜雯雯、华云雷 | 08、09 商英 | 第三届无锡英语翻译大赛 | 市级 | 三等奖 | 2011 | 王莲生 |
| 许怡、徐亚娟、沈晓敏 | 10 商英 | 第四届无锡英语翻译大赛 | 市级 | 三等奖 | 2012 | 王宇涯、徐斌、胡燕 |
| 陈婷、彭梦真、梁淑慧 | 11/12 商英 | 第五届无锡英语翻译大赛 | 市级 | 二、三等奖 | 2013 | 王莲生、高菲、徐惠良 |
| 崔宵 | 13 商英 | 2014 年无锡市第七届英语翻译比赛 | 市级 | 二等奖 | 2015 | 吕晔 |
| 吕茂影 | 13 商英 | 2014 年无锡市第七届英语翻译比赛 | 市级 | 三等奖 | 2015 | 周琳 |

三、本专业的社会影响力或吸引力（培养结果的跟踪调查和外部评价情况、吸引优秀生源的制度和措施）

通过近 3 年毕业生跟踪调查，我们开展了 2012-2014 届毕业生跟踪调查，本调查发放问卷 257 份，回收 257 份，其中 2012 届 79 份，2013 届 87 份，2014 届 91 份。调查结果表明，用人单位给予了我们学生较高的评价，普遍认为本专业毕业生具有良好的职业道德和责任感、具备良好的沟通和协作能力，具备较强的学习能力和分析解决问题的能力、具备较强的商务英语专业技能，同时也需要进一步加强组织管理能力的培养并要进一步加强商务英语专业的实践技能。

近年来，商务英语专业通过校企合作办学，互学交流，根据企业用人需求和专业需求修订教学大纲，使得教学与企业实践紧密结合，既受到企业的欢迎和认可，培养的毕业生也很受企业欢迎，不少学生都在所在单位重要岗位任职，本专业毕业生在江阴地区同类专业中形成了良好的社会声誉。

商务英语专业依托长江三角洲的地理与经济优势，为企业提供翻译和口语培训服务，努力服务地方企业，取得了一定的成绩，形成了良好的社会效应。各类招聘企业中有江阴嘉祥

贸易有限公司这种具有核心竞争力的地方外贸公司、有江苏东方液压有限公司这种生产企业也有江阴市敦澄进出口有限公司这类纯做进出口业务的公司。从近三年学院就业统计数据来显示，商务英语专业呈良好就业态势，13 届毕业生协议就业率达 98.85%。

四、本专业的培养目标，以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程

1、本专业的培养目标是：本专业培养德、智、体全面发展的，重点面向基层、面向区域经济发展的具有“**外贸业务经理**”潜质的外贸技能型人才。旨在通过三年的教学，使学生具备扎实的英语听说读写译的能力，熟悉国际商务基本理论，掌握国际贸易操作规范及流程，熟练运用英语从事国际商务活动。可以从事国际商务业务、进出口贸易业务、海关业务、商务翻译、涉外文秘、涉外政务、涉外旅游与酒店管理等工作。也可胜任服务外包企业商务信息管理、外语培训机构教学与管理等工作。

2、本专业培养目标是否达成的评价方法、流程

确定培养目标是否达成主要引入第三方评价机制，目前是委托麦可思公司对我院人才培养质量作全方位的跟踪调查与评价，麦可思公司对我院 2013 届毕业生的有关培养目标是否达成的调查后总结评价情况如下：（1）就业结果较好；（2）校友评价较高；（3）素养提升较好。

江阴职业技术学院 2013 届就业的毕业生中，有 87.2%的人在江苏省就业。毕业生就业量较大的城市中，在常州就业的毕业生半年后月收入高于在同城市就业的本省高职院校毕业生，在无锡、苏州、南京、上海就业的毕业生半年后月收入均与在同城市就业的本省高职院校毕业生基本持平。

商务英语专业 13 届毕业生就业区域主要分布在长三角各地，其江阴市占 36%，无锡占 30%，苏州占 8%，常州占 7%，上海占 3%，还有一部分分布在其他地方。平均薪酬为 2830 元。

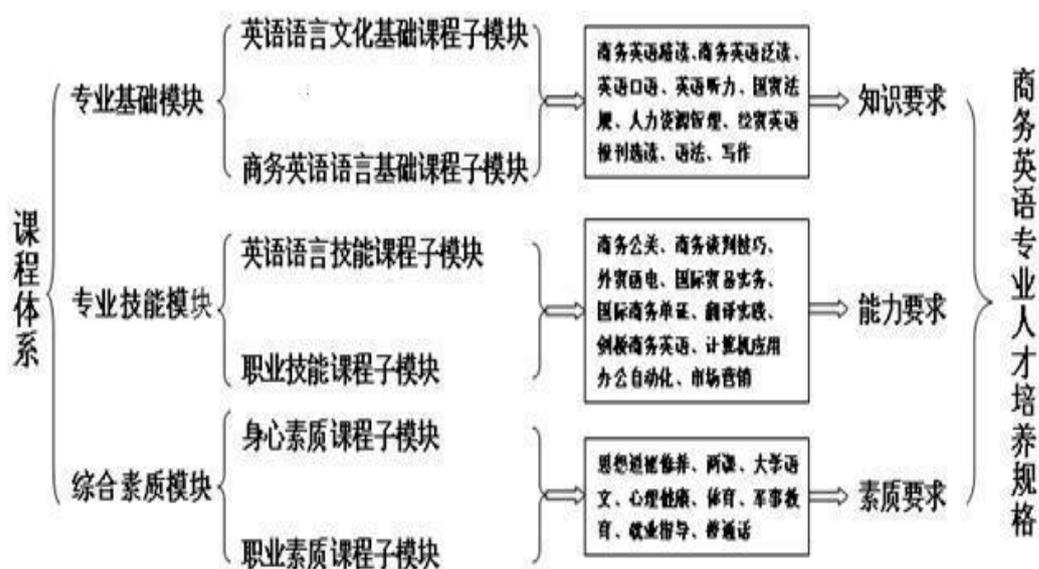
五、本专业学生毕业必须完成的核心课程

根据外贸技能型人才的培养规律和培养目标，本专业三年学习期间共开设了五十余门课程，按性质分为六个部分：公共基础课、专业平台课、专业模块课、专业拓展课、毕业环节和公共选修课。公共基础课程培养学生基本素质与基础能力，专业平台课程培养职业基础知识与职业素养，专业模块课、专业拓展课、毕业环节培养职业技能与知识应用能力，公共选修课重在培养学生的人文素质和拓展能力。

2011 年，商务英语专业作为院级教改试点建设专业之一，严格遵循学院开展以构建“职业领域公共课、基础技术平台课、学习领域专业课”的人才培养与课程体系改革的要求，结

合本专业的工学结合的“BEC 人才培养模式”，我们开始加大专业建设的力度，针对我院高职院校的特点，注重实用性、技能应用型人才的培养。理清了人才培养的目标和培养模式，我们对原有课程进行重新整合，开发新的核心课程结构，构建新的模块教学体系，在突出教学重点的同时加大技能训练强度。

我们构建了以英语、商务基础知识为平台，以培养学生综合素质为目标，以培养学生英语交际能力、商务沟通能力和操作能力为主线，以培养学生职业技能为核心的多模块（即专业基础模块、专业技能模块、综合素质模块三大模块，含英语语言文化基础课程子模块、商务英语语言基础课程子模块、商务英语语言基础课程子模块、商务基础理论课程子模块、英语语言技能课程子模块、职业技能课程子模块、身心素质课程子模块、职业素质课程子模块等七个子模块）的课程体系，以不同的课程模块培养学生不同的能力，各模块之间既相对独立，又交叉循环，使本专业的核心知识与技能经过不断在更高层面上的重复而得到强化，从而达到人才培养规格在知识、能力和素质等方面的基本要求。此外，三大模块还表现出明显的进阶式特征，即一年级侧重语言，二年级侧重语言及商务，三年级侧重综合实践。在模块化和进阶式两个维度上，商务英语专业的各门课程取得了良好的动态平衡，形成了一个有机的整体。在专业教学过程中，专业核心课程的教师都能采用中、英双语教学，让学生真正体验到英语环境下的国际商务运作的基本过程。



六、支撑本专业现有人才培养的条件

1、区域经济发展对外贸业务人才的需求

江阴市现有上市公司 35 家、股票 36 只，位居全国县域之首。近年来江阴市外向型经济加速发展，江阴市外贸行业转型升级步伐加快，据江阴市商务局统计，江阴目前有 5000 多家外贸企业，其中只有 1500 多家企业自己进行进出口业务，其他企业因缺少外贸人才无法自行开展进出口业务，而且从事外贸业务人员的素质参差不齐，流动性大，外语语言水平和外贸知识有待提高，企业急需大量通英语、懂商务的英语翻译、外销员、外贸单证员等外向型专业人才。

2、“双师”型教师队伍

商务英语专业拥有一支“双师型”教师队伍，双师素质教师达到 93%，硕士及以上学位教师达 85%，能够胜任本专业的人才培养师资要求。

商务英语专业现有专任教师 14 人，师生比 1:14，副教授 7 人，讲师 6 人，助教 1 人，具有硕士学位 9 人，占 64%；校外兼职教师 5 人。在重视提高教师学历的同时，商务英语专业不断加大学科、学术人才的培养力度，不断加强师资培训，优化师资结构，双师素质教师比例达到 93%，逐步形成了一支教育观念新、改革意识强、学历学位层次高、教学和科研并重、整体素质高的“双师型”教学队伍。教师不仅提高了实践能力、组织管理能力，拓展了专业理论知识，而且还激发了他们的责任意识和敬业精神，与企业深度合作将最新的商务英语知识及时纳入相关课程，更新教学内容，改革教学模式，从而提高教师的业务水平和执教能力，促进了教学质量的提高。

商务英语专业专任教师结构表

| 年龄结构 | | | 学位、学位结构 | | 职称结构 | | | 双师 素质 |
|------|-------|-----|---------|------|------|-----|----|----------|
| 46< | 45-36 | <35 | 硕士学位 | 本科学历 | 高级 | 中级 | 初级 | |
| 4 | 5 | 5 | 9 | 13 | 7 | 6 | 1 | 13/14 |
| 28% | 36% | 36% | 64% | 93% | 50% | 43% | 7% | 93% |

3、丰富的校内外实验实训条件

目前商务英语专业已建成 2 个实训中心，语言实训中心和外贸实训中心，总建筑面积 1233 平方米，设备总值 70.9177 万元，可同时容纳 350 名学生进行语言训练和外贸实训，实验实训开出率达到 100%，能够满足专业实践教学和理论教学的需求，先后承担了英语视听训练、商务英语口语训练、国际商务谈判模拟训练、办公自动化模拟职场实训、英语同声打字实训、国际贸易单证与国际贸易跟单实训等专业实训项目，并承担对外培训业务，年累

计使用频率达 10 万余人次，为专业人才培养工作的顺利开展奠定了良好的基础。实践教学管理制度健全，实训室总体运行良好，功能齐全，设备先进，体系完善。

商务英语专业实训室统计表

| 实训室名称 | | 实训项目 | 面积 | 价值 | 利用率 |
|-----------|-------|-----------------------------------|------|---------|------|
| 外语系商务洽谈室 | | 模拟操作使用打印机、复印机、扫描仪、传真机等办公设备 | 315 | 21.845 | 100% |
| 外语系外贸实训中心 | | 国际贸易业务流程的演练, 处理各类外贸单据、撰写进出口业务往来函电 | | | 100% |
| 外语系语言实训中心 | 语言室 1 | 英语听力、英语口语、商务英语听力、商务英语口语等综合应用能力的训练 | 918 | 49.0727 | 100% |
| | 语言室 2 | | | | 100% |
| | 语言室 3 | | | | 100% |
| | 语言室 4 | | | | 100% |
| | 语言室 5 | | | | 100% |
| 总计 | | | 1233 | 70.9177 | |

自 2002 以来，商务英语专业先后与江阴华富服装有限公司、江阴嘉祥贸易有限公司、江苏东方液压有限公司、江阴市宏华机械装备有限公司、江阴敦澄进出口有限公司等 12 家外贸进出口企业建立了校企合作关系并签订了校外实习基地协议。基地运行稳定并能满足学生专业实训和半年顶岗实习的需要，管理规范、运行有效，符合商务英语专业校外实习基地的要求。几年来接受商务英语专业共 300 余名学生进行相关专业实训和实习，取得了良好的实训实习效果。校外实训基地企业接受本专业多名教师进行企业进修，提高本专业教师的双师素质和实践教学能力，同时本专业教师为合作企业提供英语培训和翻译服务，形成了“互利互惠”的校企合作模式。

商务英语专业主要校外实习基地列统计表

| 序号 | 实习基地名称 | 实训项目名称 | 可容纳学生数 | 签约时间 |
|----|---------------|----------------|--------|---------|
| 1 | 江苏阳光集团 | 商务活动认识实习、商务活动实 | 6 | 2004.06 |
| 2 | 江苏青阳西玛传动件有限公司 | | 6 | 2005.09 |

| | | | | |
|----|---------------|--------|----|---------|
| 3 | 江苏霞客色纺有限公司 | 训、专业实习 | 5 | 2005.09 |
| 4 | 江阴华富服装有限公司 | | 10 | 2008.03 |
| 5 | 江阴嘉祥贸易有限公司 | | 10 | 2009.03 |
| 6 | 江苏东方液压有限公司 | | 10 | 2011.03 |
| 7 | 江阴市宏华机械装备有限公司 | | 8 | 2011.06 |
| 8 | 无锡市晨江商贸有限公司 | | 10 | 2011.08 |
| 9 | 江阴麦昆达国际贸易有限公司 | | 10 | 2012.09 |
| 10 | 江阴市敦澄进出口有限公司 | | 8 | 2013.10 |
| 11 | 江阴荣迈国际贸易有限公司 | | 8 | 2013.06 |
| 12 | 江苏百通塑业发展有限公司 | | 8 | 2013.09 |

七、其他

三、专业建设的目标与举措（到 2020 年）

主要包括：（1）国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；（2）通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题；（3）本专业未来 4 年的建设目标，以及为达成该目标，专业建设的具体举措；（4）经过 4 年的专业建设，预计产出的标志性成果；（5）其他。

一、国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距

1、国内外同类专业建设的标杆：无锡商业职业技术学院

国家高职示范性高职院校中，深圳职业技术学院的商务英语专业无疑是本专业的领头羊。但长三角历来是我国进出口贸易最发达的地区之一，因此江苏省高职院校的商务英语专业建设水平也走在全国前列，南京工业职业技术学院、江苏海事职业技术学院、无锡职业技术学院、扬州职业技术学院、苏州职业技术学院是高职院校中的佼佼者，其中有的学校商务英语专业更强，但考虑到商务英语产业特点与地区外资外贸企业众多因素，我们在选择专业建设标杆时还是把重点放在长三角。我们把无锡商业职业技术学院作为学习的标杆。

2、与无锡商业职业技术学院商务英语专业相比，我们的差距：

横向比较各学校的优势专业建设差距已经主要不是硬件上的区别，而是表现在历史积淀、专业建设的眼界高低以及师资水平的高下，与无锡商业职业技术学院的商务英语专业相比，我校的差距主要在以下几个方面：

（1）师资储备不足，队伍较为单一，既有丰富的商务实战经验又精通语言、商务理论知识的教师极度匮乏；

（2）缺乏完整仿真的校内实训室，没有大型的校外实习基地；

（3）现代化英语教育领域尚未有开拓性进展，随着教育网络化的普及以及现代过程教育的兴起，传统的英语课堂教学模式已无法满足教学需求；

（4）专业生源质量偏低，尤其是英语入学起点低。

二、本专业建设的关键问题

通过与无锡商业职业技术学院以及其他兄弟院校比较，发现我院商务英语专业建设的关键问题是在师资队伍上，主要体现在师资队伍的专业方向、年龄结构，以及专任教师的培训研修提高上。

目前我院商务英语专业有专任教师 9 人，整体师资结构年龄较大，40 岁以上教师有 5 名；职称结构不合理，高级职称只有 5 人，其中副教授 5 名，中级职称 4 名，在专业省内同行中没有知名度，在行业影响力上也很弱。

专任教师外出专业培训、进修、开拓眼界方面也有所欠缺，近5年来，没有教师参加过境外研修班研修，与其他兄弟院校相比，教师再进修培训方面差距很大，除省厅、无锡市教育局规定的培训项目外基本上没有参加过其他进修培训项目，这对于开拓教师视野、紧跟专业发展潮流、提升专业水平非常不利。

师资问题带来的直接后果就是本专业的高层次成果不多，虽然本专业学生在各类竞赛中获得过一些奖项等，但总体看成果层次不高，到目前为止只有1名学生获得过国家级比赛二等奖，没有国家级教科研项目、师生也未能在国家级竞赛中获奖。因此本专业的后续建设的核心就是加大教师外派研修、培训力度，聘请高水平学者专家到校指导，积极参与省厅、教育部的相关项目研究、组织师生参加省级、国家级各类竞赛，鼓励教师创建工作室与合作企业一起做真实项目，从而提高教师整体的教科研水平、提高服务企业能力、提高学生专业能力与就创业能力。

三、本专业未来4年的建设目标，以及为达成该目标，专业建设的具体举措

与兄弟院校相比，发达的江阴经济是我院商务英语专业生存与发展的基础，校企深度合作是我们最大优势，基于此，本专业未来4年的建设总体目标是：

(1) 完善凸显专业特色的BEC工学结合人才培养模式；

(2) 培育学术梯队，推行专业技能和企业经历双要求，形成“专业带头人+骨干教师+外籍教师+行业专家”为主体的双师型专兼结合教学团队；

(3) 开发基于外贸工作过程、语言运用与职业技能实操深度融合的高职商务类人才培养课程体系，优化课程内容，编写项目化校本实训教材；

(4) 加强实训实习条件内涵建设；

(5) 加强教学管理与教学改革

具体举措如下：

1、人才培养模式建设

(1) 进行专业人才市场需求调研与毕业生跟踪调查；

(2) 定期与行业专家召开商务英语专业人才培养模式讨论会；

(3) 进一步完善专业人才培养方案。

2、课程体系建设

(1) 举办专业核心课程标准研讨会，统一专业核心课程标准；

(2) 强化课程大纲的科学性和操作性，建立产学结合的专业课程标准，职业技能化的课程内容；

(3) 完善商务英语专业课程模块化体系；

(4) 建设高职商务英语资源中心，语料库及网络开放式公共教学与服务平台。

3、教学体系建设

(1) 建设校内仿真的商务模拟实训基地，同时努力建设校企共享的实训基地，开发产学研合作项目，为学生提供运用型教学实践场所；

(2) 商务实训环节引入行业专家来校授课；

(3) 聘请外教上课提高学生的语言实践能力；

(4) 推行任务驱动、项目导向等教学做一体的教学模式，推广应用任务教学法和模拟仿真教学法；

(5) 建立系、教研室、课程项目组三级教学管理，制定适应“两融合三贯通”的实践教学模式的相关管理制度；

(6) 建设高职商务英语资源中心，语料库及网络开放式公共教学与服务平台，实现100%的课程多媒体辅助教学。

4、 师资队伍建设

(1) 采用引进与培养相结合的机制，发展双师型教师队伍；

(2) 通过各种教研活动促进专业教师专业水平提升；

(3) 鼓励教师提升学历层次和职称层次；

(4) 聘请外籍教师及行业企业专门人才担任兼职教师。

5、 学生专业素质建设

(1) 坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促训，以训促改”的人才培养方针，参加全国商务英语专业职业技能大赛、全国大学生英语竞赛、全国高职高专英语写作大赛、江苏省高职高专英语演讲大赛、无锡市英语翻译与口语大赛；

(2) 立足专业，以系部特色活动为载体，通过校园文化活动平台充分融合德育教育活动与专业社团活动，全面推进成功素质教育，提升学生职业素质。

四、经过4年的专业建设，预计产出的标志性成果

1、深化课程教学体系改革

加强主干课程建设，优化课程设置，在条件成熟时，1)建设商务英语课程资源库；2)争取编写《商务英语翻译》、《外贸询盘处理》2本校本教材。

2、加强“双师型”教师队伍建设

分批选派老师去进修培训，下企业实践，争取三年期间受训教师达70%。

3、促进校内外实习基地发展

加大校内实习基地建设，争取再建一个商务英语谈判实训室和一个商务英语模拟实验室；增加校外实习基地，扩展与校外实习基地的联系。

4、产学结合，打造专业科研团队

与企业合作，根据教师各自特长，申报科研课题，共同打造科研团队。

四、专业建设经费预算

根据所考虑的专业建设内容，详细列出各项建设内容所需的费用，并按照教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等6个方面进行汇总。

项目建设经费预算汇总表

| 序号 | 建设项目名称 | 建设目标 | | | 经费预算（万元） |
|----|-------------|-------------|--------------|-------------|----------|
| | | | | | 4年合计 |
| 1 | 教师发展与教学团队建设 | 国家及省级教学团队建设 | 专业带头人、骨干教师培养 | 聘用行业企业的兼职教师 | 30 |
| 2 | 课程教材资源开发 | 课程资源建设 | 教材建设 | 微课、慕课建设 | 20 |
| 3 | 实验实训条件建设 | 实训室、语音室建设 | | | 80 |
| 4 | 学生创新创业训练 | 学生工作室建设 | | | 5 |
| 5 | 国内外教学交流合作 | 国外 | 省外 | 省内 | 30 |
| 6 | 教育教学研究与改革 | 人才培养目标 | 人才培养模式 | 人才培养方案 | 5 |
| | 合计 | | | | 170 |

五、专业负责人承诺与声明

专业负责人已仔细阅读《江苏省高等学校品牌专业建设工程实施方案》和《江苏高校品牌专业建设工程一期项目实施办法》的内容、要求，对申报书和支撑材料全部内容的真实性、合法性做出承诺，对有无涉密内容做出声明，并同意将申报材料予以公示。

专业负责人签字：

年 月 日

六、学校教学指导委员会（或学术委员会）意见

主任签字：

年 月 日

七、学校审核、推荐意见

（学校盖章）

学校领导签字：

年 月 日

附 2

江阴职业技术学院品牌专业建设工程一期项目申报汇总表

学校名称（盖章）

联系人：

联系电话：

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 修业年限 | 学位授予门类 (本科填写) | 本专业 2015 年 新生报到率 | 本专业设置时间 | 2015 年招生数 | | 备注 |
|----|------|------|------|------------------|---------------------|---------|-----------|--|----|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

- 注：1. “序号”请与申报专业的排序一致；
2. 汇总表填写内容请与各专业申报书一致。